

158077

Quito, 17 de febrero del 2009

INFORME DE GERENTE

Señores Socios,

Por medio del presente informo las actividades realizadas en el Ejercicio 2008, cuyo período fue su segundo año de operación.

Me corresponde reiterarles que todas las acciones y actividades ejecutadas por esta administración, han estado y estarán encaminadas al logro integral del "Objeto Social" de Qábalah Cía. Ltda. definido en el Estatuto Vigente y los reglamentos y a fe que se han cumplido, lo cual es altamente satisfactorio.

En este período se inició una nueva etapa para posicionarse como una de las mejores Empresas de Desarrollo de Software de la Ciudad de Quito. Y conscientes de la importancia de la fidelización del cliente, la empresa viene siguiendo estrategias relacionadas con la profundización del conocimiento del cliente, para lo cual se ha establecido una interacción constante con el mismo, aumentando la frecuencia en la comunicación, y la calidad en el servicio y atención brindada al cliente. Así mismo, la nueva filosofía de calidad adoptada por Qábalah, ha sido un elemento importante para mejorar continuamente los procesos y aumentar la satisfacción del cliente.

Se desarrolló el siguiente paquete de productos software que servirá para futuras ventas de la empresa en períodos posteriores: Software para administración y control de procesos para Casas de Valores, Software Contable, Software para administración de Nómina, Aplicación modular para manejo de Contenidos Web CMS.

Se construyó la página Web de la compañía habilitando contenidos y dándole una apariencia moderna y de fácil visión para nuestros clientes.

Se actualizó la presentación interactiva de la compañía con nueva información relevante para las distintas áreas de la empresa.

COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES

La compañía ha tomado una política aplicando e implementando las herramientas de costeo para cada actividad y operación, cuya utilización cumple en la empresa 2 años consecutivos de análisis.

El resultado Económico de Qábalah, fue importante por que logró atender todos los requerimientos solicitados por los clientes tanto internos como externos en los diferentes servicios demandados. E igualmente fueron atendidos todos los compromisos económicos adquiridos con los proveedores de bienes y servicios de la empresa. Se incrementó considerablemente las ventas y su actividad con respecto del período anterior.

Como toda empresa en inicio de sus actividades tuvo falta de liquidez como se puede ver en sus activos corrientes que cerraron el período con \$5.22.

RAZONES DE ACTIVIDAD

Razones Financieras	Balance Septiembre 2008
Rotación de cuentas por cobrar	7.85
	Las ventas a crédito se han hecho efectivas aproximadamente 7.85 veces en el año
Plazo de promedio de cobranza	46
	vienen recuperando aproximadamente cada 46 días
Rotación de Activos Totales	2.00
	Indica que por cada dólar de activos, se facturan \$ 2.00 en ventas

El valor total de los activos en el año 2008 fue de \$ 23,011.19 con relación al año 2007, activo total de \$28,730.08 hubo un decrecimiento de \$5,718.89, en valor absoluto y en porcentaje del 19.9% hay que tener presente la inflación del año causado 8.83%.

Cabe recalcar que en este período se han incrementado considerablemente las actividades y no se han realizado inversiones.

RAZONES DE APALANCAMIENTO

Razones Financieras	Balance Septiembre 2008
Razón del pasivo frente al activo total	61.86
	El 61.86% del total del activo de la empresa esta financiado por créditos, es decir, cada dólar del activo esta financiado así: 0.61 por terceras personas y 0.39 por los socios.
Apalancamiento total	162.22
	El patrimonio empresarial está comprometido en un 160% por deudas, es decir que por cada dólar que adeuda no tiene patrimonio que lo respalde

RAZONES DE RENTABILIDAD

Razones Financieras	Balance Diciembre 2008
Margen neto de utilidad	0.1
	Denota que la utilidad que queda luego de deducir los gastos es del 0.1% respecto a las ventas
Margen bruto de utilidad sobre ventas	0.08
	La utilidad bruta representa el 0.08%
Rentabilidad sobre el capital	0.09
	La inversión de los accionista redivida en el 0.09% anual

Principales indicadores financieros-Análisis.

El Patrimonio de la empresa fue de \$8,775.54 que representa al 38.13% del activo de la empresa; en relación al del año 2007 que fue de \$18,940.32. En este grupo de cuentas con relación al período anterior el rubro afectado fue al Aporte de Futuras Capitalizaciones.

Hubo deudas cuyo monto es de \$14,235.65 que representa el 61% del total de Activos. Siendo las cuentas que más se destacan: Cristina Larrea (socio) \$5,881.30, Impuestos Retenidos \$2686.61, Anticipo Clientes \$2,992.00, IESS \$1,335.31, y Sueldos por Pagar 1,046.45.

Los ingresos por ventas fueron por \$39,941.18 y otros ingresos fueron por \$6,039.49, teniendo Ingresos Totales por \$45,981.29

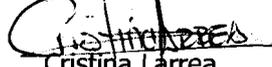
rubro de \$45,945.97 representando un 99% con respecto a los ingresos; por lo cual se generó una utilidad de \$35.32 esto quiere decir un 0.07% con respecto del Total de Ingresos.

En relación al período anterior que se obtuvo una pérdida de \$(6,659.78) esto quiere decir un -28% con respecto del total de ingresos, observamos que se ha obtenido un 18,855.55% de incremento en la utilidad generada en este período 2008.

Estos son los resultados que se obtuvieron en nuestro segundo año de gestión.

Atentamente,

Oábalah, Cia. Ltda.


Cristinia Larrea
Gerente General