



INFORME DE GERENCIA

TIP TOP TRAVEL AGENCIA DE VIAJES CIA. LTDA.

AÑO FISCAL 2019

DIRIGIDO A LOS SEÑORES ACCIONISTAS

A través de este documento, presento el informe correspondiente al ejercicio fiscal 2019, basado en los siguientes términos:

1. ACTIVIDADES EMPRESARIALES

Durante el año que nos corresponde analizar, las actividades de la Agencia se han desarrollado dentro de lo planificado y se han cumplido con las metas propuestas. Los resultados de los ingresos y gastos así lo demuestran.

Con el propósito de promocionar sus productos y dar a conocer al mercado y a la industria, la representación de los Yates TIP-TOP TIP y de la embarcación de buceo Nortada, la Agencia de Viajes TOP TRAVEL participó en varias ferias internacionales. Las ferias Internacionales en que se participó, fueron:

- **TMLA** desarrollado en la ciudad de Quito del 18 al 20 de septiembre del 2019. Es la feria más importante para promocionarnos al mercado de los Estados Unidos. La participación de la Agencia fue individual, con stand propio.
- **Travel Show** de Boston del 10 al 12 de Febrero, realizando además algunas visitas directas a las agencias de esta ciudad.
- En noviembre 2019 participamos en el **WTM** de Londres compartiendo el stand del Ministerio de Turismo. Esta feria se realizó del 4 al 6 de Noviembre. También se realizó algunas visitas puerta a puerta a clientes.
- Además participamos en la feria **Photo & Adventure 2019** en la ciudad de Viena del 9 al 10 de Noviembre, con stand propio compartido con Neblina Forest.

- **Salón de Turismo – Montreal 2019**, en Canadá del 25 al 27 de Octubre, con una serie de visitas puerta a puerta a posibles clientes de la industria Canadiense. La agencia participó con stand propio.

Continuamos día a día mejorando la posición de nuestra página web, la comercialización en redes, google adwords, Facebook, Instagram, etc.

El servicio a nuestros clientes en una prioridad, sobre ello se han trabajado varios talleres de servicio al cliente, con el personal de ventas.

La consolidación de la operación de la Agencia de Viajes durante el año 2019, como representante comercial de los Yates TIP TOP, ha sido uno de los logros en este año, ya que la Agencia pasó a administrar las ventas para cada uno de los barcos del grupo, donde las ventas de las mayoristas ahora ingresan a la Agencia de viajes, para luego proceder a pagar a cada operador de barco.

Así mismo la Agencia de Viajes ha asumido todas las funciones administrativas, contables y logísticas que realizaba en Quito, Rolf Wittmer Turismo Galápagos.

Importante recalcar que TIP TOP TRAVEL realizó el lanzamiento del nuevo Catamarán TIP TOP V, para que la industria se entere de la puesta en operación de este nuevo barco. El evento se realizó el día 25 de Abril en los salones del Hotel Mercure Alameda Real. Además se aprovechó la ocasión para rendir un homenaje a los 50 años de operación turística del capitán Rolf Wittmer.

En Julio TIP TOP TRAVEL fue la anfitriona de la reunión regional de la franquicia Lufthansa City Center, de la cual formamos parte. Fue una gran oportunidad para darnos a conocer con el mercado latinoamericano. Esta reunión se realizó en el Hotel Hilton Colón.

Otro de las importantes acciones realizadas en el año 2019, fue la reingeniería contable contratada con la empresa Cavilar. Se reestructuró todo el departamento contable, resignando funciones y tareas a fin de que el personal contable tenga un mejor uso de tiempo y facultades. Esto debido a que cuando Rolf Wittmer Turismo Galápagos Cía. Ltda., se subdividió en tres empresas, los tiempos y cargas de trabajo fueron mayores y requería de una reorganización. Esta acción ha dado resultados muy positivos y toda la implementación estará lista para el año 2020.

2. DETALLE DE VENTAS Y GASTOS DEL EJERCICIO 2019

Los ingresos brutos, producto de comisiones y utilidades generadas entre aerolíneas y paquetes turísticos comercializados por la Agencia de Viajes, que se lograron en el año analizado, alcanzaron la suma de:

2019: US\$ 2'250,534.34 (INCLUYE US\$ 1'052,361.92 DE VENTA DE TKS AEREOS)

Los costos incurridos en la operación de la agencia de viajes alcanzaron las sumas de:

2019: US\$ 1'820,946.79 (INCLUYE US\$ 1'052,361.92 DE PAGO DE TKTA AEREOS A LAS AEROLINEAS)

La utilidad bruta, generadas por la Agencia de Viajes, para este año, ha sido la siguiente:

2019: US\$ 429,587.55

El resumen de los ingresos y gastos, se presenta en el cuadro adjunto, donde se excluye los valores correspondientes a tickets aéreos tanto de ingreso, como de gasto, puesto que estos están registrados en el balance como cuenta de orden y su saldo es resultado cero.

