

INFORME DE GERENCIA GENERAL A LOS ACCIONISTAS

A los Señores accionistas AHDI Cía. Ltda.

Cumpliendo lo que dispone la ley de Compañías, presento a ustedes el informe de los resultados de las actividades del ejercicio económico del año 2009.

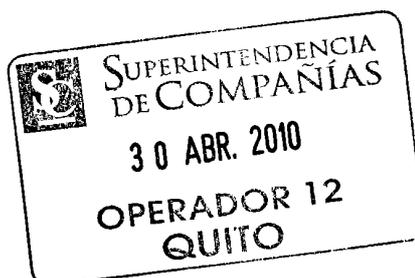
El ejercicio terminado al 31 de diciembre del 2009, fue un periodo de proceso electoral dentro del país, con un gobierno elegido sobre una plataforma de oposición en la que se decidió realizar una Asamblea Constituyente para la aprobación de la nueva constitución política con reformas legales e institucionales creando cierto grado de incertidumbre en el campo comercial y productivo del estado durante el año 2009

Por otra parte el índice inflacionario, empezó a desacelerarse significativamente como consecuencia de la recesión mundial que disminuye la demanda y se originó así un porcentaje por debajo del 2% y un desempleo del 6%

En relación al ámbito mundial se evidencia un crecimiento económico, aun cuando se atravesó una de las crisis financieras mas relevantes en el mundo que comenzó en el año 2008 originada en los EEUU y que sus principales factores causantes fueron los altos precios de las materias primas, la sobrevaloración del producto, la crisis alimentaria mundial, la elevada inflación planetaria y la amenaza de la recesión en todo el mundo, así como una crisis crediticia, hipotecaria y de confianza en los mercados, a pesar de todo lo mencionado podemos recalcar un crecimiento del PIB en el Ecuador muy cerca del 3% que hubiera sido aún mayor de no ser por la disminución en la producción del sector privado petrolero en donde su porcentaje cayó en un 8,93%,

Podemos decir que en este periodo con los antecedentes mencionados AHDI Cía. Ltda. tubo un crecimiento significativo, en sus contratos para proyectos de diseño y decoración como consecuencia de la buena aplicación de políticas y estrategias de marketing, desarrollo e investigación, para adherirse así en nuevas regiones tanto nacionales como internacionales. Adicional a este crecimiento comercial y productivo, la compañía también contrató más personal contribuyendo de esta forma la incremento del empleo en el Ecuador.

Por otra parte también podemos señalar que hubo un pequeño declive en la culminación de las actividades planificadas para los proyectos; ya que durante en el último semestre del periodo 2009 nos vimos afectados por una crisis eléctrica que incidió directamente en la jornada de trabajo normal



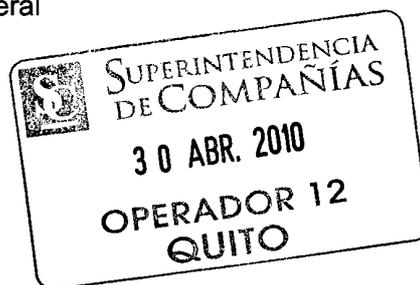
AHDI CIA LTDA.
BALANCES GENERALES AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2009 Y 2008

(Expresados en U.S. dólares)

<u>ACTIVOS</u>	<u>2009</u>	<u>2008</u>
ACTIVOS CORRIENTES:		
Caja y equivalentes de caja	20.434,80	7.342,89
Cuentas por cobrar comerciales	104.190,20	84.821,75
Gastos anticipados y otras cuentas por cobrar	<u>22.234,30</u>	<u>53.311,92</u>
Total activos corrientes	146.859,30	145.476,56
PROPIEDADES Y EQUIPOS:		
Equipos de computación	23.373,92	17.810,63
Vehículos	39.277,00	5.347,14
Muebles y enseres	<u>24.019,64</u>	<u>24.019,64</u>
Total propiedades y equipos	86.570,56	47.187,41
Menos depreciación acumulada	<u>(14.824,70)</u>	<u>(5.083,13)</u>
Total propiedades y equipos	71.745,86	42.104,28
TOTAL	<u>218.605,16</u>	<u>187.580,84</u>



Sra. Adriana Hoyos
Gerente General

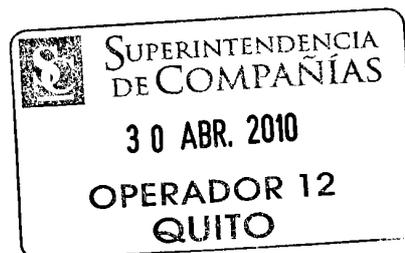


PASIVOS Y PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS

	<u>2009</u>	<u>2008</u>
PASIVOS CORRIENTES:		
Cuentas por pagar	20.009,88	37.606,64
Participación a trabajadores	3.612,86	5.096,14
Impuesto a la renta	1.524,91	5.694,93
Gastos acumulados y otras cuentas por pagar	<u>155.761,12</u>	<u>108.901,34</u>
Total pasivos corrientes	180.908,77	157.299,05
PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS:		
Capital social	1000,00	1000,00
Aporte futuras capitalizaciones	78.000,00	78.000,00
Resultados de ejercicios anteriores	(48.718,21)	(63.754,52)
Resultado del ejercicio actual	<u>7.414,60</u>	<u>15.036,31</u>
Total patrimonio de accionistas	37.696,39	30.281,79
TOTAL	<u>218.605,16</u>	<u>187.580,84</u>



María Fernanda Altamirano
Contadora General

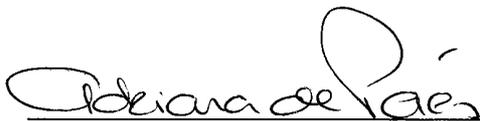


AHDI CIA. LTDA.

