

INFORME DE GERENCIA

COMERCIAL IMALEN SYSTEMS CIA. LTDA.

Quito, 22 de abril del 2010

Señores:

ACCIONISTAS

COMERCIAL IMALEN SYSTEMS S.A.

Presente.-

Señores Accionistas Comercial IMALEN SYSTEMS, a continuación detallo el informe de las actividades que se han realizado en la compañía en el año 2009.

Como consta en el Informe de Gerencia del año anterior, la propuesta que teníamos para establecer relaciones comerciales con otras empresas florícolas a más de Florespa y Camila Flowers, se llevó a cabo exitosamente con las empresas Valle Flor y Fresh Logistics Cargo.

Además se establecieron relaciones con la cadena comercial Centro del Descuento convirtiéndonos en sus proveedores mayoristas.

En vista de la crisis económica que ha atravesado el mundo entero, nuestra empresa no se ha mantenido al margen de esta situación, por lo tanto las ventas a clientes finales no han cumplido con nuestras expectativas, sin embargo financieramente la empresa ha mantenido un equilibrio, pues la administración se ha esforzado por mantener los costos lo más bajos posibles.

Para el año 2010, la propuesta es continuar trabajando con el departamento de marketing para conseguir más clientes en el área florícola, participar en concursos de ofertas que convoca el Registro Único de Proveedores del Estado a través de su Portal, y habilitar formas de crédito aplicables a los Clientes Finales.

Administrativamente, la empresa se ha venido desarrollando de acuerdo a todas las disposiciones que ha emitido la Junta de Accionistas en sus reuniones, y se seguirá haciendo de la misma manera.

Atentamente,



Mario Housse D.  
GERENTE GENERAL

