

DEHUORG Cía. Ltda.

INFORME DE GERENCIA

PERÍODO: ENERO – DICIEMBRE 2008

1.- ANTECEDENTES:

Apreciados Socios:

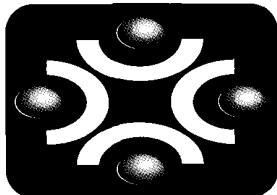
Singular honor constituye para esta Gerencia General, presentar a los distinguidos socios de la Corporación DEHUORG Cía. Ltda., el Informe de Gestión correspondiente al período enero – diciembre del 2008, ratificando la plena identidad con la filosofía, principios y fundamentalmente la confianza que se dignaron expresar luego de conocer los contenidos del primer Informe de Gestión presentado en Junta General Ordinaria y Universal de Socios, efectuada el 10 de marzo del 2008.

Las acciones desplegadas por la empresa, conforme al pensamiento que originó su creación, se han enmarcado de manera puntual, en una cultura de calidad orientada a la permanente búsqueda de la excelencia en los productos y servicios ofertados a nuestro cada vez más competitivo y exigente mercado; este elevado reto que nos impusiéramos a nivel organizacional, ha implicado que la gestión se fundamente, por una parte, en un profundo compromiso e identidad gerencial con la filosofía empresarial, tanto en los procesos internos, cuanto más, en los heterogéneos contextos de nuestros clientes y proveedores.

Por otra parte, la consecución progresiva de los objetivos estratégicos, fijados por la empresa, para la dura etapa de inicio de operaciones y posicionamiento en un mercado altamente competitivo, demandaron la conformación de dinámicos equipos de talento humano profundamente motivado y capaz de generar certeras alternativas teóricas y prácticas, que den respuesta a las naturales demandas de desarrollo humano y organizacional, que impone la velocidad del cambio en todos los órdenes de la vivencia organizacional pública y privada.

Sin duda, ni el pensamiento visionario de los accionistas y administradores, ni el impulso creativo del talento humano motivado, no habrían encontrado escenarios de consecución efectiva, a no ser por el eficaz aprovechamiento de las alternativas tecnológicas que dotan de consistencia y versatilidad a nuestra Cartera de Productos y Servicios y generan el desarrollo de nuevas capacidades y competencias en el talento humano y en la organización en general.

En este marco de orientaciones gerenciales y conforme a la conclusión y recomendación B constante en el Informe del 2007 y asumida como propia por los accionistas, las ejecutorias desplegadas en el año 2008, se orientaron fundamentalmente a ampliar y profundizar las políticas de gestión determinadas



DEHUORG Cía. Ltda.

en el Direccionamiento Estratégico, que fuera elaborado y aprobado por la empresa para la etapa de inicio de operaciones, asegurando la progresiva inserción en el mercado y el consecuente posicionamiento en nuestros clientes como la más calificada proveedora de alternativas de desarrollo humano y organizacional.

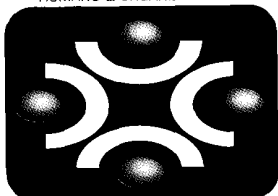
Cabe destacar que las nuevas políticas y normas impuestas para la adquisición de productos y servicios por parte, principalmente, de nuestros clientes del sector público, determinaron para que DEHUORG Cía. Ltda., despliegue un importante conjunto de estrategias para responder de manera efectiva a las variantes. Factor sustantivo constituyó la comprometida y permanente acción de nuestro calificado equipo técnico encabezado por el señor Presidente y las acertadas ejecutorias de los señores socios; la gestión profesional de la señora Contadora y el siempre oportuno y eficaz respaldo de nuestra Secretaria - Contadora, hicieron posible para que progresivamente, la empresa, no solamente mantenga su espacio en el mercado logrado en sus primeros meses de funcionamiento, sino que, en su beneficio, logre enriquecer su cartera de clientes con base a la propuesta de nuevos productos y servicios.

Particular referencia merece el Equipo Profesional de Instructores, cuyas calificadas contribuciones en beneficio de la Compañía y de nuestros clientes, enriqueció la Cartera de Productos y Servicios que, de manera creciente, se está posicionando en los sectores que componen nuestro cada vez más representativo segmento de mercado, contando para el efecto con el permanente respaldo de nuestros proveedores de productos y servicios, con quienes se han establecido alianzas estratégicas de beneficio mutuo.

