

INFORME DE ACTIVIDADES 2010

GESTION ECONOMICA:

El año 2010, en consideración de la severa crisis mundial, los resultados de la economía en Ecuador fueron positivos con un crecimiento de PIB entre 3 y 3.5% de acuerdo a la información del BCE. Sin embargo este crecimiento fue el resultado de una fuerte inversión pública más que del sector privado, con un crecimiento anual tenue, que mostró incertidumbre en la inversión para su expansión productiva; razón por la cual no se observó un gran afán de este sector para mejorar y buscar alternativas de competitividad y gestión de desarrollo.

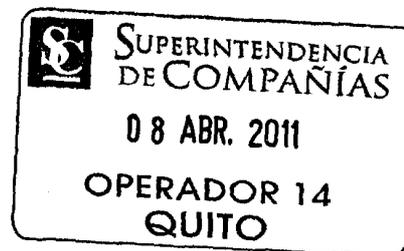
Con el afán de mejorar los resultados deficitarios de la balanza comercial e incentivar la producción doméstica, el Gobierno desde finales del año anterior ha iniciado una política enfocada a restringir las importaciones, mediante la búsqueda de nuevos mercados diferentes a los tradicionales y ofreciendo créditos al sector privado para la investigación y el desarrollo productivo que incorpore tecnología y estándares de calidad, efectos que se esperan sean visibles en el año 2011.

GESTION FINANCIERA QUALIPLUS CONSULTORIA LTDA. OFICINA – ECUADOR:

Durante el año 2010, los ingresos por ventas en comparación con el año anterior, se duplicaron de \$115.792, 61 a \$235.827,78 es decir un crecimiento de 103.67%. Es interesante mencionar que la concentración de ventas en los productos de consultoría en las herramientas de Planificación Estratégica, Gestión por procesos, Lean y Cursos Six Sigma disminuyó en el 2010 de 96.5% en el 2009 a 88.9%, lo que significa que se diversificaron las ventas en otras consultorías como TOC-Thinking Process, Cinco Pasos y Criterios de Excelencia.

La participación porcentual por producto de consultoría es la siguiente:

- Planificación Estratégica	36.63%
- Gestión por Procesos	34.70%
- Seminarios y eventos	10.97%
- Lean Production/Office	6.63%
- TOC Thinking Process	3.38%
- Cinco Pasos	2.59%
- SixSigma	2.04%
- Criterios de Excelencia	2.03%
- Cadena Crítica	1.03%
- TOTAL	100.0%



Los costos y gastos de operación crecieron 76% en el año 2010, de cual los costos de consultoría representan el mayor rubro con un crecimiento de 124.4% y gastos operacionales 34.65%. Los rubros más importantes de crecimiento en estos gastos están en honorarios de consultoría, movilización, gastos legales y capacitación al personal.

La utilidad final del año 2010 fue de \$40.364, 71 es decir un crecimiento de 653% con respecto al año 2009. En relación al total de ingresos por ventas esto representa 17,12%, resultado positivo ya que en el año 2009 este rubro representó el 4.63%.

En este período se realizó la Auditoría Externa del ejercicio 2009, por el Lcdo. Marco Barrera Larco, Auditor registrado en la Superintendencia de Compañías, por razones de que el total de activos de la empresa superó US\$100.00,00 requerido para las empresas y sucursales extranjeras. Los resultados de la auditoría arrojaron un informe que indica: "En cumplimiento de lo dispuesto en la Circular 9170104DGEC-001 publicada en el registro oficial 264 de 2 de

febrero del 2004, informo que no existen recomendaciones y aspectos de carácter tributario, entre los cuales se hubiesen detectado diferencias, relacionadas con el impuesto a la Renta, las Retenciones en la Fuente, el Impuesto al Valor Agregado y otros tributos administrados por la Auditoría Fiscal."

Adicionalmente, en cumplimiento a la resolución N° 08.G.DSC.010, se cumplió con el requerimiento de la Superintendencia de Compañías para el grupo 2, entre las cuales se encuentra Qualiplus Consultoría Ltda., sucursal extranjera, sobre la implementación de las normas internacionales NIIF; con el Cronograma de Implementación, capacitación, análisis de los efectos contables e identificación de los requerimientos tecnológicos para el año 2011.

En conclusión se puede decir que las cifras anteriormente indicadas demuestran el esfuerzo del área de ventas, buscando diversificar los productos de consultoría y en número de clientes. Mientras en el lado administrativo se alcanzó mayor eficiencia en los gastos, mencionando que es necesario continuar en el logro de mejorar los gastos de movilización ya que representan un rubro muy importante en Qualiplus Consultoría Ltda. en vista de la característica del negocio.

GESTION DE NEGOCIO Y MERCADEO:

En el año 2010, Qualiplus Consultoría em Excelencia Empresarial Ltda. logró un mejor posicionamiento de su marca en el mercado, siendo considerada una de las mejores compañías consultoras y con mayor experiencia en apoyar a los diferentes sectores industriales en las tres actividades vitales de todo negocio: planificación estratégica, desarrollo de productos y mejoramiento continuo de procesos.

Gracias a los excelentes resultados obtenidos en las empresas asesoradas, hemos extendido nuestras operaciones a otros países de América Latina. A nivel nacional, estas implementaciones exitosas han permitido que Qualiplus Consultoría Ltda. aumente su cartera de clientes.

En este año, realizamos varias visitas a nuevas compañías y participando de eventos realizados por asociaciones y gremios industriales, lo que permitió un mayor acercamiento con los diferentes sectores industriales de las principales ciudades del Ecuador.

Además, continuamos con nuestras alianzas estratégicas con organizaciones de alto nivel ubicadas en Estados Unidos, México, Brasil y Ecuador; lo que nos ha permitido realizar cursos abiertos de metodologías como: TOC – Thinking Process, Six Sigma y Lean Production y también apoyar a nuestros clientes con metodologías y herramientas de punta que se manejan a nivel mundial.

Atendiendo a este crecimiento en la demanda de consultoría, hemos incorporado a nuestro equipo nuevos consultores que, en este año, han pasado por varios procesos de capacitación para poder atender los nuevos requerimientos de nuestros clientes tanto en Ecuador como en otros países.

EXPECTATIVAS 2011

Tomando en cuenta que el crecimiento esperado en Ecuador para este año es de 3%, que la política económica nacional actual estimula el mejoramiento continuo, la competitividad y el desarrollo productivo de las pequeñas y medianas empresas, y que el panorama mundial ha mejorado desde la crisis económica pasada; esperamos que nuestra compañía mejore su participación de mercado en Quito y otras ciudades, así como también su presencia con proyectos de capacitación y consultoría en países como México y Perú.

SE
SUCURSAL DE CAPACITACIÓN
DE COMPAÑÍAS
08 ABR. 2011
OPERADOR 14
QUITO

Para este año seguiremos con nuestra estrategia de mantenernos lo más cerca posible del mercado con visitas, cursos abiertos y eventos a nivel nacional e internacional, fomentando también nuestra relación con los clientes actuales y buscando continuamente el desarrollo de nuevos productos y servicios que traigan beneficios a las empresas y mejoren su competitividad.



EDUARDO CORREA DE MOURA

Apoderado General – Gerente General

Qualiplus Consultoria em Excelência

Empresarial Ltda.

