

150139

INFORME DE GERENCIA

FERRETERIA EL CARACOL FERRECARACOL CIA. LTDA.

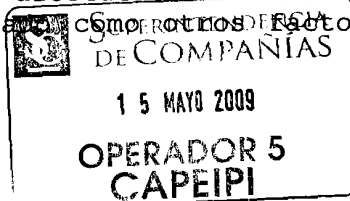
Sres. Socios.-

Durante el período económico 2008, he tenido la oportunidad de representarla por mandato de ustedes.

"**FERRETERIA EL CARACOL FERRECARACOL CIA. LTDA.**", se constituyó bajo escritura pública el 14 de mayo de 2007, con RUC 1792090121001, en Quito provincia de Pichincha.

El objeto de nuestra empresa es la importación , exportación, distribución y comercialización al por mayor y menor de Materiales de Construcción y de ferretería , materiales eléctricos , de agua potable y sanitarios; todo tipo de herramientas, equipos , motores , accesorios y repuestos relacionados con la industria de la construcción y sus acabados ; insumos, materias primas , químicos, suministros, maquinaria, equipos y componentes para los sectores de la construcción, agrícola , agroindustrial, maderero, y automotriz; fertilizantes , semillas, fungicidas, abonos y todo tipo de bien e insumo relacionado con el trabajo agrícola , avícola, agroindustrial y apícola; productos agrícolas , víveres, productos naturales, comestibles , toda clase de bebidas alcohólicas y no alcohólicas y en general cualquier bien lícito apto para el consumo humano; electrodomésticos, equipos de comunicación y todo tipo de bienes electrónicos; toda clase de bienes para el hogar y la decoración de uso domestico, industrial o comercial; suministros de oficina, material de papelería, muebles, computadoras, equipos informáticos, hardware, software, bienes y material fotográfico, audiovisual, magnetofónico ;toda clase de medios de transporte como bicicletas, motos, automóviles, camiones, tractores, repuestos, llantas , equipos e insumos de mantenimiento, reparación y mejoramiento de los mismos, de uso deportivo , comercial, industrial, agrícola o de entretenimiento.

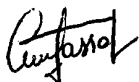
Nuestras ventas se han visto incrementadas en volumen más no lo esperado en réditos, debido a que los costos también subieron indiscriminadamente, por lo cual dentro del balance del periodo 2008 si bien hemos vendido 2,059,809.60 millones de dólares la utilidad ha sido mínima ya que nuestros costos y gastos son de 2,033,013.65 millones de dólares; es así que para este periodo 2009 esperamos optimizar nuestros costos ya que son el rubro mayor, pues dependemos de los precios que nuestros proveedores y de una mejor negociación con ellos, así mismo optimizar los recursos en vista de una afectación a nuestros ingresos tanto por las políticas de estado como por otros factores externos a nuestra administración.



Por la atención a la presente y esperando su aceptación, le anticipamos nuestros agradecimientos.

Quito, abril de 2009

Atentamente,



Srta. Cristina Lasso
1718645755
GERENTE GENERAL