2.- GESTIÓN INTERNA:

Con base a los lineamientos y direccionamiento establecidos en la propuesta estratégica de la Compañía, se orientan importantes avances en los procesos de investigación científica, técnica y operativa, que permitieron sustentar a los procesos de planificación y ejecución concretizados en Diseños Instruccionales para los nuevos Productos Académicos que fueron requeridos y que técnicamente pasan a estructurar nuestra Cartera de Productos y Servicios y que en lo sucesivo servirán de base para los análisis y medición de impacto como sinónimo de aseguramiento de la calidad; para estos fines, la especial contribución profesional de nuestros Instructores y la calificada acción de consolidación por parte del equipo técnico de la Compañía, son dignos de destacar.

La profundidad, pertinencia y practicidad de los Programas Académicos y los Diseños Instruccionales, van asumiendo la categoría de propuestas técnicas determinantes para lograr altos niveles de aceptación y credibilidad por parte de nuestros clientes, como habíamos previsto al inicio de las operaciones de la



DEHUORG Cía. Ltda.

Compañía, al tiempo que vuelve competitivo el producto en procura de asegurar la captación de mayor segmento de mercado.

Los requerimientos que impone el avance de las operaciones de la Compañía y las experiencias adquiridas en los primeros meses de inicio de operaciones, han determinado la generación de normativas y reglamentaciones internas, que se van formalizando de manera progresiva.

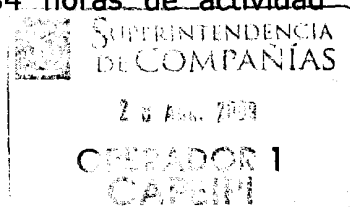
Las acciones desplegadas en la gestión interna y complementada con las acciones de la gestión externa, finalmente se reflejan en los Estados Financieros de la Compañía, para cuyo efecto me he permitido entregar a cada socio los documentos correspondientes y que serán objeto de análisis como aspecto del Orden del Día de esta Junta General.

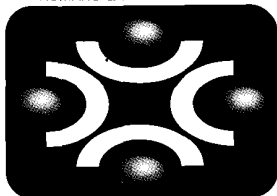
3.- GESTIÓN EXTERNA:

Por las características de los contextos en los que actúa la Compañía, se ahondan las acciones tendientes a fortalecer y ampliar las alianzas estratégicas con nuestros clientes y proveedores conforme a los lineamientos y requerimientos de cada producto o servicio ofertado, asegurando de manera puntual la incorporación de los avances científicos, tecnológicos y normativos que demandan nuestros clientes.

Estos factores operativos que asumen la condición de ventaja competitiva, sumada a los perfiles personales y profesionales de nuestro equipo técnico, apoya de forma consistente a la captación de nuevos clientes en el sector público y en los gremios profesionales.

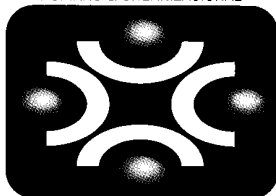
Como efecto de las acciones desplegadas en este sector, contando siempre con los sustentos internos, en este período, se han concretado 10 eventos de capacitación bajo la modalidad de abiertos; y, 14 eventos en la modalidad de cerrados con la asistencia de 697 participantes en 534 horas de actividad académica, de acuerdo al siguiente detalle:





DEHUORG Cía. Ltda.

	N. PART.	HORAS
EVENTOS ABIERTOS		
Seminario-Taller "Reformas Tributarias"(3-5/04/2008)	14	24
Seminario- Taller " Diseño de Indicadores de Gestión" (16-18/04/2008)	15	24
Seminario - Taller "Gestión de Bienes de Larga Duración" (16-18/04/2008) Ambato	6	24
Seminario- Taller " Diseño de Indicadores de Gestión"2 (04-06/06/2008)	14	24
Seminario - Taller "Gestión de Bienes de Larga Duración" Q(10-12/09/2008)	16	24
Seminario-Taller "Conocimiento y Aplicación de la Nueva Ley de Contratación Pública" L(24-26/09/2008)	41	24
Seminario- Taller "Portal de Compras Públicas" (15/10/2008)	37	8
Seminario-Taller "Conocimiento y Aplicación de la Nueva Ley de Contratación Pública" Q (13-17/10/2008)	25	24
Seminario-Taller "Conocimiento y Aplicación de la Nueva Ley de Contratación Pública y Compras P"A(28-29/10/2008)	35	20
Seminario-Taller "Conocimiento y Aplicación de la Nueva Ley de Contratación Pública y Portal"(26-28/11/2008)	5	24
TOTAL	208	220
EVENTOS CERRADOS		
	N. PART.	HORAS
Municipio de Salcedo" reforma tributaria" (28 al 29 febrero)	22	18
Hospital General Enrique Garcés "Indicadores Financieros"(24 de mar/02 de abr/2008)	24	24
Municipio de Salcedo (04 al 05 abril) Atención y Servicio al Cliente	23	16
Municipio de Salcedo(11 y 12 abril) Atención y Servicio al Cliente	43	16
Hospital Santo Domingo Levantamiento del Portafolio de Productos y S(16-17-18/07/2008)	111	24
Hospital Adulto Mayor Gestión Organizacional por Procesos (14-25/07/2008)	28	40
Motivación y Comportamiento Organizacional (4-5/08/2008)	18	8
Desarrollo Corporativo Integral por Excelencia(15-19/09/2008)	37	24
Desarrollo Corporativo Integral por Excelencia(22-26/09/2008)	36	24



DEHUORG Cía. Ltda.

