

**INFORME DEL GERENTE DE FUPEL Cía Ltda. A LA JUNTA GENERAL DE
ACCIONISTAS SOBRE LA MARCHA DE LA COMPAÑÍA DURANTE EL EJERCICIO
ECONOMICO 2010**

En cumplimiento a los estatutos y normativa vigente, me permito presentar a los señores accionistas el informe correspondiente al ejercicio económico con cierre al 31 de Diciembre de 2010.

ENTORNO ECONOMICO

La reanudación de las relaciones diplomáticas con Colombia, al ser uno de nuestros mayores socios comerciales, brinda señales positivas de crecimiento y de estabilidad, otra de las señales es el aumento del precio del petróleo ecuatoriano en los mercados internacionales, que permite sostener positivamente el déficit presupuestario del gobierno, y otorga sostenibilidad a la dolarización.

La tasa de desempleo urbano publicada por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos se ubicó en 6,1 % en el cuarto trimestre del año, lo que implica que la demanda de trabajo ha crecido en 1,3% en los últimos tres meses.

El total de la deuda pública alcanzó USD 13.336 millones hasta diciembre de este año, USD 4.665 millones de deuda interna y USD 8.671 millones de deuda externa. A diciembre del 2009 la deuda pública total era de USD 10.234, USD 2.842 millones de deuda interna y USD 7.392 millones de deuda externa, es decir la deuda total ha crecido en un 30,31%, la deuda interna pública creció 64%, deuda que ha sido impulsada por la compra de bonos por parte del IESS.

En el mes de diciembre, la variación de la inflación medida a través del índice de precios al consumidor (IPC), fue de 0,51%, con un valor anualizado que alcanzó el 3,33% frente a 4,31% registrado en el mismo período del año 2009.

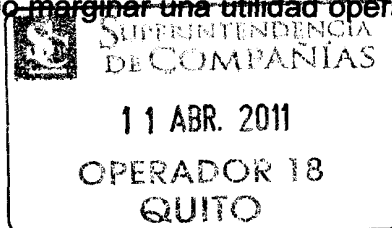
En diciembre del 2010, el riesgo país promedio del Ecuador se ubicó en 930,98 puntos, el promedio de América Latina es de 350 puntos, se observa que estamos por encima con 580 puntos al promedio de la región.

El sector externo del Ecuador en el periodo enero-diciembre del 2010 alcanzó un déficit de USD 1.489,4 millones, mientras que en el periodo enero-diciembre del 2009 presentó un déficit de USD 298,5 millones.

ANALISIS DE OPERACIÓN

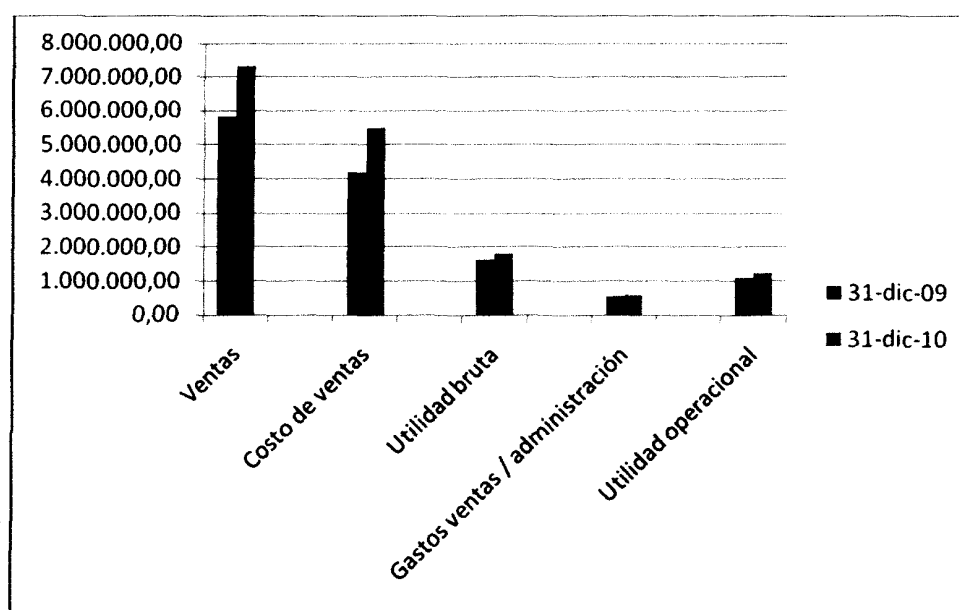
Las ventas netas en el año 2010 alcanzaron la suma de US \$ 7.308.139,75 lo que representa una incremento de 25,44% frente al año 2009.

