

INFORME DE GERENCIA

TIP TOP TRAVEL AGENCIA DE VIAJES CIA. LTDA.

AÑO FISCAL 2016

DIRIGIDO A LOS SEÑORES ACCIONISTAS

A través de este documento, presento el informe correspondiente al ejercicio fiscal 2015, basado en los siguientes términos:

1. ACTIVIDADES EMPRESARIALES

Durante el año que nos corresponde analizar, las actividades de la Agencia se han desarrollado dentro de lo planificado y se han cumplido con las metas propuestas. Los resultados de los ingresos y gastos así lo demuestran.

Con el propósito de promocionar sus productos y dar a conocer al mercado y a la industria, la representación de los Yates TIP-TOP TIP y de la embarcación de buceo Nortada, la Agencia de Viajes TOP TRAVEL participó en varias ferias internacionales. Las ferias Internacionales en que se participó, fueron:

- **ITB** (Berlín) del 9 al 13 de marzo del 2016. Desarrollada en la ciudad de Berlín (Alemania), esta feria concentra a la mayor industria turística mundial, en 5 días de exhibición, la cual se realiza en conjunto con el stand que el Ministerio de Turismo del Ecuador, contrata para esta feria. Participó como delegado de nuestra Agencia, la señora Alejandra Estrella.
- **TMLA** desarrollado en la ciudad de Iguazú del 14 al 16 de septiembre del 2016. Es la feria más importante para promocionarnos al mercado de los Estados Unidos. Participó en





- esta feria, la colaborada Eliana Rhor. La participación de la Agencia fue individual, con stand propio.
- Adicionalmente se realizaron varias visitas a las ciudades de Seattle, San Francisco y Miami, con el fin de realizar la presentación de nuestros productos y encontrar nuevas opciones de comercialización. Estas visitas fueron realizadas por el Gerente General, señor Enrique Wittmer.

Así mismo y con el propósito de mejorar la comercialización de las embarcaciones que representa la Agencia, se trabajó en el rediseño de la página web, la elaboración de nuevo material promocional y también nuevas fotografías y videos de las embarcaciones.

Uno de los eventos más importantes también fue el coctel de trabajo efectuado el día 3 de marzo en los salones del Swiss Hotel, para que la industria en general se informe de la puesta en operación del nuevo Yate Catamarán Tip-Top II.

Continuamos trabajando para brindar el mejor servicio a nuestros clientes, basados en el compromiso de calidad, puntualidad y excelencia.

2. DETALLE DE VENTAS Y GASTOS DEL EJERCICIO 2016

Los ingresos brutos, producto de comisiones y utilidades generadas entre aerolíneas y paquetes turísticos comercializados por la Agencia de Viajes, que se lograron en el año analizado, alcanzaron la suma de:

2016: US\$ 797.417,77

Los costos incurridos en la operación de la agencia de viajes alcanzaron las sumas de:

2016: US\$ 658.627,51





La utilidad bruta, generadas por la Agencia de Viajes, para este año, ha sido la siguiente:

2016: US\$ 138.790,21

De estos montos se procede a realizar el pago del 15% de utilidad a trabajadores y empleados, así como también el pago de impuesto a la renta y la reserva legal; quedando el saldo para que los socios decidan el destino de las mismas.

3. PROPUESTAS PARA EL AÑO 2017

Para el año 2017 planificamos mejorar la comercialización de los diferentes productos que la Agencia oferta, además de posicionar a los yates TIP-TOP en los diferentes mercados en que hemos participado.

Fortalecer la promoción de los productos de los yates vía internet, para tratar de acceder a colocar los cruceros a mejores precios. Trabajar en la difusión vía redes sociales y marketing digital.

La comercialización de paquetes "all Inclusive" que se realiza a través de las mayoristas, y los diferentes productos y paquetes turísticos, serán una ambiciosa propuesta para el año 2017.

Finalmente, para concluir este informe, expreso mi agradecimiento a todos los empleados y colaboradores de la agencia de viajes TIP TOP TRAVEL, por su ayuda en la consecución de los resultados obtenidos.

A todos los accionistas muchas gracias por la confianza depositada en mi responsabilidad.

Atentamente,



ENRIQUE WITTMER
GERENTE GENERAL