Municipio de Salcedo "Ley de Contratación Pública" (01-03-12/2008)	41	24
Hospital Dr. Gustavo Domínguez Z. Atención y Servicio al Cliente(15-18/12/2008)	36	16
Hospital Dr. Gustavo Domínguez Z. Atención y Servicio al Cliente(15-18/12/2008)	34	16
Hospital Dermatológico Gonzalo González Compras Públicas (16-18/12/2008)	18	24
Fundación Marco Gerencia de Recursos Humanos por competencias	18	40
TOTAL	489	314
TOTAL PARTICIPANTES Y HORAS	697	534

ASESORÍA TÉCNICA: La empresa fue contratada para que diseñe el Sistema de Gestión de Desarrollo Organizacional y de Recursos Humanos del Proyecto de Competitividad Agropecuaria y Desarrollo Rural Sostenible – CADERS, perteneciente al Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca – MAGAP, consistente en cinco componentes:

1. Direccionamiento Estratégico
2. Estatuto Orgánico de Procesos
3. Manual de Clasificación de Puestos
4. Políticas de Optimización y Racionalización de Personal
5. Lista de Asignaciones

4.- PROYECCIONES:

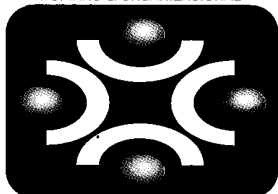
Conforme a las características del mercado en el que interviene la empresa y en consideración a las nuevas realidades políticas administrativas, se prevé una más amplia participación en virtud de la presencia de nuevas autoridades institucionales y el requerimiento de respaldos técnicos para la ejecución de sus propuestas.

5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- A.** Conforme a lo establecido en el Plan Estratégico y el Plan de Acciones Estratégicas, se puede establecer que el nivel de cumplimiento en términos de eficiencia y eficacia, bordea el 90%, lo que permite ratificar el compromiso de continuar en las líneas predeterminadas, poniendo especial énfasis en los tramos que, por inicio de operaciones, la Compañía no ha logrado ejecutorias visibles.
- B.** Verificados los logros en la gestión operativa y financiera, permite concluir que el período arroja resultados positivos en los dos frentes.

SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS

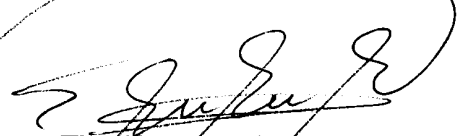
2014



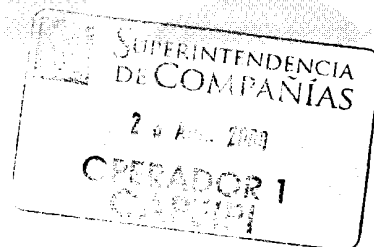
DEHUORG Cía. Ltda.

C. Ampliar y profundizar en las políticas de gestión implementadas conforme al direccionamiento estratégico establecido.

D. Incorporar mayor respaldo tecnológico a las operaciones internas de la empresa.



Dr. Tito Herrera Vinuesa, MPDE.
GERENTE GENERAL.



**ACTA DE LA JUNTA GENERAL ORDINARIA Y UNIVERSAL DE
SOCIOS DE LA CORPORACIÓN DEHUORG CÍA. LTDA.,
CELEBRADA EL 10 DE MARZO DEL 2009.**

En la ciudad de Quito, hoy 10 de marzo del dos mil nueve, en la calle Salinas N17-278, , entre Santiago y Asunción, primer piso, Oficina 1 a las 17h00, de conformidad con la convocatoria realizada el 26 de febrero del 2009 en los términos señalados en el Estatuto Social, se reúnen la totalidad de socios de la Compañía DEHUORG CÍA LTDA., señores Tito Edison Herrera Vinuesa, poseedor de 1.250 participaciones, quien es además Gerente General de la Compañía; Germán Patricio Zumárraga Duque, Francisco Vinicio Zumárraga Duque, titulares de 1.250 participaciones cada uno; y, Marco Ramiro Zumárraga Duque, titular de 1.250 participaciones, quien es además Presidente de la Compañía, con el propósito de constituirse en Junta General Ordinaria y Universal de socios, para conocer y resolver sobre los asuntos señalados en el correspondiente Orden del Día constante en la convocatoria y que son:

1.- Conocimiento y resolución sobre:

- A.-** Memoria de los administradores relativa a la gestión cumplida en el año del 2008;
- B.-** Balance General Anual, correspondiente al ejercicio del año 2008; y,
- C.-** Estado de Pérdidas y Ganancias correspondientes al mismo período.

