



INFORME DE GERENCIA

TIP TOP TRAVEL AGENCIA DE VIAJES CIA. LTDA.

AÑO FISCAL 2017

DIRIGIDO A LOS SEÑORES ACCIONISTAS

A través de este documento, presento el informe correspondiente al ejercicio Enero-Diciembre 2017, basado en los siguientes términos:

1. ACTIVIDADES EMPRESARIALES

Durante el año que nos corresponde analizar, las actividades de la Agencia de Viajes TIP TOP TRAVEL LUFTHANSA CITY CENTER CIA. LTDA., se han desarrollado dentro de lo planificado y se ha cumplido con las metas propuestas. Los resultados de los ingresos y gastos así lo demuestran.

Con el propósito de promocionar sus productos y dar a conocer al mercado y a la industria, la representación de los Yates TIP-TOP TIP y de la embarcación de buceo Nortada, la Agencia de Viajes TIP TOP TRAVEL participó en varias ferias de turismo y visitas puerta a puerta a operadores nacionales e internacionales. Las actividades en que se participó, fueron:

- **BOSTON GLOVE SHOW** (Boston febrero 10-12-2017). Es la primera vez que la Agencia de Viajes, participa en este show al público. Durante dos días y medio el público visita la feria de Boston, el cual es un evento importante para tomar contacto

directo con clientes interesados. Además se aprovechó para realizar algunas visitas puerta a puerta a agentes de la ciudad.

- **ITB** (Berlín) del 8 al 12 de marzo del 2017. Desarrollada en la ciudad de Berlín (Alemania), esta feria concentra a la mayor industria turística mundial, en 5 días de exhibición, la cual se realiza en conjunto con el stand que el Ministerio de Turismo contrató. Participó como delegado de nuestra Agencia, el Representante Legal. Se realizó contactos con agentes y operadores alemanes, para promocionar nuestros productos. Los más importantes fueron: Ikarus Tours, Sommer Fernreisen, Beluga Reisen, Tourismus Schiegg, Wirodive, Aqua Mountain Travel, Via Ventura, Galápagos Pro, Wir Sind Südamerika, Lotar Koegel.
- **TMLA** (Guayaquil) desarrollado en la ciudad de Guayaquil del 13 al 15 de septiembre del 2017. Es la feria más importante para promocionarnos al mercado de los Estados Unidos. Participó en esta feria, la colaborada Eliana Rhor y el Representante Legal. La participación de la Agencia fue individual, con stand propio. Se realizó 30 citas con agencias de viajes y operadores internacionales.
- **WTM** (Londres) Esta feria se realiza anualmente en la ciudad del Londres, en el 2017 y se desarrolló del 6 al 8 de Noviembre, participó por la Agencia, el Representante Legal. Dentro de los varios contactos realizados, se pudo convencer a Think Galápagos que utilice nuevamente, los servicios de nuestros yates.
- Frecuentemente se realiza visitas planificadas a las diferentes agencia de viajes locales, durante las cuales, el personal de ventas de la Agencia presenta los barcos y capacita en la venta. Durante el año 2017, se ha visitado a las siguientes Agencias de Viajes: Andando Tours, Columbus Travel, GTC – Royal Galápagos, Galápagos Natural Life, Geo Reisen, Happy Gringo, Surterk, Tric Ecuador, Creter Tours, South American Tours, Turisa, Biotral, Absolut Travel, Gential Trails, Campus Trekking y otras mas.
- Así mismo y con el propósito de mejorar la comercialización de las embarcaciones que representa la Agencia, el 4 de Mayo en el

Hotel Alameda Real, se llevó a cabo un desayuno de trabajo con clientes de la industria turística, para presentarles los itinerarios, planes de incentivos y políticas de comercialización de nuestras embarcaciones.

Continuamos trabajando para brindar el mejor servicio a nuestros clientes, basados en el compromiso de calidad, puntualidad y excelencia.

