

INFORME DE GERENCIA MEGACABLES S.A.

2019

MARZO 29 DE 2020

1. INTRODUCCION.

Dando cumplimiento a los requisitos vigentes en la ley de compañías y los estatutos de la empresa se elabora el presente informe de gerencia resaltando los aspectos económicos más relevantes en el giro de negocios, principales actividades y recomendaciones de la gerencia.

2. ENTORNO ECONOMICO.

El crecimiento anual lento de la economía Ecuatoriana que viene afrontando problemas, continúa siendo un factor muy relevante en la situación y resultados de las empresas del país. El PIB per cápita de Ecuador ha sido negativo siendo los años 2019, 2020 los más afectados. El gobierno Ecuatoriano se vio obligado a reducir la previsión de crecimiento económico de 1.4% a 0.2% para el segundo semestre del 2019. El recorte fiscal freno la inversión pública y la privada se encuentra estancada. Las reformas económicas del "plan prosperidad" no han traído un verdadero impulso económico y más bien generaron una explosión social y caos.

Una realidad muy distante a la perspectiva optimista proyectada ahora agravada por la crisis mundial del COVID19 que ha causado en el Ecuador estragos a todo nivel confinandonos en una cuarentena bajo estrictas restricciones que llevan al comercio y los negocios a detenerse por completo, generando un impacto directo en la liquidez de las empresas, haciendo casi imposible el sostenimiento de su estructura tal como era antes de iniciar esta pandemia; por tanto los retos son cada vez mayores para el cumplimiento de objetivos y metas propuestas.

3. PRINCIPALES ACTIVIDADES DE GESTION ADMINISTRACION Y DIRECCION.

Durante el ejercicio 2019 se llevaron a cabo y se cumplieron todas las disposición de la junta General y las de auditoria, se realizaron los levantamientos de políticas necesarias en la gestión de cartera, calidad y ventas, se presentaron los flujos, presupuestos, proyecciones de ventas y gastos.

Se continuaron realizando esfuerzos para la reducción de gastos; se revisó y se replantearon las pólizas de seguro, se determinó el cambio de oficinas como medida de reducción de gastos y optimización de espacio y recursos.

La fuerza de ventas se vio afectada por la salida voluntaria de tres colaboradores lo que afectó radicalmente el trabajo proyectado para el área comercial y fue necesaria una reorganización y reasignación de funciones.

Como estrategia de publicidad y comercialización se ha implementado un plan de marketing digital que se ha convertido en una herramienta para dar visibilidad a todos los proyectos que acompaña MEGACABLES a través del suministro de material logrando atraer nuevos clientes, transmitir valores corporativos y una presencia a través de las redes y diferentes motores de búsqueda. El compromiso para el próximo año es fortalecer nuestra presencia digital y mejorar el reconocimiento de marca, posicionamiento y notoriedad de la empresa.

Como resultado de la búsqueda de nuevos mercados y proceso de expansión se inició una alianza estratégica a través de la compra de acciones de la compañía MEGAINDUSTRIAL en Colombia; que seguramente nos permitirá el cumplimiento de objetivos a mediano y largo plazo para hacer más rentable los productos y servicios, fortalecer la competitividad y propiciar un aumento en la cartera de clientes.

Para efectos de la recuperación de cartera se llevaron a cabo procedimientos legales que no resultaron beneficiosos para la compañía, y al contrario sobrevinieron incumplimientos y gastos adicionales.

Al cierre del ejercicio económico 2019 la empresa ha cumplido con todas las obligaciones laborales, de seguridad y salud, societarias, fiscales, tributarias y de seguridad social.

4. RESULTADOS DE LA COMPAÑÍA.

En el ejercicio económico 2019 las ventas alcanzadas fueron de \$1.830.031,64 un incremento del 10% con relación a las ventas del 2018.

El resultado obtenido para este periodo fue de \$2.272,13 debido a un incremento en los costos y gastos. Se propone que las utilidades del ejercicio sean reinvertidas y que se tomen medidas para mejorar los resultados.

