AHDS
ADRIANA HOYOS DESIGN STUDIO

INFORME DE GERENCIA GENERAL A LOS ACCIONISTAS

A los Señores Socios AHDI Cía. Ltda.

Cumpliendo lo que dispone la ley de Compañías, presento a ustedes el informe de los resultados de las actividades del ejercicio económico del año 2018.

1.- Antecedentes

El año 2018 nuevamente se presentó sin una efectiva reactivación económica. El déficit fiscal del Gobierno obligó a emprender en acciones de financiamiento emergente para poder soportar la operación de un estado obeso en su estructura, llegando a necesitarse ingresos por $ 8.400 millones de dólares, sobrepasando de esta manera los límites legales permitidos de endeudamiento. El crecimiento del PIB del país fue de apenas el 1%, mientras que el gasto público se ubicó en $ 37.000 millones de dólares.

Con una economía dolarizada con altísima dependencia del precio del petróleo, esta última se vuelve crítica frente a las variaciones de los mercados internacionales, necesitándose incrementos en los volúmenes de producción que no se dieron. Si bien el riesgo país reflejó números más positivos que en los años anteriores, no le permitió al Ecuador salir de la posición de desventaja en cuanto a la confianza al ubicarle entre los países más riesgosos de la región.

A nivel regional el 2018 cerró con una contracción de la economía en América del Sur y el Caribe en contraste con un escenario posible de crecimiento estimado en el 2017.

El año 2018 el Ecuador cerró con un 0,27% de inflación reflejando 10 meses consecutivos de índices deflacionarios, como consecuencia entre otros factores de la excesiva actividad promocional de las empresas del sector privado, que frente a sus requerimientos de caja para operar, les lleva a hacer uso de este tipo de actividades, mermando sus márgenes de operación.

Para el sector inmobiliario, desde el estado se anunció un apoyo de $ 2.700 millones de dólares para reactivarlo, si bien esta actividad se relaciona con la línea de gestión del negocio, la compañía no se ve beneficiada por estas inversiones destinadas a segmentos distintos a los que atiende.

En términos generales, preocupa que en el país se continúa priorizando el recorte en la inversión sobre el gasto corriente, con una alta dependencia del precio del petróleo para solventar su operación, las expectativas del crecimiento del sector privado no se concretan debido a la falta de confianza del sector y la carencia de medidas que impulsen su gestión, como una real flexibilización laboral que se vuelve preponderante sobre todo en empresas de servicio como la nuestra.

En el mercado se ha venido observando una tendencia creciente en cuento a la contratación de servicios de diseño / decoración para la ambientación de espacios, no obstante, también se da un uso más frecuente de aplicaciones gratuitas para obtener referencia de diseño y decoración, adicionalmente van ganando más relevancia el diseño y decoración de espacio de exterior.

2.- Gestión 2018

Bajo los antecedentes señalados la compañía cerro el periodo 2018 con una facturación de $ 1´121K., siendo su principal ingreso operacional el diseño y la decoración. En cuanto al cumplimiento del presupuesto, se alcanzó prácticamente el 100% de lo esperado.

La estructura de gestión establecida en base a cuatro grupos de trabajo, permite identificar que el grupo no. 1 ha sido el que ha representado el mayor ingreso durante el año, no obstante, el de mayor crecimiento con relación al 2017 ha sido el grupo no. 2. Presentándose un cumplimiento muy importante del presupuesto el grupo no. 3. A pesar de la estructura más limitada de Guayaquil, este grupo ha alcanzado un crecimiento del 75% con relación al año anterior.

Bajo estas líneas de acción el Estudio ha venido cumpliendo su objetivo de crecimiento mediante el empleo eficiente de su talento humano alineándose a su visión de gestión mejorando sus estándares de productividad.

Desde el punto de vista de los egresos operacionales, estos fueron controlados mes a mes, a fin de no tener mayores distorsiones con respecto al presupuesto planteado. El aumento con respecto al año 2017 se dio fundamentalmente por el componente variable, de todo el personal, adicionalmente se reforzó la estructura de control y ordenamiento financiero, administrativo y de productividad mediante la contratación de trabajos de asesoría externa

A efectos de afrontar la necesidad de un conocimiento más claro y oportuno del mercado, así como, de lograr una respuesta más efectiva a nuestros potenciales clientes, se procedió a la contratación de un recurso que afronte los requerimientos actuales y futuras en cuanto a las actividades de marketing de la compañía.

Como apoyo a la gestión de la administración durante el 2018 se implementó la operación del Consejo de Administración de la compañía con la participación de dos directores externos, lo que ha permitido tener un adecuado seguimiento a los proyectos de la empresa mediante el uso de mejores prácticas, así como también la implementación de indicadores de gestión más acordes con el negocio reforzando el buen gobierno del mismo.

A nivel de los resultados operacionales en el 2018 la compañía prácticamente alcanzó su punto de equilibrio y con relación al 2017 se tuvo un crecimiento importante. Finalmente, el 2018 arrojó una utilidad neta de $ 117k luego de participación trabajadores e impuesto a la renta que representa el 9% de margen sobre los ingresos totales.

La compañía ha cumplido con todas sus obligaciones con terceros, generando una caja positiva a final de año, protegiendo su liquidez, fortaleciendo su solvencia y eficientando su gestión de cartera.

3.- Plan Estratégico 2019 – 2021

En un trabajo conjunto al interior de la compañía se procedió a la elaboración del plan a mediano plazo de la empresa definido como " Nuestro Esfuerzo al Podium", en el cual se definieron los lineamientos para su gestión en los próximos tres años.

En esa línea se establecieron los siguientes imperativos y la definición del negocio en base a la validación de la misión, visión de la compañía y sus valores corporativos.

AHDS
ADRIANA HOYOS DESIGN STUDIO

MISIÓN : "Crear ***proyectos icónicos*** de alto impacto estético, generando alta rentabilidad"

Proyecto Icónico:

- Proyectos que sean nuestra carta de presentación a nivel internacional.
- Que sean un reto para el estudio por su calidad en el diseño y creatividad.
- Que puedan ser publicados en medios internacionales.

VISIÓN : "Ser un referente regional en el diseño y arquitectura interior"

VALORES CORPORATIVOS :

- Vivimos la creatividad
- Actuamos responsablemente
- Trabajamos con pasión
- Nos desempeñamos con honestidad

Con estos factores esperamos que el año 2019, pueda visualizarse con mejores y prometedores indicadores para todas las personas dependientes de AHDI Cía. Ltda.

Adriana Hoyos de Pérez
GERENTE GENERAL
AHDI CIA. LTDA.

Marzo, 2019