



Siempre a su servicio!

Panamericana Norte Km. 7 1/2, entrando por Caterpillar,
Calle Vicente Duque N77-443 y Juan de Selis
Email: paulinatq@uio.satnet.net

158.189



Quito marzo 20, 2009

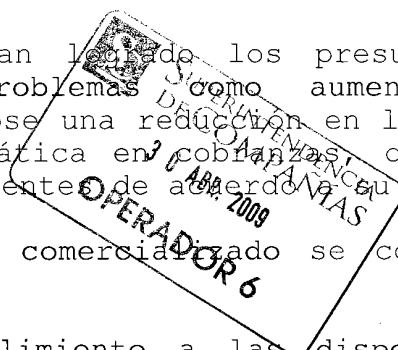
**Señores
ACCIONISTAS DE "PLASTILIMPIO S.A."
Presente**

**INFORME DE LA GERENCIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO
DE ENERO 01 A DICIEMBRE 31 DEL 2008**

Señores Socios:

En cumplimiento con el reglamento de la Superintendencia de Compañías con relación a los informes anuales de los Administradores publicado en la Resolución No. 93-1-4-3-002 de febrero 2 de 1993 de la Ley de Compañías y sujetándome al reglamento de requisitos mínimo contemplados en la Resolución No. 90-1-5-3-003 de mayo 3 de 1990 de la misma ley, y, con el fin de informar a ustedes de lo cumplido en el transcurso del año de 2008 expongo lo siguiente :

1. En este año no se han logrado los presupuestos de ventas, debido a problemas como aumento de la competencia produciéndose una reducción en las ventas y la consecuente problemática en cobranzas, obligándonos a una depuración de clientes de acuerdo a su liquidez.
2. En cuanto al producto comercializado se continuó con las líneas existentes
3. Se ha dado fiel cumplimiento a las disposiciones y resoluciones adoptadas por la Junta General de Socios.
4. En este año el balance refleja la realidad, debido a la baja de clientes por falta o demora en el pago y la presión con la competencia que existe en el mercado nacional.





Siempre a su servicio!

Panamericana Norte Km. 7 1/2, entrando por Caterpillar,
Calle Vicente Duque N77-443 y Juan de Selis
Email: paulinatq@uio.satnet.net



5. Con respecto a los aspectos administrativos, indico que no se ha presentado problema alguno que afecte a la buena marcha de la Empresa.
6. Para este año 2009, se incrementará las ventas, reforzando el área técnica y de marketing.
7. Para el año 2009 se ha planificado lo siguiente:
 - a) Desarrollo de nuevas líneas.
 - b) Buscar mercados internacionales para importar directamente materia prima.
 - c) Introducir productos nuevos a nivel masivo utilizando cadenas de distribuidores con experiencia en esta área.
 - d) Incremento de personal para el departamento de ventas.

Atentamente,


Paulina Rosanía Ariss
Gerente

