

Quito, 20 de mayo del 2011

INFORME DE GERENTE

Señores Socios,

Por medio del presente informo las actividades realizadas en el Ejercicio 2010, cuyo período fue su cuarto año de operación.

Me corresponde reiterarles que todas las acciones y actividades ejecutadas por esta administración, han estado y estarán encaminadas al logro integral del "Objeto Social" de Qábalah Cía. Ltda., definido en el Estatuto Vigente y los reglamentos y a fe que se han cumplido, lo cual es altamente satisfactorio.

En este período se inició una nueva etapa para implementar un nuevo servicio de outsourcing tecnológico, no sin dejar de lado los esfuerzos para posicionar la empresa como una de las mejores empresas en desarrollo de aplicaciones sobre Internet de Quito. Y conscientes de la importancia de la fidelización del cliente, la empresa viene siguiendo estrategias relacionadas con la profundización del conocimiento del cliente, para lo cual se ha establecido una interacción constante con el mismo, aumentando la frecuencia en la comunicación, y la calidad en el servicio y atención brindada al cliente. Así mismo, para complementar la nueva filosofía de calidad adoptada por Qábalah, se ha iniciado un proceso de obtención del Certificado de Calidad EFQM a través de la AESOFT y el Ministerio de Productividad.

Se desarrolló el siguiente paquete de productos aplicaciones sobre Internet que servirán como un ingreso adicional a las actividades de Qábalah, Aplicación para Administración y Gestión de Reclamos de Ajustadoras de Sinistros, Aplicación para Gestión Contable sobre PHP. Servicios a ofrecer sobre marketing digital a los clientes: Aplicación para facebook fan pages, envío de mailing masivo y diseño de campañas en posicionamiento Web. Se generó adicionalmente carros de compras virtuales y catálogos en línea reutilizables para captar el mercado de pequeñas y microempresas.

Se ha mantenido un constante feedback con los clientes potenciales que han ingresado a solicitar servicios a través de la página web de Qábalah.

Se actualizó la presentación interactiva de la compañía con nueva información relevante para las distintas áreas de la empresa, como también se actualizó la página web de la empresa para mejorar su posicionamiento en buscadores e incluir los nuevos servicios a ofrecer.



COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES

Hemos observado un buen resultado de la política implementada el año anterior aplicando e implementando las herramientas de costeo para cada actividad y operación, cuya utilización cumple en la empresa 4 años consecutivos de análisis.

RAZONES DE ACTIVIDAD

Balance Septiembre 2007	Balance Septiembre 2008	Balance Diciembre 2009	Balance Diciembre 2010
4,53	7,85	9,20	53,09
Las ventas a crédito se han hecho efectivas aproximadamente 5 veces en el año	Las ventas a crédito se han hecho efectivas aproximadamente 7,85 veces en el año	Las ventas a crédito se han hecho efectivas aproximadamente 9,2 veces en el año	Las ventas a crédito se han hecho efectivas aproximadamente 53,09 veces en el año
79	46	39,12	6,78
Las cuentas de los clientes se vienen recuperando aproximadamente cada 79 días	Las cuentas de los clientes se vienen recuperando aproximadamente cada 46 días	Las cuentas de los clientes se vienen recuperando aproximadamente cada 39,12 días	Las cuentas de los clientes se vienen recuperando aproximadamente cada 6,78 días
0,11	2,00	1,98	3,58
Indica que por cada dólar de activos, se facturan \$ 0,11 en ventas	Indica que por cada dólar de activos, se facturan \$ 2,00 en ventas	Indica que por cada dólar de activos, se facturan \$ 1,98 en ventas	Indica que por cada dólar de activos, se facturan \$ 3,58 en ventas

RESULTADO ECONÓMICO

El resultado Económico de Qábalah, fue muy importante porque logró atender todos los requerimientos solicitados por los clientes tanto internos como externos en los diferentes servicios demandados. E igualmente fueron atendidos todos los compromisos económicos adquiridos con los proveedores de bienes y servicios de la empresa. Se duplicaron las ventas y se incrementó su actividad con respecto del período anterior.

