

INFORME DE GERENCIA PARA LA JUNTA GENERAL ORDINARIA Y UNIVERSAL DE PLASTILIMPIO S.A. CORRESPONDIENTE AL AÑO 2019.

A los señores accionistas de la compañía **PLASTILIMPIO S.A.**

En cumplimiento a lo dispuesto en los estatutos de la compañía, me permito rendir el Informe de Gestión, sobre la evolución del negocio y de la situación jurídica y económica de la compañía.

PLASTILIMPIO S.A. a diciembre 2019.

Situación Jurídica.

La compañía se encuentra al día en los pagos de los impuestos y contribuciones, no existieron hechos que se destaquen dentro del ámbito administrativo, laboral y legal, pues ha existido una administración normal.

Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico materia del informe.

Durante el ejercicio económico 2019 la compañía no logro cumplir el presupuesto de ventas, llegando inclusive a tener una disminución del 18% en relación a las ventas del año anterior, así en este año llegamos a los US\$ 4.6 millones de ventas netas. Seguiremos incursionando en el sector público, con el Catálogo de Compras Públicas y a la calificación de la compañía en el INCOP, con el cual se ha logrado incrementar las ventas de la compañía y este año trabajaremos más para ganar mayor participación en el mercado local privado.

Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas durante el ejercicio económico 2019.

Cumplo en poner en conocimiento de la Junta General de Accionistas que la utilidad neta del año fue y mi propuesta es que no se apropie reserva legal, ya que la ley obliga hasta que esta alcance un 20% del valor del capital. En nuestro caso la reserva supera el valor del capital y por tanto no es obligatorio. En cuanto a la utilidad sugiero que esta permanezca en utilidades retenidas para seguir teniendo un soporte para poder incrementar el negocio.

Situación Financiera de la compañía al cierre del ejercicio

Durante el ejercicio económico 2019, la compañía no ha presentado ningún problema que afecte la buena marcha de la empresa, ya que hemos logrado mantener relativamente el nivel de ventas, tenemos una liquidez adecuada y hemos cumplido con todas las obligaciones patronales, el IESS, impuestos con el servicio de Rentas Internas y todas las obligaciones laborales con el Ministerio de Relaciones Laborales, con lo cual no tenemos ningún tipo de contingente con los organismos de control.

PLASTILIMPIO S.A. a diciembre del 2019 presentó en su balance:

Total de Activos cuantificados en US\$4.402.391,39 originados por las siguientes cuentas:

- Caja Bancos representa 14% del total de los activos.
- Cuentas por cobrar representa 24% del total de los activos.
- Inversiones representan el 32% del total de los activos
- Cuentas no corrientes representa 27% del total de los activos.

Los Pasivos se encuentran cuantificados en US\$2.535.806,14 originados principalmente de las siguientes cuentas:

- Cuentas por pagar proveedores representan el 57% del total de los pasivos
- Obligaciones a corto plazo representan el 6% del total de los pasivos
- Otros pasivos corrientes representan el 17% del total de los activos
- Otros pasivos no corrientes representan el 14 % del total de los activos

El Patrimonio para el ejercicio económico 2019 es de US\$1.866.585,25 conformado por:

- Capital suscrito y pagado US\$10.000
- Resultado del presente ejercicio US\$310.701,84
- Utilidades retenidas (perdidas) años anteriores US\$1.500.392,35
- Reserva legal US\$36.470,29
- Otros resultados integrales US\$9.020,77

Recomendaciones a la Junta General respecto de políticas y estrategias para el ejercicio económico 2019.

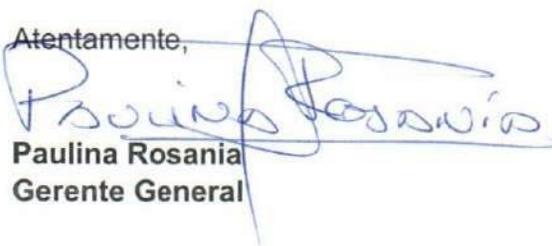
Completar la implementación de un sistema de costos y control de inventarios en la compañía, preferentemente con códigos de barra.

Adicionalmente sugiero que se siga dando énfasis a las ventas en el sector público, el cual si bien es un sector que requiere mucho esfuerzo, si nos deja márgenes pequeños que por volumen nos deja una utilidad racional.

Por otra parte no deberíamos descuidar el sector privado y por tanto en este año se intentara reestablecer una estrategia para atenderlos y de esta manera poder incrementar volúmenes de ventas en el mencionado sector.

Abril 22, de 2020.

Atentamente,



Paulina Rosania
Gerente General