

## **INFORME DE GERENCIA**

### **TIP TOP TRAVEL AGENCIA DE VIAJES CIA. LTDA.**

**AÑO FISCAL 2012**

#### **DIRIGIDO A LOS SEÑORES ACCIONISTAS**

A través de este documento, presento el informe correspondiente al ejercicio fiscal del año 2012, basado en los siguientes términos:

#### **1. ACTIVIDADES EMPRESARIALES**

Durante el año que nos corresponde analizar, las actividades empresariales se desarrollaron dentro de lo planificado y se han cumplido con las metas propuestas. Los resultados de los ingresos y gastos así lo demuestran.

Durante el último año la Agencia de Viajes, se sometió una reestructuración encuaneto a sus instalaciones físicas se refiere, producto de la calificación a la franquicia Lufthansa City Center. Este proceso culminanara a principios del año 2013. La eliminación de comisiones y sobre comisiones, por parte de las aerolíneas ha sido un factor fundamental que ha afectado el giro de nuestro negocio y sobre el cual la Empresa establecerá nuevas estrategias de negocio para el futuro.

Continuamos trabajando para brindar el mejor servicio a nuestros clientes, basados en el compromiso de calidad, puntualidad y excelencia.

#### **2. DETALLE DE VENTAS Y GASTOS DEL EJERCICIO 2012**



Los ingresos que por la operación de la agencia de viajes se lograron en el presente año, alcanzaron la suma de **US\$ 514.788,87** producto de comisiones y utilidades generadas entre aerolíneas y paquetes turísticos comercializados.

Los costos incurridos en la operación de la agencia de viajes alcanzaron la suma de **US\$ 469.057,63**; obteniendo una utilidad bruta de US\$ 45,731.24 sobre la cual se realizarán los cálculos correspondientes para el pago de impuestos y utilidades.

### **3. PROPUESTAS PARA EL AÑO 2013**

Para el año 2013 planificamos mejorar nuestras condiciones de comisiones con las diferentes aerolíneas y sobre todo lograr comercializar otros productos y paquetes turísticos, que nos permitan obtener mejores resultados.

Por el lado de los costos, la empresa debe trabajar en un plan de optimización de costos y un estricto control de gastos, a fin de que los resultados sean los esperados.

Finalmente, para concluir este informe, expreso mi agradecimiento a todos los empleados y colaboradores de la agencia de viajes TIP TOP TRAVEL, por su ayuda en la consecución de los resultados obtenidos.

A todos los accionistas muchas gracias por la confianza depositada en mi responsabilidad.

Atentamente,



**ENRIQUE WITTMER**  
**GERENTE GENERAL**