El costo de ventas alcanzó US \$ 5.498.386,94 y los gastos de ventas y administración, ascienden a US \$ 564.966,77 lo que nos ha permitido ~~marginal~~ **marginar una utilidad operacional** de US \$ 1.244.786,04.



La utilidad operacional con relación al año anterior es mayor en un 13.91%, como consecuencia del incremento en gastos de ventas y administración.

CONCEPTO	31-dic-09	31-dic-10	Δ
Ventas	5.826.053,16	7.308.139,75	25,44%
Costo de ventas	4.205.351,75	5.498.386,94	30,75%
Utilidad bruta en ventas	1.620.701,41	1.809.752,81	11,66%
Gastos ventas / administración	527.904,33	564.966,77	
Utilidad operacional	1.092.797,08	1.244.786,04	13,91%



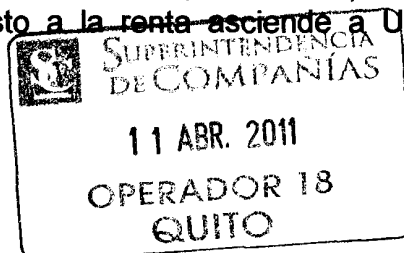
ANALISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA

El total de los activos en el año 2010 asciende a US \$ 5,369.575,65 de los cuales US \$ 1,793.273,07 corresponden al rubro clientes, los inventarios alcanzan la cifra de US \$ 509.521,14 y los activos fijos a US \$ 2.215.230,23

Los Pasivos Corrientes se elevan a la suma de US \$ 2.000.988,10 y el total de los Pasivos a Largo Plazo US \$ 458.306,40

El resultado del ejercicio arroja una utilidad de la operación de US \$ 1.244.786,04 y la utilidad antes de participación a trabajadores e impuesto a la renta asciende a US \$ 1.259.700,67.

ADMINISTRACION Y VENTAS



Durante el año 2010 mantuvimos nuestro número de vendedores y contamos como en años anteriores con agentes distribuidores, Fastplast, Berroce y Aseflex para lograr una mejor cobertura.

Cabe mencionar que por la situación del país, una economía contraída con un mercado restringido, la comercialización se ha vuelto muy competitiva y difícil, hemos volcado nuestro esfuerzo en la recuperación de cartera, una tarea compleja y permanente.

En el 2010 el precio del petróleo con su incidencia directa en el costo de las materias primas fue incrementando su valor en el transcurso del año. Lo que obligó a revisar los precios de nuestros productos, no siempre el cliente acepta esta situación y se traduce en reducción o postergación de las compras

Durante el año continuamos con las actividades para mantener la certificación de calidad, en julio recibimos la auditoría para la renovación y gracias al empeño de todos los colaboradores se logró la recomendación para continuar certificados bajo la norma de calidad ISO 9001 2008, en octubre recibimos por parte de ICONTEC los respectivos certificados.

En el año 2011 debemos fortalecer nuestro sistema de gestión de calidad y encaminar nuestros esfuerzos en implementar las Buenas Prácticas de Manufactura, con el propósito de obtener esta certificación que nos permita unos mejores y garantizados niveles de producción para beneficio de la empresa y nuestros clientes.

La compra de la infraestructura colindante y la instalación de la nueva impresora 10 colores, laminadora y bobinadora de alta velocidad, así como la compra de bobinadora con microperforadora y dos nuevas selladoras, demandará un mayor esfuerzo de todos y principalmente del área comercial para lograr incrementar la producción de planta conforme a la nueva capacidad instalada e incursionar en nuevos nichos de mercado.

En la compañía velamos por el cumplimiento de las normas de propiedad intelectual y derechos de autor, particular atención damos a los documentos, artes, cyreles, trabajos terminados impresos de nuestros clientes y su respectiva conservación.

De igual forma prestamos especial atención por la seguridad de nuestro personal y el medio ambiente. Cumpliendo con las disposiciones legales y ordenanzas.

Para concluir, deseo expresar mi agradecimiento a los señores socios y en particular al señor Sameer Zaidan por el apoyo y guía permanentes, al personal administrativo y al de producción por su dedicación y colaboración para alcanzar las metas trazadas por la compañía.

Atentamente

Hugo Burgos Villamar
Gerente

Quito, 23 de marzo de 2011

