



Quito, marzo 26 de 2010

Señores Socios de
ZONA FRANCO PUBLICIDAD LTD.
Presente.-

De mis consideraciones:

En mi calidad de Gerente General de **ZONA FRANCO PUBLICIDAD LTD.**, de acuerdo a lo señalado en la Constitución de la compañía, me permito poner en consideración el informe correspondiente con ocasión de haber concluido el ejercicio económico 2009. Para lo cual me debo referir a los Estados Financieros por el periodo terminado al 31 de diciembre de 2009.

Podemos señalar que nuestra empresa cuenta con una muy buena liquidez y que su cartera es completamente recuperable, las obligaciones a corto plazo se podrán cumplir sin ningún contratiempo ya que cuenta con 1.73 dólares por cada dólar de endeudamiento. El patrimonio representa el 44.98% del total del activo, considerando los resultados que se generaron en este periodo.

Para este ejercicio consideramos haber logrado un buen nivel de ventas, lo que ha permitido poder cumplir con las necesidades de operación de ZONA FRANCO PUBLICIDAD LTD.

Las obligaciones patronales con el personal han sido cubiertas satisfactoriamente y a su debida oportunidad.

En este ejercicio 2010, esperamos mejorar el nivel de ventas con relación al año inmediato anterior, lo que nos permitirá cumplir nuestros objetivos.

Señores accionistas,



GIOVANNY PINZON GARZON
GERENTE GENERAL

El Tiempo 509 y El Teleg
Tel: 2257 710 Fax: 2449 1
E-mail: zona.gp@etb.net