



# **FEDERICK STORE CIA. LTDA**

**IMPORTADORES DE CALZADO, ROPA Y ACCESORIOS**

COLON 1036 Y JUAN LEON MERA  
TELEFONO: 2432-053  
E-mail: federickstore@yahoo.com

## **INFORME DE GERENCIA**

Quito, 10 de abril de 2008

Señores:  
Socios  
**FEDERICK STORE CIA LTDA.**  
Ciudad.-

### **1. INTRODUCCION**

La compañía fue constituida el 06 de julio del 2007 en la ciudad de Quito y fue denominada **FEDERICK STORE Cia Ltda.** El Objeto para el cual fue creada es la venta al por mayor y menor de calzado deportivo, y prendas de vestir. La compañía tiene como socios al Sr. Freddy Tipanluisa y a la Sra. Dina Aguayo, que actualmente representan un capital social de \$2.000,00 dólares americanos.

### **2. ENTORNO ECONOMICO**

Con la adopción en marzo del año 2000 del esquema monetario de la dolarización, la economía ecuatoriana ha experimentado estabilidad y desaceleración de la inflación. Sin embargo, es necesario se implanten reformas estructurales necesarias para mejorar la productividad y competitividad de los sectores que componen la economía del país, caso contrario la economía ecuatoriana continuara dependiendo del precio del petróleo y las remesas del exterior enviadas por los emigrantes. Para el presente año se estima que la economía del país se mantendrá estable a pesar del momento electoral que vivimos como la asamblea constituyente, la misma que tendrá como finalidad emitir la Nueva Constitución política del Ecuador.

### **3. OPERACIONES**

La compañía realiza sus operaciones en el edificio ubicado en Japón 534 y Av. Naciones Unidas sector Norte de Quito, donde se localizan sus oficinas administrativas, las ventas se desarrollan en dos locales comerciales que la empresa posee, el principal ubicado en el CONDADO SHOPPING Av. Mariscal Sucre y Jhon F. Kennedy local No. 336 el mismo que se encuentra con un contrato a Concesión por un tiempo de 10 años, el segundo almacén se encuentra en la Av. Colon y Juan León Mera, el mismo esta en arriendo por 5 años.

Al momento, la compañía cuenta con las instalaciones físicas, el personal humano y los recursos para desempeñar sus labores de una manera eficiente y profesional.



# FEDERICK STORE CIA. LTDA

IMPORTADORES DE CALZADO, ROPA Y ACCESORIOS

COLON 1036 Y JUAN LEON MERA  
TELEFONO: 2432-053  
E-mail: federickstore@yahoo.com

## 4. ASPECTOS COMERCIALES

Siendo el objeto social de la compañía la importación y la comercialización al por mayor y menor de calzado deportivo, accesorios y prendas de vestir, durante los primeros cinco meses de operaciones, la administración se ha orientado a posicionar la marca CONVERSE que actualmente comercializa, mediante publicaciones en los distintos diarios, revistas de mayor circulación, auspicio a bandas internacionales que han llegado al país, se ha concretado sesiones de fotos en nuestra tienda Concepto con deportistas destacados para ser publicados en medios de gran circulación, los cuales han sido acogidos de manera favorable por nuestros clientes, para el presente año se lanzara la tarjeta de descuento CONVERSE, la misma que se entregara a nuestros clientes frecuentes sin ningún costo, pero con muchos beneficios en sus futuras compras esto gracias también a la calidad de los productos, trato y condiciones que ofrecen nuestras tiendas.

## 5. ASPECTOS FINANCIEROS

La administración de la compañía en el año 2007, enfoco todos sus esfuerzos a la administración efectiva de sus recursos con el fin de financiar sus activos con recursos generados por las operaciones del giro del negocio y con financiamiento interno mediante la suscripción con nuestro proveedor de un contrato en buenas condiciones para la empresa. Los indicadores financieros al final del ejercicio 2007 no se los puede considerar en forma técnica debido a que las operaciones de nuestra empresa empezaron el 01 de Agosto, sin embargo podemos resaltar que las ventas al cierre del ejercicio sobrepasaron el medio millón de dólares.

Otro punto sobresaliente en estos pocos meses es la cancelación total a la administración de Centro Comercial El Condado por concepto de Concesión, la cual representa la cuarta parte de nuestros ingresos por ventas.

Todos estos presupuestos cumplidos, demuestran que la empresa mantiene buena liquidez. Las medidas de la administración del efectivo son razonables y están alineadas a la planificación financiera de la compañía que se enfoca a la administración efectiva de los recursos.

La administración continuara con el desarrollo de los planes y programas estratégicos y operativos, tendientes a seguir avanzando en el posicionamiento de la marca y de los servicios de posventa en el mercado, para lo cual es necesario la apertura de nuevos almacenes en las principales ciudades del país, finalmente la capacitación y desarrollo del recurso humano será fundamental para la consecución de las metas y objetivos.

Para finalizar deseo agradecer a los señores accionistas y a todo el equipo humano que trabaja para la empresa, por el permanente apoyo brindado y por la confianza depositada en mi gestión.



Ing. Freddy Tipamuisa Castellanos  
GERENTE GENERAL