

AGENCIA DE VIAJES EL POSTILLON CIA. LTDA.

Ubicación: Avenida 9 de Octubre N19-58 entre Patria y 18 de Septiembre
Teléfonos: 2550532

INFORME DE GERENCIA DE LA COMPAÑÍA AGENCIA DE VIAJES EL POSTILLON CIA. LTDA.

DEL PERIODO 01 DE ENERO DEL 2011 AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011

De conformidad con la Ley de Compañías me es grato poner a su consideración el informe de actividades del presente periodo de la Compañía Agencia de Viajes El Postillón Cia. Ltda..

1. Durante el periodo 01 de enero del 2011 al 31 de diciembre del 2011, la Compañía no tiene gran crecimiento económico debido a la falta de gestión para incrementar ventas.
2. Dentro de las Estrategias aplicadas, se pudo notar que una de ellas, la publicidad de nuestros servicios a través de pequeños Hoteles es un buen canal para llegar a turistas que contratan de servicios de tours al llegar a Quito.
3. El dejar volantes detallando los destinos de mayor interés turístico en lugares estratégicos de la ciudad de Quito fue una buena manera de darnos a conocer.
4. La cantidad de Agencia de Viajes que operan en el país con grandes inversiones, buen posicionamiento en el mercado, gran cantidad de ofertas, precios mínimos, opacan el intento de ingresar al mercado turístico.
5. La utilidad registrado al cierre del año 2011 arrojan resultados no tan alentadores, lo que obliga a través de nuevas estrategias a buscar el incremento de ventas.
6. En base a lo detallado en el presente informe se recomienda a la Junta general lo siguiente:
 - a. Armar paquetes turísticos con destinos nuevos y diferentes a los de la competencia.
 - b. Buscar canales de distribución masivo como es el Internet, abrir cuentas en Facebook, Twitter , para a través de estos medios llegar a mayor cantidad de posibles cliente.
 - c. Actualizar la página web y hacer alianzas con Google para subir el posicionamiento de la web y ubicarnos en un mejor puesto.
 - d. Hacer alianzas con pequeños nuevos Hoteles que no dispongan de Agencia de Viajes para ofertar nuestros servicios a través de ellos.
 - e. Hacer seguimiento a nuestros clientes para a través de ellos llegar a familiares o amigos, posibles clientes.
 - f. Hacer un estudio de tarifas de paquetes de la competencia , mantener esas tarifas incluyendo algún servicio adicional como valor agregado.

Finalmente, quiero dar a conocer que todas las obligaciones tanto laborales, y legales se encuentran al día. Si bien la Agencia no arroja hasta el momento resultados que queremos obtener, podemos notar que se mantiene estable con todas sus obligaciones al día.

Quiero además agradecer a las personas que diariamente me apoyan y me dan la la oportunidad y confianza para manejar y sacar adelante la Agencia de Viajes El Postillon Cia. Ltda.

Atentamente,


Daniela Saá
Gerente General