

Quito, marzo 02 del 2015

Señores

ACCIONISTAS PLASTILIMPIO S.A.

Presente

**INFORME DE LA GERENCIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2014**

Señores Accionistas:

En cumplimiento con el Reglamento de la Superintendencia de compañías con relación a los informes anuales de los administradores publicado en la resolución No. 93-1-4-3-002 de febrero 02 de 1993 de la Ley de Cias y sujetándome al Reglamento de requisitos mínimos contemplados en la resolución No. 90-1-5-3-003 de mayo 3 de 1990 de la misma Ley, y con el fin de informar a ustedes de lo cumplido en el transcurso del año 2014, expongo a ustedes lo siguiente:

1. En este año se han logrado con dificultad cumplir con el presupuesto de ventas, con una disminución del 4% en relación al periodo fiscal 2013, seguimos incursionando en el sector público, con el Catálogo de Compras Públicas, y a calificación de la compañía en el INCOP, que se logra dinamizar las ventas de compañía, alcanzando el valor de US\$ 4,277. 297
2. En cuanto al producto comercializado se continuó con las líneas existentes.
3. Se ha dado fiel cumplimiento a las disposiciones y resoluciones adoptadas por la junta general de accionistas.
4. En este año el balance refleja la realidad económica de la compañía, arrojando una utilidad antes de participación a trabajadores y pago de impuesto a la renta de US\$237.981; el incremento en relación al periodo 2013 se debe a la optimización de recursos y por tanto disminución de gastos. El 15% de participación a trabajadores de US\$35.697; y un pago del 22% de impuesto a la renta de US\$ 12.620.

5. Con respecto a los aspectos administrativos, les puedo indicar que no se ha presentado ningún problema que afecte a la buena marcha de la empresa, y que la compañía ha cumplido con todas sus obligaciones patronales con el IESS, tributarias con el SRI y laborales con el Ministerio de Relaciones Laborales.
6. La compañía ha cumplido con todas las obligaciones de los derechos de autor, y para el año 2015 se ha planificado desarrollar nuevas líneas de productos para ingresar al Catálogo de Compras Públicas, conseguir los mejores precios en la adquisición local y si hiciere falta importar directamente los productos de mercados internacionales con mejores precios, y por ultimo incrementar el personal de ventas y de marketing para lograr el aumento de los ingresos de la compañía.

Atentamente,

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Paulina Rosania', with a horizontal line drawn across the middle of the signature.

Paulina Rosania

GERENTE

PLASTILIMPIO S.A.