**ESTADOS DE RESULTADOS
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2009 Y 2008**

(Expresados en U.S. dólares)

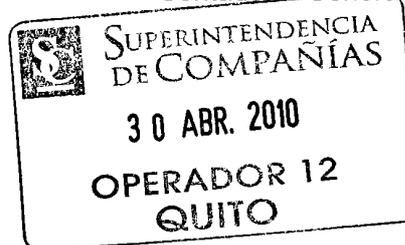
	<u>2009</u>	<u>2008</u>
Ingresos Netos	725.186,79	449.305,84
Costo de Ventas	23.917,27	8.519,12
Gasto de Ventas	94.780,93	70.987,15
Gastos de Administración	555.008,71	375.134,61
Gastos Financieros	401,37	321,57
No Deducibles	26.992,79	8.416,31
Total Costos y Gastos	701.101,07	463.378,76
UTILIDAD ANTES DE LA PARTICIPACION TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA	24.085,72	33.974,25
MENOS		
Participación a trabajadores	3.612,86	5.096,14
Impuesto a la renta	13.058,26	13.841,80
Total	16.671,12	18.937,94
UTILIDAD NETA	7414,60	15036,31


Sra. Adriana Hoyos

Gerente General


María Fernanda Altamirano

Contadora General



En relación a cifras extractadas de los estados financieros 2008-2009 pongo a consideración los indicadores financieros que reflejan en forma cuantitativa el comportamiento y desempeño de la organización en función directa de los controles internos, planificación y organización que se aplicó durante el periodo.

Entonces podemos citar lo siguiente:

PERIODO	2009	2008
INDICES LIQUIDEZ		
<i>Capital de trabajo</i>	\$47.846,00	\$ 66.009,00
<i>Razón Corriente</i>	1,43%	1,79%

En conclusión a los indicadores expuestos tenemos que la compañía al 31 de diciembre 2009 finaliza con una liquidez alta que revela su capacidad inmediata en cubrir sus deudas a corto plazo y en comparación al año 2008 visualizamos un decremento

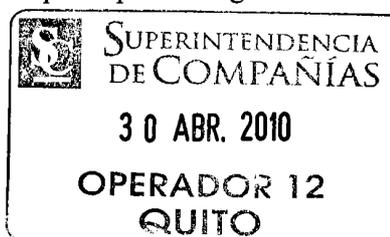
PERIODO	2009	2008
INDICES DE ENDEUDAMIENTO		
<i>Concentración de endeudamiento</i>	0,85	0,92
<i>Apalancamiento Financiero</i>	3,23	2,98

La compañía al 2009 tiene una capacidad del 0,85 de endeudamiento a corto plazo, mientras que en comparación al 2008 existe una variable de 0,07 mayor al año 2009.

El apalancamiento financiero que presenta es flexible ya que se entiende que se busca maximizar las utilidades con un nivel alto de financiamiento externo

PERIODO	2009	2008
INDICES DE RENTABILIDAD		
<i>Margen Neto</i>	0,97%	0,98%
<i>Rentabilidad Patrimonial</i>	8,96%	12,36%

El margen neto de la compañía al 2009 es de 0,97% lo que significa una utilidad en ventas combinado con una rentabilidad en su patrimonio que nos permite determinar la eficiencia de la administración para generar utilidades con los activos que dispone la organización.



Para el presente año, las perspectivas económicas no se muestran alentadoras para el campo comercial y de prestación de servicios en el país, dada la actual coyuntura política e incertidumbre a los estragos de la crisis que aun estarán latentes. Es difícil planear con total determinación los objetivos para el nuevo ejercicio económico;

Sin embargo hemos establecido como base de la política estratégica de la Compañía formar frentes de acción:

- Definición del presupuesto financiero y operativo.
- Establecer controles para evitar pérdidas de tiempos en el proceso de manejo y gestión de obras. procesos para las áreas de administración y operativas de la compañía.
- Consecución de financiamiento y determinación de costos operativos.

Para el presente año podemos mencionar que el desarrollo de los gastos estará enfocado en la expansión de nuestro mercado. Por lo que la planificación de actividades para el año 2010 se basará en:

- Desarrollo e investigación para nuevos proyectos de diseño y decoración alineados a nuevas tendencias y con un nivel de alta calidad
- Control de presupuesto de obras
- Determinación de nuevos costos de servicios por los proyectos
- Control de gastos y desembolsos.
- Fortalecimiento de la estructura organizacional de la Compañía

Con estos factores esperamos que el año 2010, pueda visualizarse con mejoras y prometedores indicadores para todas las personas dependientes de AHDI Cía. Ltda.

Cordialmente,



Adriana Hoyos Santacoloma
Gerente General
AHDI Cía. Ltda.

Abril 30, 2010.