DETALLE DE LOS INGRESOS GENERADOS EN EL AÑO 2019

AGENCIA DE VIAJES

INGRESO COMISIONES AEROLINEAS	68.736,81
INGRESO POR INCENTIVOS E INTERESES	43.376,14
EMISIVO – COUNTER	26.079,73
RECEPTIVO – COUNTER	4.347,76
COMISION POR VENTAS NORTADA	60.057,95
OTROS PAQUETES A GALAPAGOS	10.394,04
OTROS PAQUETES ECUADOR	28.390,89
INGRESO POR FEE DE EMISION TKTS	187.020,70
INGRESO TKTS AEREOS CRUCEROS	51.468,77
	479.872,79 40%

REPRESENTACION FLOTA TIP TOP

COMISION POR VENTA TIP TOP II	255.942,47
COMISION POR VENTA TIP TOP III	49.406,83
COMISION POR VENTA TIP TOP IV	195.923,87
COMISION POR VENTA TIP TOP V	49.515,39
INGRESOS POR INGALAS Y OTROS	28.671,75
INTERMEDIACION HOLBROOK	77.014,21

INTERMEDIACION GPS TRAVEL	46.722,97
INTERMEDIACION O.A.T.	15.102,14
	718.299,63 60%
TOTAL DE INGRESOS AÑO 2019	1.198.172,42

DETALLE DE LOS GASTOS GENERADOS EN EL AÑO 2019

AGENCIA DE VIAJES

COSTO PAQUETES AL EXTERIOR - COUNTER	22.204,67
OTROS PAQUETES GALAPAGOS	5.445,51
VENTA TOURS GALAPAGOS	8.777,01
SERVICIOS TIERRA	21.066,18
COMISIONES A AGENCIAS DE VIAJES - TKT	11.949,45
SUELDOS Y SALARIOS ADMINISTRATIVOS 1	114.350,12
SUELDOS Y SALARIOS VENTAS COUNTER - TKTS	86.654,83
HONORARIOS Y ARRIENDO	16.300,00
MANTENIMIENTO DE EQUIPOS	5.181,84
SERVICIOS PUBLICOS	7.523,97
IMPUESTOS Y PATENTES	6.695,22
SUSCRIPCIONES Y MEMBRESIAS	21.668,71
MATERIALES Y SUMINISTROS DE OFICINA	8.064,08
VARIOS GASTOS	6.240,45
SEGUROS	694,94
DEPRECIACIONES	994,00
PROVISION INCOBRABLES	1.612,45
GASTOS FINANCIEROS	2.434,68
GASTO NO DEDUCIBLE	9.754,32
OTROS EGRESOS	738,52
DIFERENCIA EN COBROS	-645,63
	357.705,32 47%

REPRESENTACION FLOTA TIP TOP

GASTOS INTERMEDIACION TIP TOP II	5.474,00
GASTOS INTERMEDIACION TIP TOP III	11.214,00
GASTOS INTERMEDIACION TIP TOP IV	17.586,00
BONOS AL VENDEDOR - AGENCIAS	29.514,49
COSTO DE T.C.T. INGALAS	20.200,00
GASTOS PROMOCION CRUCEROS	3.835,64
DESPACHOS AEROPUERTO PAX	2.503,00
SALARIOS VENTAS RECEPTIVOS - GPS	121.041,47
SALARIOS ADMINISTRATIVOS 2	110.289,81
SALARIOS MARKETING Y SISTEMAS	32.304,93
GASTOS EN FERIAS	31.179,28

GASTOS PUBLICIDAD	25.736,93
TOTAL DE EGRESOS AÑO 2019	410.879,55 53%
UTILIDAD	768.584,87
	429.587,55

De este saldo se procede a realizar el pago del 15% de utilidad a trabajadores y empleados, así como también el pago de impuesto a la renta y la reserva legal; quedando el saldo para que los socios decidan el destino de las mismas.

3. PROPUESTAS PARA EL AÑO 2020

Una de las propuestas más importantes para el año 2020 es continuar de consolidar la fusión y operación de la Agencia de Viajes, una vez que ésta absorbió y asumió todas las funciones que realizaba RWTG en su oficina en Quito. Todo el personal administrativo pasó al rol de la Agencia, quedando como trabajadores del RWTG únicamente sus representantes legales, más las nuevas contrataciones de hotelería y auditorías. Todas las responsabilidades de comercialización, promoción, gestión de provisiones para la operación de los yates, etc., se realiza desde la Agencia de Viajes.

Durante el año 2020 planificamos seguir trabajando en mejorar la comercialización de los diferentes productos que la Agencia oferta, posicionar a los yates TIP-TOP en los las ferias en que participaremos: LATM, WTM, MONTREAL, VIENA Y WORK SHOP MONTREAL.

Para mejorar la comercialización de los barcos y poder ofrecer a los clientes directos opciones de venta en línea, TIP TOP TRAVEL está trabajando en la construcción de una plataforma digital, que entregará disponibilidad en línea, con botón de pago. Esta herramienta estará diseñada para que la agencia se proyecte al futuro digital, en cuanto a ventas de sus barcos.

Como se mencionó anteriormente, durante el último trimestre del año 2019, se contrató la empresa CAVILAR para la elaboración de una reingeniería del proceso financiero-contable de Tip Top Travel. Dicha reingeniería se empezó a implementar en la última quincena del mes de diciembre y los verdaderos cambios con sus resultados, se empezarán a ver a partir del siguiente año. Esperamos en el 2020 terminar el proceso y mejorar sustancialmente en este departamento.

Finalmente y como se decidió en la junta del 2019, cuando se determinó que los resultados del año 2018 se reinvertirían en un proyecto de la

empresa, a fin de exonerarnos en una parte de los valores correspondientes al pago del impuesto a la renta de ese año, a finales de este año hemos concretado finalmente, la adquisición de una propiedad donde adecuaremos las instalaciones y nueva oficina de la agencia de viajes. Este proyecto esperamos también concretarlo en el 2020.

Para concluir este informe, expreso mi agradecimiento a todos los empleados y colaboradores de la agencia de viajes TIP TOP TRAVEL, por su ayuda en la consecución de los resultados obtenidos.

A todos los accionistas muchas gracias por la confianza depositada en mi responsabilidad.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'E. Wittmer', is written over the printed name and title.

ENRIQUE WITTMER
GERENTE GENERAL