

rechtskräftig
verfügbar
markiert.

Die drei wichtigsten Punkte:

Die drei wichtigsten Punkte sind zusammenfassend folgendermaßen zu bewerten:
1. Die Kosten für die Anwendung der Rechte der Konsumenten im Rahmen des Wettbewerbsrechts und die damit verbundene Verantwortung der Unternehmen für die Sicherstellung der Gütekriterien der Produkte, insbesondere nach § 15 BGB, müssen von Unternehmen ebenso Rücksicht auf die Interessen der Konsumenten wie auf die Interessen der Produzenten und der Handelsketten nehmen.

2. Der Preis für die Anwendung der Rechte der Konsumenten darf nicht höher sein als der Preis für die Anwendung der Rechte der Produzenten und Handelsketten (§ 15 BGB Absatz 2 Satz 2). Dies ist eine wichtige Voraussetzung für die Sicherstellung der Gütekriterien der Produkte, insbesondere nach § 15 BGB. Wenn es sich um einen Preis für die Anwendung der Rechte der Konsumenten handelt, der höher ist als der Preis für die Anwendung der Rechte der Produzenten und Handelsketten, dann kann dies zu einer Verunsicherung der Konsumenten führen, dass sie nicht mehr in der Lage sind, die Gütekriterien der Produkte zu gewährleisten. Dies ist eine wichtige Voraussetzung für die Sicherstellung der Gütekriterien der Produkte, insbesondere nach § 15 BGB.

3. Die drei wichtigsten Punkte sind zusammenfassend folgendermaßen zu bewerten:
1. Die Kosten für die Anwendung der Rechte der Konsumenten im Rahmen des Wettbewerbsrechts und die damit verbundene Verantwortung der Unternehmen für die Sicherstellung der Gütekriterien der Produkte, insbesondere nach § 15 BGB, müssen von Unternehmen ebenso Rücksicht auf die Interessen der Konsumenten wie auf die Interessen der Produzenten und der Handelsketten nehmen.

2. Der Preis für die Anwendung der Rechte der Konsumenten darf nicht höher sein als der Preis für die Anwendung der Rechte der Produzenten und Handelsketten (§ 15 BGB Absatz 2 Satz 2).

3. Die drei wichtigsten Punkte sind zusammenfassend folgendermaßen zu bewerten:
1. Die Kosten für die Anwendung der Rechte der Konsumenten im Rahmen des Wettbewerbsrechts und die damit verbundene Verantwortung der Unternehmen für die Sicherstellung der Gütekriterien der Produkte, insbesondere nach § 15 BGB, müssen von Unternehmen ebenso Rücksicht auf die Interessen der Konsumenten wie auf die Interessen der Produzenten und der Handelsketten nehmen.

2. Der Preis für die Anwendung der Rechte der Konsumenten darf nicht höher sein als der Preis für die Anwendung der Rechte der Produzenten und Handelsketten (§ 15 BGB Absatz 2 Satz 2).

3. Die drei wichtigsten Punkte sind zusammenfassend folgendermaßen zu bewerten:
1. Die Kosten für die Anwendung der Rechte der Konsumenten im Rahmen des Wettbewerbsrechts und die damit verbundene Verantwortung der Unternehmen für die Sicherstellung der Gütekriterien der Produkte, insbesondere nach § 15 BGB, müssen von Unternehmen ebenso Rücksicht auf die Interessen der Konsumenten wie auf die Interessen der Produzenten und der Handelsketten nehmen.

2. Der Preis für die Anwendung der Rechte der Konsumenten darf nicht höher sein als der Preis für die Anwendung der Rechte der Produzenten und Handelsketten (§ 15 BGB Absatz 2 Satz 2).

3. Die drei wichtigsten Punkte sind zusammenfassend folgendermaßen zu bewerten:
1. Die Kosten für die Anwendung der Rechte der Konsumenten im Rahmen des Wettbewerbsrechts und die damit verbundene Verantwortung der Unternehmen für die Sicherstellung der Gütekriterien der Produkte, insbesondere nach § 15 BGB, müssen von Unternehmen ebenso Rücksicht auf die Interessen der Konsumenten wie auf die Interessen der Produzenten und der Handelsketten nehmen.



En el año 2000 se realizó la primera evaluación de las competencias profesionales de los docentes de la Universidad de Costa Rica. La evaluación se realizó en tres etapas: la evaluación de las competencias profesionales de los docentes de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades; la evaluación de las competencias profesionales de los docentes de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales; y la evaluación de las competencias profesionales de los docentes de la Facultad de Medicina.

Para la implementación y ejecución de la evaluación se crearon las comisiones de evaluación de las competencias profesionales de los docentes de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades; la comisión de evaluación de las competencias profesionales de los docentes de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales; y la comisión de evaluación de las competencias profesionales de los docentes de la Facultad de Medicina.

Competencias:


Felicidad Gómez
Dean, Faculty of Social Sciences and Humanities