

INFORME DE GERENCIA

TIP TOP TRAVEL AGENCIA DE VIAJES CIA. LTDA.

AÑO FISCAL 2014

DIRIGIDO A LOS SEÑORES ACCIONISTAS

A través de este documento, presento el informe correspondiente al ejercicio fiscal 2014, basado en los siguientes términos:

1. ACTIVIDADES EMPRESARIALES

Durante el año que nos corresponde analizar, las actividades de la Agencia se han desarrollado dentro de lo planificado y se han cumplido con las metas propuestas. Los resultados de los ingresos y gastos así lo demuestran.

TIP TOP TRAVEL, participó en varias ferias internacionales, con el fin de promocionar sus productos y sobre todo, participar al mercado y a la industria, sobre la representación de los Yates TIP-TOP. Las ferias Internacionales en que se participó, fueron:

- **ITB** (Berlín) del 5 al 9 de Marzo del 2014. Desarrollada en la ciudad de Berlín (Alemania), esta feria concentra a la mayor industria turística mundial, en 5 días de exhibición, la cual se realiza en conjunto con el stand que el Ministerio de Turismo del Ecuador, contrata para esta feria. Participó como delegado de nuestra Agencia, el Gerente, señor Enrique Wittmer.
- **TMLA** desarrollado en la ciudad de Salta – Argentina del 18 al 20 de Septiembre del 2014. Es la feria más importante para promocionarnos al mercado de los Estados Unidos. Participó en esta feria, la colaborada Myriam Jácome. La participación de la Agencia fue individual, con stand propio.



- **WTM** (Londres). El World Travel Mart es la feria más tradicional del mercado Británico, destinada a fomentar relaciones comerciales y contactos con operadores y agentes de viajes, del mercado Británico, Escocés, Irlandés, Holandés y de los países Nórdicos. En el año 2014 fue del 3 al 6 de Noviembre. El delegado de la Agencia fue, el Gerente señor Enrique Wittmer. La participación fue en el stand del Ecuador.

Continuamos trabajando para brindar el mejor servicio a nuestros clientes, basados en el compromiso de calidad, puntualidad y excelencia.

2. DETALLE DE VENTAS Y GASTOS DEL EJERCICIO 2014

Los ingresos brutos, producto de comisiones y utilidades generadas entre aerolíneas y paquetes turísticos comercializados por la Agencia de Viajes, que se lograron en el año analizado, alcanzaron la suma de:

2014: US\$ 595.197,92

Los costos incurridos en la operación de la agencia de viajes alcanzaron las sumas de:

2014: US\$ 508.479,34

La utilidad bruta, generadas por la Agencia de Viajes, para este año, ha sido la siguiente:

2014: US\$ 86.718.58

De estos montos se procede a realizar el pago del 15% de utilidad a trabajadores y empleados, así como también el pago de impuesto a la renta y la reserva legal; quedando el saldo para que los socios decidan el destino de las mismas.



3. PROPUESTAS PARA EL AÑO 2015

Para el año 2015 planificamos mejorar la comercialización de los diferentes productos que la Agencia oferta, además de posicionar a los yates TIP-TOP en los diferentes mercados en que hemos participado.

La comercialización de paquetes "all Inclusive" que se realiza a través de las mayoristas, y los diferentes productos y paquetes turísticos, serán una ambiciosa propuesta para el año 2015.

Así mismo, es muy importante para la Agencia de Viajes, contar con personal idóneo y capaz, por lo que se prevén cambios en algunos cargos y se iniciará un proceso de capacitación y mejoramiento en técnicas de ventas con el personal, tarea a cargo de los señores Julián y Hugo Castelblanco.

Finalmente, para concluir este informe, expreso mi agradecimiento a todos los empleados y colaboradores de la agencia de viajes TIP TOP TRAVEL, por su ayuda en la consecución de los resultados obtenidos.

A todos los accionistas muchas gracias por la confianza depositada en mi responsabilidad.

Atentamente,



ENRIQUE WITTMER
GERENTE GENERAL

