

Quito, 3 de Abril del 2010

Señores
ACCIONISTAS
MINDO BIRDTOURS CIA. LTDA.
Presente

Señores Accionistas:

A continuación encontrarán el informe de Gerencia por el período contable al 31 de diciembre del 2010.

ANTECEDENTES

El 2009 fue un año con la crisis financiera a nivel mundial que repercutió en todos los sectores económicos en nuestro país, especialmente en el Sector Turístico. Puesto que los turistas planifican sus viajes con bastante anticipación la recesión de 2009 afectó algo el turismo en el año 2010. Pero en la totalidad del año 2010 ha sido un año mucho mejor que el 2009, y con los esfuerzos constantes de nuestro personal el negocio se ha recuperado.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y OPERATIVOS.

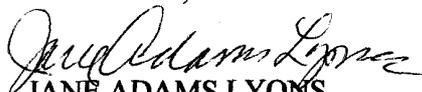
En el 2010 continuamos nuestra política conservadora de controlar los gastos. Después de los recortes de personal que hicimos en el 2009 no hemos contratado nuevos empleados. De esta manera mantuvimos los gastos de personal al mismo nivel que en el año anterior. El único incremento en los gastos tiene que ver con los gastos de operación que aumentaron en proporción directa con el aumento de ventas. Nuestro incremento en ventas fue significativo con respecto al 2009. Logramos incrementarlas en un 48.5%. Las pérdidas registradas en el 2010 sumaron a unos \$1000 por mes, mucho menos de los \$3621 por mes registradas en el año 2009.

RESUMEN FINANCIERO Y COMENTARIO FINAL

Controlando mejor los gastos y con una recuperación general en el sector turístico nos ha ayudado en el 2010 a aumentar los ingresos, y nos ubica en una buena posición para mejorar aún más en el 2011. Sin embargo ya no hay mas maneras de bajar los gastos entonces tendremos que encontrar maneras de incrementar los ingresos sin gastar mucho ni en publicidad ni en nuevo personal. Esto significa que probablemente tendremos que alzar los precios, que siempre es un riesgo en un sector con tanta competitividad a nivel nacional e internacional y que es especialmente sensible a problemas fuera de nuestro control como la seguridad, problemas climáticos, precios y horarios de vuelos internacionales, inflación a nivel global, etc.

En el 2010 aumentamos los ingresos 48.5% con respecto al año de recesión 2009, y esperamos ahora poder incrementar otro 25-30% más en el 2011. En el 2011 esperamos poder borrar las pérdidas y contar con ganancias sólidas.

Atentamente,


JANE ADAMS LYONS
GERENTE GENERAL