2.- Resolución respecto al destino de las utilidades generadas en el período correspondiente al ejercicio del año 2008.

3.- Resolución de pago de obligaciones de la Compañía con terceros.

La totalidad de participaciones sociales, se encuentran suscritas y pagadas en el 50% de conformidad al Estatuto de Constitución de la Compañía y tienen un valor nominal de un dólar de Estados Unidos cada una. El capital social de la compañía es de cinco mil dólares de Estados Unidos, (USD \$ 5,000,00).- Considerando lo manifestado, los presentes, de manera unánime, resuelven constituirse en JUNTA GENERAL ORDINARIA Y UNIVERSAL DE SOCIOS, para considerar el Orden del Día propuesto, cuyo contenido se acuerda igualmente de manera unánime.- A continuación, siendo las 17h10, verificada como está la presencia de la totalidad de socios, el Presidente, declara instalada la presente Junta General Ordinaria, para considerar el "Orden del Día" ya señalado.- Los socios han recibido del Gerente General, ejemplar del Balance Anual correspondiente al ejercicio del año 2008, Informe de la Administración, así como el Estado de Pérdidas y Ganancias.- A continuación, el Gerente General presenta a consideración de los socios su informe de gestión correspondiente al año 2008, del que se puede resumir lo siguiente:

1.- Antecedentes.

2.- Gestión Interna: Acciones estratégicas, organización, mecanismos de control y retroalimentación.

3.- Gestión Externa: Alianzas estratégicas con proveedores y clientes

4.- Proyecciones: Consolidación de direccionamiento estratégico.

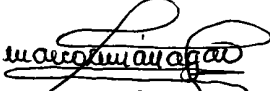
5.- Conclusiones y recomendaciones

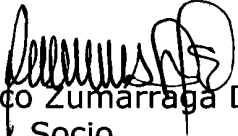
Se somete a consideración de los socios, el balance general y anexos, donde en detalle se refieren las actividades cumplidas desde el punto de vista financiero, así como Estado de Pérdidas y Ganancias de la Compañía.- Los socios de manera unánime aprueban los indicados documentos financieros y contables, así como el informe rendido por la Gerente General, mismo que será remitido conjuntamente con el Balance, para consideración de la Superintendencia de Compañías.

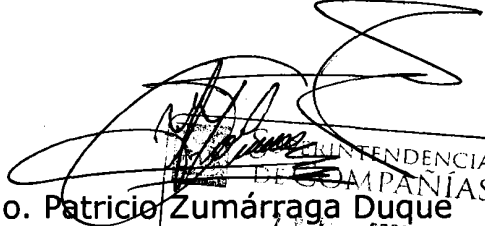
Respecto al siguiente punto del Orden del Día, esto es el destino de las utilidades generadas en el ejercicio del año 2008, los Socios, considerando el monto y requerimientos de la Compañía, de manera unánime resuelven que se destinen a los gastos operativos que demanda su progresiva consolidación.

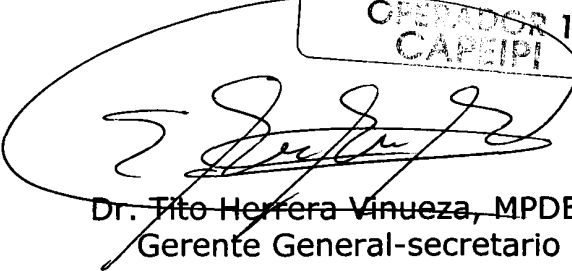
Finalmente, respecto al último punto del orden del día, los socios resuelven que se continúe con la misma política de pagos puntuales a terceros.

Siendo las 19h50, en razón de haberse resuelto sobre los asuntos que han motivado esta Junta General de Socios, el Presidente declara concluida la misma, disponiendo la elaboración de la respectiva Acta de Junta, la que leída que fuera a los socios, es aprobada en su totalidad; en consecuencia y como ratificación de cuanto se ha resuelto y se manifiesta, suscriben la totalidad de socios, en unidad de acto con el Presidente y el Gerente General-Secretario de la Junta.


Marco Zumárraga Duque
Presidente-Socio


Francisco Zumárraga Duque
Socio


Lcdo. Patricio Zumárraga Duque
Socio


Dr. Tito Herrera Vinuesa, MPDE.
Gerente General-secretario