5. PERSPECTIVAS DE NEGOCIO 2020.

Aunque en este momento las perspectivas se ven opacadas por la incertidumbre ante las medidas que adoptara el gobierno para sacarnos a flote y del tiempo en el que podamos recomenzar. Estos son algunos de los proyectos más importantes que estaban planificados

para desarrollar en el país y que es importante conocer, indagar y hacer los respectivos acercamientos para lograr participación:

- a. La estatal Ecuatoriana "Petroamazonas EP invertirá USD 148 millones en una campaña de perforación de nuevos pozos en el Bloque 43 ITT, para lo cual adjudico un contrato de prestación de servicios específicos integrados para la perforación de 24 pozos nuevos para las plataformas B y D en Tambococha, Bloque 43- ITT, provincia de Orellana. El contrato se ha adjudicado a Chuanqing Drilling Engineering Company Limited, subsidiaria de la China National Petroleum Corporation (CNPC), Esta nueva fase de perforación es fundamental para que la empresa pública ecuatoriana aumente progresivamente su producción de petróleo para este 2020.

Este contenido ha sido publicado originalmente por Revista Líderes en la siguiente dirección: <https://www.revistalideres.ec/lideres/petroamazonas-invertira-pozos-ecuador-itt.html>. Si está pensando en hacer uso del mismo, por favor, cite la fuente y haga un enlace hacia la nota original de donde usted ha tomado este contenido. ElComercio.com

b. Proyectos BID

SPECIFIC ECUADOR	RECONSTRUCCIÓN SUBESTACIÓN PLAYA PRIETA-GD	Program for the Reconstruction of Electricity Infrastructure in Areas Affected by the Earthquake in Ecuador
SPECIFIC ECUADOR	PROVISIÓN, INSTALACIÓN E INTEGRACIÓN DE MEDIDORES PARA REDUCCIÓN DE PÉRDIDAS NO TÉCNICAS	Program to Stenghten the National Electricity Distribution System of Ecuador II

- c. La Empresa Pública Municipal de Desarrollo Económico EDEC está impulsando varios proyectos para la generación de recursos económicos.

Dos de ellos son de generación de energía, el uno es un proyecto hidroeléctrico que estaría ubicado en el cantón Saraguro, provincia de Loja, que se denomina Manú-Huapamala, que generaría 5.2 megavatios de energía, según informó Franco Zúñiga, gerente de la EDEC.

El otro es un proyecto fotovoltaico que quieren desarrollar por el cambio de matriz energética, en la provincia de Santa Elena, que generaría 20 megavatios. Este consistirá en la utilización de paneles solares para la generación de energía.

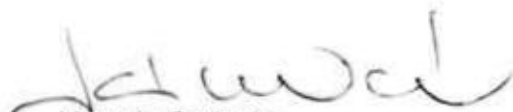
6. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL

Evidentemente estamos frente a una situación compleja para la que ninguno estaba preparado y debemos aceptar que estamos obligados a cambiar completamente todas las prioridades, objetivos y proyecciones; es el momento de precautelar la salud, de estar dispuestos a arrimar el hombro para salir adelante, de encontrar estrategias de trabajo eficiente y reinventarse; nada volverá a ser como antes experimentaremos momentos muy difíciles.

Ante la inminente recesión recomiendo considerar las siguientes propuestas:

- Para poder continuar la operación es vital cumplir con las obligaciones adquiridas con proveedores, es el momento de hacer reestructuración de deuda con plazos y cuotas acordes a la realidad que estamos viviendo.
- Refinanciar los créditos bancarios.
- Aplicar a los diferentes productos que el sector financiero ofrece y que le permitan a la empresa cumplir con sus obligaciones y obtener liquidez.
- Acogerse a las diferentes medidas que surjan del gobierno que favorezcan la continuidad de la compañía.
- Liderar gestiones de cambio a todo nivel que comprometan al equipo de trabajo hacia la tendencia digital de los negocios donde debemos aprender a servir a nuestros clientes de una manera diferente pero trabajando más en equipo.
- Revisar la opción de mejorar la estructura de la empresa, reducir gastos y costos.
- Recaudar la cartera pendiente de cobro, hacer acuerdos con los clientes que permitan fluidez y liquidez.
- Establecer estrictos protocolos de seguridad y atender las exigencias sanitarias para no poner en riesgo al personal.

Atentamente,



Yazmin Cadavid
Gerente General