

**INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
(EJERCICIO ECONÓMICO 2016)**

QUITO 24 DE MARZO DEL 2017

- **SITUACION DEL MERCADO**

El mercado nacional debido al decrecimiento de fuentes de trabajo tanto del sector público y privado, el sector ha tenido una disminución importante, siempre estamos sujetos a los cambios que puedan surgir a nivel internacional en relación a las materias primas y las devaluaciones o revalorizaciones de las monedas que nos podrían afectar y el comercio de fronteras que es siempre una puerta abierta al contrabando.

Al disminuir la liquidez en la economía debido al desplome de los precios del petróleo a nivel internacional, el sistema bancario no ha puesto gran cantidad de recursos a disposición por lo que la calificación de crédito se volvió más rígida; adicionalmente al deterioro de los precios del petróleo, la nueva ley de plusvalía y a las nuevas elecciones de presidente y de asamblea, convirtió al mercado en una posición muy inestable e incierta.

- **SITUACION DE AFAPIN**

Por lo anotado anteriormente y por el comportamiento del mercado a una sobre oferta de servicios en particular de las empresas que tiene una capacidad ociosa y la creación de una nueva empresa de capitales Venezolanos, de nombre Textiles Cotopaxi, a través de precios bajos y estrategias agresivas, han tornado el mercado más sensible y en principio han causado daño al mercado por tema de precios, pero creemos que solo será por un período corto hasta posesionarse en el mercado.

- **Estrategia**

Es seguir en el objetivo de convertirnos en la empresa de servicio con la mayor velocidad de entrega de la tela, conservando la calidad y entrega puerta a puerta.

La Estrategia sin embargo para el presente año tuvo que enfocarse al máximo en fidelizar a la mayoría de clientes de nuestra Empresa pues con el cierre de actividades de nuestros clientes pequeños y la competencia de precios desatados nuestro único objetivo estuvo orientado a este punto.

A mediano plazo.- Nos orientamos a apoyar a nuestros clientes usuales para que, puedan ir captando el mercado que quedó libre de los pequeños textileros y apostar junto con ellos para que su crecimiento sea también el nuestro.

También seguiremos en nuestro proceso de recuperación de clientes que por tema de precios se alejaron por un tiempo sin embargo, la calidad y rapidez de nuestro servicio han hecho que los podamos recuperar.

- **Resultados**

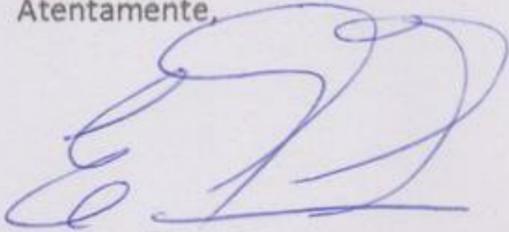
El resultado del 2016 lamentablemente no fue como lo planificamos pues a pesar de haber controlado a detalle los gastos hubo varios meses que nuestra facturación bajó notablemente, lo que hizo que tuviéramos pérdida para el presente año.

Agradecimientos

Aprovecho la oportunidad para agradecer a los socios de Afapin Cia. Ltda que confían en mi, que me apoyan en todas las decisiones que he debido tomar para que la Empresa siga siendo una de las pioneras en el mercado de servicios textiles.

A mi equipo de trabajo, quienes a pesar de los grandes desafíos que en este año debimos afrontar siempre se que tengo la confianza que puedo contar con ellos de forma incondicional.

Atentamente,



ESTEBAN PINTO DÁVILA
Gerente General
Afapin Cia. Ltda