La empresa ha tenido una mejora visible ya que como se puede observar la liquidez cerró el periodo con US. 764,59 un % sumamente elevado en comparación del período anterior que cerró con US. 40,00

El valor total de los activos en el año 2010 fue de \$23.379,12 con relación al año 2009, activo total de \$20.615,74 hubo un crecimiento de \$2763.38 en valor absoluto y en porcentaje del 11.8% con relación al año 2009, hay que tener presente la inflación del año causado 3.33%.

Cabe recalcar que en este período se han incrementado considerablemente las actividades y no se han realizado inversiones.

RAZONES DE APALANCAMIENTO

Balance 2007	Balance 2008	Balance 2009	Balance 2010
55,27	61,86	55,76	106,03
El 55.27% del total del activo de la empresa esta financiado por créditos, es decir, cada dólar del activo esta financiado así: 0.55 por terceras personas y 0.45 por los socios.	El 61.86% del total del activo de la empresa esta financiado por créditos, es decir, cada dólar del activo esta financiado así: 0.61 por terceras personas y 0.39 por los socios.	El 55.76% del total del activo de la empresa esta financiado por créditos, es decir, cada dólar del activo esta financiado así: 0.55 por terceras personas y 0.45 por los socios.	El 100% del total del activo de la empresa esta financiado por créditos, es decir, cada dólar del activo esta financiado así: 100.00 por terceras personas.
177,57	162,22	162,06	6556,08
El patrimonio empresarial está comprometido en un 170% por deudas, es decir que por cada dólar que adeuda no tiene patrimonio que lo respalde	El patrimonio empresarial está comprometido en un 160% por deudas, es decir que por cada dólar que adeuda no tiene patrimonio que lo respalde	El patrimonio empresarial está comprometido en un 160% por deudas, es decir que por cada dólar que adeuda no tiene patrimonio que lo respalde	El patrimonio empresarial está comprometido en un 160% por deudas, es decir que por cada dólar que adeuda no tiene patrimonio que lo respalde

RAZONES DE RENTABILIDAD

Balance Diciembre 2007	Balance Diciembre 2008	Balance Diciembre 2009	Balance Diciembre 2010
1,2	0,1	0,56	2,88
Denota que la utilidad que queda luego de deducir los gastos es del 1.20% respecto a las ventas	Denota que la utilidad que queda luego de deducir los gastos es del 0.1% respecto a las ventas	Denota que la utilidad que queda luego de deducir los gastos es del 0.6% respecto a las ventas	Denota que la utilidad que queda luego de deducir los gastos es del 2,88% respecto a las ventas
1,12	0,08	1,50	5,24
La utilidad bruta representa el 1.12% respecto a las ventas	La utilidad bruta representa el 0.08% respecto a las ventas	La utilidad bruta representa el 1.5% respecto a las ventas	La utilidad bruta representa el 5.24% respecto a las ventas
18,05	0,09	0,57	6,21
La inversión de los accionista reditúa en el 18% .anual	La inversión de los accionista reditúa en el 0.09% .anual	La inversión de los accionista reditúa en el 0.6% .anual	La inversión de los accionista reditúa en el 6,21% anual

Principales indicadores financieros-Análisis

El Patrimonio de la empresa fue de \$-3522,26. En este grupo de cuentas con relación al período anterior el rubro afectado fue los aportes a futuras capitalizaciones y las pérdidas de ejercicios anteriores.

Hubo deudas cuyo monto es de \$26,901.38 que representa más del 100% del total de Activos. Siendo las cuentas que más se destacan: Proveedores \$ 11. 478,01, Cuentas por pagar fisco \$5966,96, Anticipos clientes \$4.922,35, IESS \$2.036,91, y Sueldos por Pagar 1,820.10.

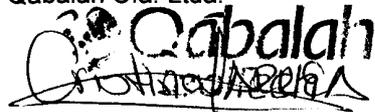
Los ingresos por ventas fueron por \$87.785,95 y otros ingresos fueron por \$739,91, teniendo Ingresos Totales por \$88,525,86.

En cuanto a Gastos por razones explicadas anteriormente tenemos un rubro de \$81,651,41 representando un 92% con respecto a los ingresos; por lo cual se generó una utilidad de \$4.513,68.

Estos son los resultados que se obtuvieron en nuestro cuarto año de gestión.

Atentamente,

Qábalah Cía. Ltda.



Cristina Larrea
Gerente General

