

**INFORME DE GERENCIA DE LA COMPANIA AGENCIA DE VIAJES EL POSTILLON CIA. LTDA.  
DEL PERIODO 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013**

De conformidad con la Ley de Compañías pongo a su consideración el informe de actividades del año 2013 de la Compañía Agencia de Viajes El Postillón Cía. Ltda.

- 1) Durante el periodo 2013 se ha puesto en práctica varias estrategias como los transfer, tour guiados, y las reservas hoteleras que fueron planteadas a principios de año como propuestas para incrementar nuestras ventas.
- 2) Sin embargo no ha sido un año excepcional como lo esperábamos, los resultados nos muestran que no se ha obtenido ingresos suficientes para solventar los gastos operativos y menos aún para lograr una utilidad, por el contrario hemos adquirido una obligación a largo plazo por préstamos de socios que nos han permitido cubrir gastos y obligaciones corrientes.
- 3) La acción inmediata a tomar con este antecedente es la disminución de gastos entre ellos los gastos de personal que en este año han sido demasiado altos a comparación de las ventas, ya que de nada sirve haber aplicado buenas estrategias si los gastos son considerablemente altos; por lo que en el próximo año se eliminará los gastos de personal; con esta medida esperamos equilibrar los resultados y que a futuro se pueda mejorar la posición económica y financiera.
- 4) Una fortaleza que la debo mencionar es nuestra página web que ofrece servicios innovadores la cual debemos mantenerla, mejorarla y sacar provecho con nuestros servicios de calidad y de esa manera incrementar las ventas.
- 5) Tenemos el compromiso de mejorar y buscar nuevas estrategias para hacer de Postillón Cía. Ltda. una agencia líder en servicios turísticos, planteándonos metas y objetivos que serán evaluados e informados periódicamente, confío en que con el apoyo e interés de los accionistas se puede lograr lo primordial en este nuevo periodo es el poder cubrir los pasivos no corrientes.
- 6) Entre las gestiones que debemos mantener es el seguimiento de nuestros clientes, mantener también los precios accesibles, y las alianzas estratégicas con Hoteles, nos queda invertir más en publicidad visual y radial para darnos a conocer nos solo dentro de la ciudad sino a nivel nacional e internacional.

En pos de mejores días me comprometo a seguir trabajando para que los objetivos sean cumplidos, contando siempre con su apoyo señores accionistas y con optimismo para sacar adelante a nuestra querida Agencia de Viajes.

Sin más agradezco de antemano su confianza.

Atentamente,

  
Daniela Saá

GERENTE GENERAL