

AGENCIA DE VIAJES EL POSTILLON CIA. LTDA.

Ubicación: Avenida 9 de Octubre N19-58 entre Patria y 18 de Septiembre
Teléfonos: 2550532

INFORME DE GERENCIA DE LA COMPAÑÍA AGENCIA DE VIAJES EL POSTILLON CIA. LTDA.

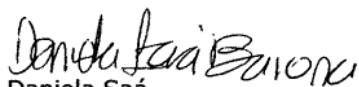
DEL PERIODO 01 DE ENERO DEL 2012 AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012

De conformidad con la Ley de Compañías me es grato poner a su consideración el informe de actividades del presente periodo de la Compañía Agencia de Viajes El Postillón Cia. Ltda..

1. Durante el periodo 01 de enero del 2012 al 31 de diciembre del 2012 se ha puesto en práctica varias de las estrategias planteadas a principios de año, que de acuerdo a lo establecido no arrojarán resultados inmediatos si no mas bien en un futuro próximo, dentro de estas estrategias las que mejor nos han funcionado:
2. De las propuestas y estrategias planteadas a comienzos del año, la que mejor resultados arrojaron es la aceptación e interés de pequeños Hostales que no cuentan con una Agencia de Viajes propia y como valor agregado quieren ofrecer nuestros servicios de tours par lo cual durante el periodo 2012 se fue creando una base de datos de establecimientos interesados para que estos sean un canal de distribución de nuestros servicios.
3. La apertura del nuevo Aeropuerto prevista para el año entrante, nos obliga a buscar estrategias con chóferes con transporte propio, para poder poner a disposición de posibles clientes el servicio de transfer in y out.
4. Se puede destacar también el incremento de visitas a la web lo que también es muy alentador pues nota que nuestro nombre empieza a tomar fuerza.
5. Se nota mayor compromiso e interés de los Accionistas para poner en firme las metas propuestas.
6. La utilidad registrado al cierre del año 2012 arrojan resultados negativos lo que muestra que tenemos que seguir trabajando en la búsqueda de estrategias y formas que incrementen las ventas.
7. En base a lo detallado en el presente informe se recomienda a la Junta general lo siguiente:
 - a. Mantener la alianza con actuales Hostales, y buscar nuevas opciones de Establecimientos en Quito así como también con Hoteles y Hostales que se están instalando en Cumbayá, Tumbaco y alrededores.
 - b. Poner precios competitivos al servicio de transfer in, pues este es el primer enganche con el cliente para en lo posterior ofrecer tours guiados, reservas de Hoteles, y transfers out.
 - c. Actualizar semestralmente la información de la web, verificar que la publicidad sea veras.
 - d. Mantener el seguimiento a nuestros clientes para a través de ellos llegar a familiares o amigos, posibles clientes.
 - e. Ver la posibilidad de hacer publicidad en el Aeropuerto a través de folletería y trípticos

Para concluir, los resultados a pesar de no ser los mejores ahora, tienen futuro y confío que con optimismo y cumpliendo las estrategias e ideas propuestas podemos ir logrando los objetivos, así mismo quiero poner en su conocimiento que todas las obligaciones tanto laborales, y legales se encuentran al día. Agradezco por mantener esa confianza y por el apoyo constante que hace posible que este sueño se mantenga en pie.

Atentamente,


Daniela Saá
Gerente General