

158196



Señora Presidenta:

Presento a su consideración el siguiente informe sobre las operaciones de BRADCOM S.A. en el ejercicio económico 2007.

En calidad de Gerente General de la empresa durante el año 2007 y tomando en cuenta que es el primero en su existencia jurídica como empresa, la gestión realizada se ha enfocado en la investigación del sector productivo ecuatoriano a fin de planificar una estrategia de exportación a potenciales consumidores en el mercado extranjero. También se emprendió con la introducción de un nuevo producto en el mercado local, en calidad de distribuidor "No Exclusivo", esto en el área los comestibles.

Los resultados arrojados de dicha gestión durante el año 2007, no han sido muy positivos por cuanto en el primer proyecto es necesario la disponibilidad de un capital de inversión que asciende a \$20.000,00 dólares, monto del cual al momento no dispone la empresa; y en el segundo proyecto, la firma dueña de la marca no contaba con publicidad para el producto, redundando esto en el mismo inconveniente de no disponibilidad de capital de inversión para un plan estratégico de marketing con el que se pueda ingresar al mercado. Se optó por desistir en las negociaciones.

Como se puede observar, BRADCOM S.A. no ha generado ningún movimiento económico, sin embargo tampoco ha existido egresos en su economía, ya que al momento los gastos efectuados corresponden únicamente a los originados para legalizar la constitución de la Compañía.

Al término de este Informe, me permito indicar que el ánimo de impulsar a la empresa está latente y confío en que el año venidero nos presentará oportunidades que se podrán aprovechar para iniciar una gestión redundante en beneficios para todos.

Del Señor Presidente,

Muy Atentamente,


Ana María Beltrán
Gerente General

