AGENCIA DE VIAJES EL POSTILLON CIA. LTDA.

Avenida 9 de Octubre 19-58 entre Patria y 18 de Septiembre
Local número 2
Teléfonos: 2550532/ 098203577

INFORME DE GERENCIA DE LA COMPAÑÍA AGENCIA DE VIAJES EL POSTILLÓN CIA. LTDA.

EJERCICIO ECONÓMICO 2009

En mi calidad de Gerente General de AGENCIA DE VIAJES EL POSTILLÓN CIA. LTDA., y dando cumplimiento a los estatutos de la compañía y a la normas legales emanadas por la Superintendencia de Compañías mediante resolución No. 92.1.4.3.0013, tengo a bien presentar a ustedes el informe de actividades correspondiente al ejercicio económico 2009.

ENTRONO GENERAL Y SITUACIÓN FINANCIERA

1.- Durante el período comprendido entre el 26 de marzo de 2007 cuando se constituye la compañía, el 21 de junio de 2007 a partir de la cual se inicia actividades, hasta el 31 de diciembre de 2007, la Agencia de Viajes el Postillón Cía. Ltda., atraviesa un período de conocimiento, organización y consolidación de equipo de trabajo, adquiriendo sus miembros responsabilidades y elaborando estrategias de comercialización y captación de mercado para el año 2008.

2.- La situación financiera de la compañía en el año 2007 no registro movimientos, tanto de ingresos como de pérdidas, ya que en dicho período se dedicó a crear bases, estrategias, buscar contactos, alianzas y realizar pequeños estudios de mercado.

3.- Durante el ejercicio fiscal 2008, lo Agencia atraviesa un periodo de consolidación de su equipo de trabajo, se incrementan conocimientos a través de capacitaciones y se da mayor responsabilidades a empleados. Así mismo se realizan nuevas alianzas con Hoteles, Escuelas de Español, y Agencias Mayoristas, además de incrementar la oferta de nuevos paquetes turísticos para promocionarlos a través de páginas web.

4.- Para el año 2008 la situación financiera de la compañía es favorable, tomando en cuenta que es el segundo año de existencia de la misma y el primero de operaciones, arrojando resultados positivos.

5.- Para el ejercicio fiscal 2009 se consolida la un equipo de trabajo con experiencia en el manejo del sector, y se consiguen nuevas alianzas estratégicas con hoteles y mayoristas de turismo.

6.- Sin embargo, la crisis financiera internacional afectó al sector evidenciándose en una disminución del flujo turístico hacia el país. Por ello durante el año 2009 no se alcanzaron los niveles de ventas requeridos para obtener los beneficios presupuestados.

7.- En base a lo expresado en el presente informe se recomienda a la Junta General lo siguiente:

- Incrementar un plan de acción con estrategias agresivas de venta y colocación de los servicios de la agencia.
- Realizar seguimientos con Hoteles aleados.
- Buscar nuevos medios de promocionar nuestros paquetes.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
23 ABR. 2010
OPERADOR 20
QUITO

- Realizar nuevas alianzas con Agencias en el Exterior, principalmente en Estados Unidos y Europa.

- Fortalecer la imagen de la página Web de la compañía, con información actualizada de paquetes y actividades turísticas en la zona de influencia y trabajo de la empresa.

Finalmente quisiera dejar constancia de mi agradecimiento a todas las personas que colaboraron en este periodo, aplaudo sus méritos y esfuerzos y apoyo sus ganas de seguir adelante.

Atentamente

Daniela Saá Barona
Gerente General

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
23 ABR. 2010
OPERADOR 20
QUITO