

**INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
(EJERCICIO ECONÓMICO 2015)**

Distinguidos Accionistas:

El 2015 fue un año de importantes desafíos para Acabados de Fantasia Afapin Cia Ltda. La situación del Ecuador no ha sido fácil en el último período y la industria textil es una de las más afectadas. Sin embargo, estos retos nos han impulsado para esforzarnos en obtener buenos resultados.

La industria afrontó un 2015 complicado por el entorno económico del país, lo cual se manifestó en la caída de las exportaciones e importaciones de materia prima y productos textiles. Sin embargo, mantuvo su aporte al PIB en 0.84% aproximadamente y una considerable participación en la generación de plazas de trabajo, 166 mil personas son empleadas directamente en textiles y confección, de las cuales el 34.40% se encontrarían en empleo adecuado.

Los hogares ecuatorianos destinan 2400 millones de dólares para la compra de productos textiles (hilados y tejidos) y sus confecciones (hogar, vestimenta, calzado y productos elaborados con cuero). Los principales productos textiles que se elaboran en el país son de acuerdo al volumen, telas planas y telas de punto, no obstante, también ha crecido mucho la confección de prendas de vestir, principalmente en rubros como camisetas, polos, ropa en tela denim (jean), suéteres, ropa interior, sábanas, cobijas, toallas, medias nylon, ropa deportiva y de aventura, ropa de niños y bebés, pijamas, entre los más importantes.

Las exportaciones textiles en 2015 tuvieron una caída cercana al 30 por ciento frente al mismo mes del 2014. Las cifras de ventas oficialmente indican que se redujo -en promedio- un 15 por ciento dentro de este sector, esto repercute directamente en nuestros ingresos por servicios

Buscamos ser la compañía con el mayor enfoque hacia el cliente y crear valor a través de iniciativas innovadoras en calidad y entrega oportuna puerta a puerta. Esto nos motiva a investigar las tendencias del mercado que nos permitirán ser mas eficientes en nuestros procesos

En cuanto a Medio ambiente en el 2015 hemos dado inicio a los procesos que se requieren para cumplir con la gestión ambiental y responsabilidad social, conocemos que exigirá de nosotros grandes esfuerzos físico y económicos sin embargo deben realizarse pues es nuestro compromiso con el desarrollo de nuestro entorno.

En lo que se refiere a **Salud y Seguridad**, nuestras actividades se siguen desarrollando con la meta de **Cero accidentes**. Es así, que en 2015 contratamos una empresa que se encargará de velar con que cumplamos con todo lo que la Ley establece, somos conscientes que debemos seguir reforzando nuestro compromiso con el liderazgo visible y vivir la responsabilidad individual en Salud y Seguridad.

Aun cuando nos hemos visto obligados a enfrentar estas duras circunstancias, la Empresa para el presente año a reportado unas utilidades, si bien no son las esperadas, las mismas que se ha decidido no se repartan.

En 2016 se avizora como un año sino igual de difícil que el que acaba de cerrar, sino es que se vendrán condiciones aún mas duras. A más de la caída en ventas, la liquidez de las compañías está en riesgo por el aumento en los días de cobro y por lo limitado del crédito ofrecido por el sistema financiero privado. Además, se incrementarán los costos de producción por una posible subida del precio de los combustibles y la energía eléctrica para la industria.

En este contexto, las estrategias de las empresas irán en la línea de la subsistencia, cuidando al máximo los puestos de trabajo que se generan y procurando mejorar su eficiencia para palear las adversidades.

Finalmente, en este 2016 seguiremos con el mismo empeño para alcanzar nuestra visión y continuar promoviendo los más altos estándares de calidad. Así mismo, sigue firme nuestro compromiso por desarrollar actividades que generen valor sostenible para nuestros clientes y grupos de interés.

Gracias por su continua confianza a todos, socios, empleados, aliados estratégicos y en general a todos quienes laboramos día a día por el bien de esta Empresa y su entorno.

Quito, Marzo 21 del 2016

Atentamente,



ESTEBAN PINTO DÁVILA
Gerente General
Afapin Cia. Ltda