2. DETALLE DE VENTAS Y GASTOS DEL EJERCICIO 2017

La Agencia de Viajes TIP TOP TRAVEL LUFTHANSA CITY CENTER CIA. LTDA., obtuvo una utilidad bruta de US\$ 279,102.56 equivalente al 32,73% del total de ventas, de la cual se procederá a realizar el pago del 15% de utilidad a trabajadores y empleados, así como también el pago de impuesto a la renta. El saldo de utilidad disponible para distribuir entre los accionistas (sin ajustes), es de 184,265.44 valor sobre el cual se debe definir un monto para recapitalización y que la diferencia, se entregue a los socios en dividendos mensuales.

La utilidad antes mencionada es el resultado de los ingresos descontados todos los gastos, montos que alcanzaron los siguientes valores:

2.1 Ingresos Totales US\$ 853,141.96 (+7% respecto 2016)

- ❖ El 50,82% de los ingresos, (US\$ 433,342.57) es producto de la comercialización de tickets de aerolíneas, servicios, renta de autos, paquetes turísticos, fee de emisión, venta de hospedaje, etc. Actividades propiamente de agenciamiento o intermediación.
- ❖ El 12,37% del total de ingresos, (US\$ 105,442.65) generados por la Agencia de Viajes TIP-TOP TRAVEL LCC, es producto de la comercialización del Yate de Buceo Nortada.

- ❖ El 36,81% de los ingresos, (US\$ 313,964.73) es producto de la comercialización de los cruceros turísticos a bordo de los yates TIP-TOP, yates sobre los cuales la Agencia TIP-TOP TRAVEL, tiene la representación exclusiva.

2.2 Egresos Totales US\$ 567,535.58 (-14% respecto del 2016)

- ❖ El 40,34% de los Egresos (US\$ 231,435.80) se destinaron para el pago de Costos Operativos de la Agencia de Viajes.
- ❖ El 41,20% de los Egresos (US\$ 236,343.60) se destinaron al pago de sueldos y salarios del personal.
- ❖ El 16,91% del total de Egresos (US\$ 97,052.69) se destinó al pago de servicios de terceros, arriendos, publicidad, ferias.
- ❖ El 0,51% del total de Egresos (US\$ 2,960.40) se destinó para el costo financiero.
- ❖ El 0,61% del total de Egresos (US\$ 3,543.42) se destinó al pago de gastos no deducibles.
- ❖ El 0,46% del total de Egresos (2,669.00) corresponde a varios gastos menores.

El Balance General y el Estado de Resultados, se encuentra adjunto a este informe.

3. PROPUESTAS PARA EL AÑO 2018

Para el año 2018 planificamos continuar con la comercialización de los diferentes productos que la Agencia oferta, buscando nuevos clientes a fin de generar mayores ingresos tanto para la Agencia de Viajes, cuanto para los barcos de la flota, además de posicionar a los yates TIP-TOP en los diferentes mercados en que participaremos.

Fortalecer la promoción de los productos de los yates vía internet, para tratar de acceder a colocar los cruceros a mejores precios. Trabajar en la difusión vía redes sociales y marketing digital.

La franquicia Lufthansa City Center deberá ser evaluada, para encontrar mejores resultados a través del marketing digital, que ofrece la franquicia a través de su plataforma. Además de iniciar un agresivo fortalecimiento de las relaciones entre los diferentes actores de esta red.

La comercialización de paquetes "all Inclusive" que se realiza a través de las mayoristas, y los diferentes productos y paquetes turísticos, serán una ambiciosa propuesta para el año 2018.

Finalmente, para concluir este informe, expreso mi agradecimiento a todos los empleados y colaboradores de la agencia de viajes TIP TOP TRAVEL, por su ayuda en la consecución de los resultados obtenidos.

A todos los accionistas muchas gracias por la confianza depositada en mi responsabilidad.

Atentamente,



ENRIQUE WITTMER
GERENTE GENERAL

