

# RESTUMBACO CIA. LTDA.

**Dirección:**

Av. Interoceánica 1100 y Pasaje Martínez

Tel.: 2374-117 / 2448-328 / 2252-353

Quito - Ecuador

R.U.C. N°. 1792093236001

Quito, 24 de marzo del 2011

Ref: INFORME DE GERENCIA DEL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2010

SEÑORES

PRESIDENTE Y ACCIONISTAS

DE "RESTUMBACO CIA. LTDA."

DE MIS CONSIDERACIONES.

1.- CONSIDERACIONES GENERALES: La actividad principal de la empresa se relaciona con la elaboración y comercialización principalmente de "PIZZAS", en sus diferentes formas y sabores las que son cocidas en horno de leña. Por ser un alimento de rápida preparación de consumo masivo y precio razonable, en el año 2010 se vendió más que el 2009 en un 21.68 %

2.- METAS Y OBJETIVOS PROPUESTOS En el año 2010 se vendió más que el 2009 en un 21.68 % pero el resultado fue una pérdida de \$2,449.17 dólares la que comparada con el año anterior que se obtuvo una ganancia de \$ 5,075.76 dólares, se debe a lo siguiente:

a- El area de salón que recibe el cliente es demasiado pequeña y en los días de más venta un porcentaje de clientes no puede utilizar los servicios.

b.- En el año 2010 hubo incrementos de jornales e insumos los cuales no se tomaron en cuenta para la subida de precios de los alimentos que se expenden, por cuanto, fue política de la empresa captar más clientes lo que en efecto sucedió, con el resultado de la ventas.

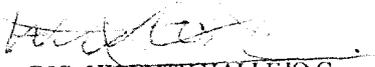
3.- DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL: La administración cumplirá con todas las disposiciones de la junta general, dando especial énfasis a lo relacionado con promoción, control de calidad, esmero en la atención al público, extrema higiene.

4.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES: Durante el 2010 no han existido problemas administrativos, laborales o legales, pues la administración ha tenido especial cuidado con el cumplimiento de las obligaciones patronales, creando al mismo tiempo un ambiente de armonía para estimular el buen rendimiento de personal.

5.- SITUACIÓN FINANCIERA: Tal como se indica en el punto 2 las ventas aumentaron un 21.68% sin embargo se obtuvo pérdidas, lo cual fue explicado en el punto 2.

6.- DESTINO DE RESULTADOS OBTENIDOS: Tal como se indica en el punto 5 en el año 2010 se obtuvo perdidas por lo que la Gerencia recomienda que alguna forma se aumente el área para la atención a clientes, promocionar la venta a domicilio y aumentar precios en proporción a jornales e insumos, con lo cual se evitaran resultados como los obtenidos durante el año 2010

ATENTAMENTE

  
ING. VICENTE VALLEJO C.  
GERENTE GENERAL

