

## **INFORME DE GERENCIA**

### **TIP TOP TRAVEL AGENCIA DE VIAJES CIA. LTDA.**

#### **AÑO FISCAL 2013**

#### **DIRIGIDO A LOS SEÑORES ACCIONISTAS**

A través de este documento, presento el informe correspondiente al ejercicio fiscal del año 2013, basado en los siguientes términos:

#### **1. ACTIVIDADES EMPRESARIALES**

Durante el año que nos corresponde analizar, las actividades de la Agencia se han desarrollado dentro de lo planificado y se han cumplido con las metas propuestas. Los resultados de los ingresos y gastos así lo demuestran.

En Enero del año 2013 terminamos con la remodelación de las instalaciones de nuestra Agencia de Viajes, lo cual fue ya explicado en el año anterior y que está basado en el compromiso asumido con la franquicia de Lufthansa City Center.

En febrero del año que terminamos, se realizó el relanzamiento de la Agencia, con la industria en general, mediante un cocktail que se llevó a cabo en el Swiss Hotel de esta ciudad el día 27 de Febrero.

La eliminación de comisiones y sobre comisiones, por parte de las aerolíneas ha sido un factor fundamental que ha afectado el giro de nuestro negocio. Por esta razón, en el año 2013, la Agencia firmó un contrato con la aerolínea AEROGAL, a fin de obtener una tarifa especial y comisiones más significativas, sobre todo para la operación en la ruta a Galápagos.

Así mismo, en el mes de Febrero, la Agencia de Viajes TIP-TOP TRAVEL fue designada como la representante exclusiva para la comercialización de los Yates TIP-TOP, en las islas Galápagos;





esperamos cumplir a cabalidad esta tarea y generar el mayor número de ventas a la Empresa Rolf Wittmer Turismo Galápagos.

Por lo anteriormente expuesto, TIP TOP TRAVEL, participó en varias ferias internacionales, con el fin de promocionar sus productos y sobre todo, participar al mercado y a la industria, sobre la representación de los Yates TIP-TOP. Las ferias Internacionales en que se participó, fueron:

- **THE NEW YORK TIMES.** Feria que se desarrolló del 18 al 20 de Enero en la ciudad de Nueva York con el respaldo y auspicio del Ministerio de Turismo del Ecuador. Participó como delegada de la Agencia, María Fernanda Sanchez.
- **LOS ANGELES TIMES TRAVEL SHOW.** Del 26 al 28 de Febrero en la ciudad de los Angeles, así mismo con la participación del Ministerio de Turismo del Ecuador. Participó como delegada de este evento, María Fernanda Sanchez.
- **ITB** (Berlín) del 6 al 10 Marzo. Desarrollada en la ciudad de Berlín (Alemania), esta feria concentra a la mayor industria turística mundial, en 5 días de exhibición, la cual se realiza en conjunto con el stand que el Ministerio de Turismo del Ecuador construye para esta feria. Participó como delegado de nuestra Agencia, el Gerente, señor Enrique Wittmer.
- **LIDS** (Londres) 23 y 24 de Marzo. Esta feria específicamente dedicada al mercado del buceo, fue el escenario para el lanzamiento de las operaciones del yate de buceo Nortada, el cual también será representado por la Agencia de Viajes TIP-TOP TRAVEL. Participó como delegado de nuestra agencia, el Gerente, señor Enrique Wittmer, con stand propio de la Agencia.
- **TMLA** desarrollado en la ciudad de Quito del 17 al 19 de Septiembre del 2013. Es la feria más importante para promocionarnos al mercado de los Estados Unidos. Participaron en esta feria, las colaboradas María Gabriela Herrera y Paulina Carrera. La participación de la Agencia fue individual, con stand propio.





- **WTM** (Londres). El World Travel Mart es la feria más tradicional del mercado Británico, destinada a fomentar relaciones comerciales y contactos con operadores y agentes de viajes, del mercado Británico, Escocés, Irlandés, Holandés y de los países Nórdicos. En el año 2013, esta feria se desarrolló en el centro de convenciones Exel de Londres, del 4 al 7 de Noviembre y el delegado de la Agencia fue, el Gerente señor Enrique Wittmer. La participación fue en el stand del Ecuador.

Continuamos trabajando para brindar el mejor servicio a nuestros clientes, basados en el compromiso de calidad, puntualidad y excelencia.

## **2. DETALLE DE VENTAS Y GASTOS DEL EJERCICIO 2013**

Los ingresos que por la operación de la Agencia de Viajes se lograron en el presente año, alcanzaron la suma de **US\$ 429.870,51** producto de comisiones y utilidades generadas entre aerolíneas y paquetes turísticos comercializados.

Los costos incurridos en la operación de la agencia de viajes alcanzaron la suma de **US\$ 403.674,77** obteniendo una utilidad bruta de **US\$ 26.195,74** sobre la cual se realizarán los cálculos correspondientes para el pago de impuestos y utilidades.

## **3. PROPUESTAS PARA EL AÑO 2014**

Para el año 2014 planificamos mejorar la comercialización de los diferentes productos que la Agencia oferta, además de posicionar a los yates TIP-TOP en los diferentes mercados en que hemos participado.

La comercialización de paquetes "all Inclusive" que se realiza a través de las mayoristas, y los diferentes productos y paquetes turísticos, serán una ambiciosa propuesta para el año 2014.





Finalmente, para concluir este informe, expreso mi agradecimiento a todos los empleados y colaboradores de la agencia de viajes TIP TOP TRAVEL, por su ayuda en la consecución de los resultados obtenidos.

A todos los accionistas muchas gracias por la confianza depositada en mi responsabilidad.

Atentamente,



**ENRIQUE WITTMER**  
**GERENTE GENERAL**

