

Quito, DM 26 de mayo de 2008

Señores  
Superintendencia de Compañías  
Ciudad.-

## INFORME DE GERENCIA MMT ESTUDIO EMPRESARIAL CIA. LTDA.

### ACERCA DE SU POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO

MMT Estudio Empresarial Cía. Ltda. se encuentra en la etapa de **Introducción al Mercado**, desde su inicio el 15 de junio de 2007 hasta el 31 de diciembre de 2007 han pasado 6 meses, donde queda fijada la concepción, definición y período experimental de los servicios y su lanzamiento al mercado. La empresa se ha caracterizado por:

- Bajo volumen de ventas.
- Gran inversión técnica, comercial y de comunicación.
- Gran esfuerzo para poner a punto los medios de producción audiovisual
- Dificultades para introducir el producto en el mercado.
- Escasa saturación de su mercado potencial.
- Dedicación especial del equipo de ventas.

En resumen, esta fase se caracteriza por una desaceleración de las ventas debido a los grandes esfuerzos que son precisos para fabricar, lanzar y perfeccionar los servicios, en comparación al volumen de ventas que se consigue.

### ACERCA DE SU SITUACIÓN FINANCIERA

#### 1. BALANCE GENERAL 2007

MMT Estudio Empresarial Cía. Ltda. mantiene un capital suscrito de USD 400.00 dólares y requiere realizar un aumento de capital de alrededor de USD 5000.00 que representa los activos fijos por adquirir en el año 2008 para el mejor desenvolvimiento de la empresa.

#### 2. BALANCE DE RESULTADOS 2007

<b>Balance de Resultados</b>	
Del 15 de junio a 31 de Diciembre de 2007	
Ventas	\$ 4.373,92
Costo de Producción	\$ 3.375,91
<b>Utilidad Bruta en Ventas</b>	<b>\$ 998,01</b>
Gastos Operativos	\$ 710,63
<b>Utilidad antes de Impuestos</b>	<b>\$ 287,38</b>
Impuesto a la Renta	\$ 71,85
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>\$ 215,54</b>

ANÁLISIS:

Costos y Gastos

Los costos de producción representan el 77% con respecto del total de las ventas cifra que supera en 7 puntos el promedio normal (70%) aceptable por concepto de costos.

Los gastos operativos representan un 16% con respecto al total de las ventas cifra que augura un control de gastos austero, se encuentra dentro de los márgenes aceptables (25%).

Acerca del 15% trabajadores

La empresa aún no ha contratado a empleados de planta debido a una administración por proyectos, contra facturas, establecido por la Gerencia, a partir del año 2008 y con las perspectivas comerciales favorables, la empresa contratará y afiliará a sus empleados más representativos; por tal motivo no tiene participación de trabajadores del 15%.

Acerca del Impuesto a la Renta 2007

El impuesto a la renta causado es de USD 71.85, pero considerando las retenciones en la fuente que han sido efectuadas (USD 121.95) se genera un saldo a favor de la empresa por USD 50.10 dólares que pasa al ejercicio 2008.

Acerca de la Utilidad del Ejercicio 2007

La utilidad del ejercicio 2007 es de USD 215.54 dólares valor que se entregará a la junta general de accionistas para su consideración. La utilidad del ejercicio representa un 5% de representación frente a las ventas, porcentaje que representa una tasa competitiva con la tasa pasiva de los bancos.

Acerca del Costo de Oportunidad del Ejercicio 2007

El costo de oportunidad de trabajar en la empresa está a la par de la tasa pasiva del mercado por lo que es viable continuar trabajando en la empresa.

Atentamente.-



**MARIA DE LOS ANGELES LOOR TORRES**  
Ingeniera Marketing  
C.I. 1714605555

REPRESENTANTE LEGAL  
MMT ESTUDIO EMPRESARIAL CIA. LTDA.  
RUC 1792092264001