

Quito, marzo 30 del 2017

Señores

ACCIONISTAS PLASTILIMPIO S.A.

Presente

**INFORME DE LA GERENCIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016**

Señores Accionistas:

En cumplimiento con el reglamento de la Superintendencia de Compañías con relación a los Informes anuales de los administradores publicado en la resolución No. 93-1-4-3-002 de febrero 02 de 1993 de la Ley de Cías. Y sujetándose al Reglamento de requisitos mínimos contemplados en la resolución No. 90-1-5-3-003 de mayo 3 de 1990 de la misma Ley, y con el fin de informar a ustedes de lo cumplido en el transcurso del año 2016, expongo a ustedes lo siguiente:

1. En este año se han logrado con dificultad cumplir con el presupuesto de ventas, con un valor similar al año 2015, seguimos incursionando en el sector público, con el Catálogo de Compras Públicas, y a la calificación de la compañía En el INCOP, que se a logrado dinamizar las ventas de la compañía, alcanzando el valor de 4'521.720
2. En cuanto al producto comercializado se continuo con las líneas existentes
3. Se ha dado fiel cumplimiento a las disposiciones y resoluciones adoptadas por la junta general de accionistas
4. En este año el balance refleja la realidad económica de la compañía, arrojando una utilidad antes de participación a trabajadores y pago de impuesto a la renta de 391.719,03; el incremento en relación al periodo 2015 se debe a la optimización de recursos y por tanto a la disminución de gastos. El 15% de participación de trabajadores de 58.757,85 ; y un pago del 22% del impuesto a la renta de 27.350,30, luego de descontado los anticipos.

5. Con respecto al tema administrativo, les puedo indicar que no se ha presentado ningún problema que afecte la buena marcha de la empresa, y que la compañía ha cumplido con todas las obligaciones patronales con el IESS, tributarias con el SRI y laborales con el Ministerio de Relaciones Laborales.
6. La compañía ha cumplido con todas las obligaciones de los derechos de autor, y para el año 2016 se ha planificado desarrollar nuevas líneas de productos para ingresar al Catálogo de Compras Públicas, conseguir con los mejores precios en la adquisición local, y si hiciera falta importar directamente los productos de mercados internacionales con mejores precios, y por ultimo incrementar el personal de ventas y de marketing para lograr el aumento de los ingresos de la compañía

Atentamente,



Paulina Rosanía

GERENTE

PLASTILIMPIO S.A.