INFORME DE GERENTE

PERIODO 2009

Sres. Accionistas,

Smartfoods Cía. Ltda.

Tal como lo anticipamos, en el mes de enero ingresamos con nuestras Sopas Congeladas al Supermaxi. Los primeros tres meses vendimos nuestras sopas en 2 locales. A partir del tercer mes subimos a vender en 12 locales.

Las ventas a Supermaxi durante el 2009 fueron $14.600,48. Las mismas que nos han permitido subsistir durante el periodo.

A finales del año, logramos conseguir una nueva tarrina para las sopas. La misma que es mucho más resistente que la que utilizamos. Esto nos servirá de mucho para el siguiente año ya que tenemos muchos problemas de trizaduras con la tarrina actual.

La distribución la realizamos a través de la compañía Latinoamericana de Jugos S.A. "La Jugosa". El costo de dicho servicio es de $.08 por cada sopa entregada al Supermaxi.

Nuestro costo de venta fue de $11.778,49, lo que implica que tuvimos una utilidad operacional de $2821.99, alrededor del 24%. El periodo reflejó una pequeña perdida de $714.62 ya que tuvimos que hacer algunos gastos de desarrollo de productos y registros sanitarios.

Esperamos que en el año 2010 podamos diversificar nuestra cartera de clientes y productos.

Eduardo F. Marcos
Gerente General,
Smartfoods Cía. Ltda.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
03 JUN. 2010
OPERADOR 1
QUITO