



DEHUORG Cía. Ltda.

158038

INFORME DE GERENCIA

PERÍODO: JUNIO – DICIEMBRE 2007

1.- ANTECEDENTES:

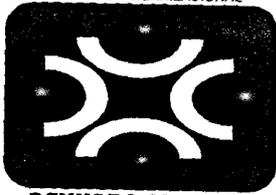
Apreciados Socios:

En Sesión Ordinaria de la Corporación DEHUORG Cía. Ltda., celebrada el 1 de junio del 2007, tuvieron la gentileza de confiarme la delicada responsabilidad de asumir la Gerencia General de la naciente Compañía; ese singular rol, lo asumí sustentando mi decisión en algunas reflexiones que me permito compartir y que en forma directa, identifican el fondo doctrinario y compromiso de acción que la Compañía ha venido impulsando en sus operaciones orientadas a lograr un creciente posicionamiento en las preferencias de nuestros clientes:

Uno de los rasgos distintivos de los escenarios organizacionales de los últimos tiempos, es el énfasis en el carácter dinámico en época de diversidad global y cambios acelerados. Las organizaciones actuales funcionan en un medio ambiente que está constantemente en mutación; la capacidad para adaptarse a los cambios del medio, se ha convertido en una condición fundamental del éxito y la supervivencia; complementariamente, las modernas organizaciones impulsan el objetivo natural de provocar cambios por medio de productos y servicios, tecnologías, sistemas, relaciones, cultura, técnicas y estilos de dirección.

Sin embargo, la dimensión humana del cambio organizacional es fundamental. Las personas son las que en última instancia determinan con su comportamiento los cambios a introducir en las organizaciones y los beneficios reales a obtener de ellos; Las organizaciones son, por sobre todo, sistemas humanos que condicionan nuevas culturas organizacionales para comprender, desear y poner en práctica cambios que repercutan en lo interno y externo de las organizaciones; en consecuencia, las personas tienen que cambiar también: deben adquirir nuevos conocimientos, absorber más información, abordar nuevas tareas, perfeccionar sus conocimientos técnicos, renunciar a lo que preferiría conservar y, muy a menudo, modificar sus hábitos de trabajo, sus valores y las actitudes que tienen con respecto a la forma de actuar en la organización. Los cambios de valores y actitudes cobran la categoría de esenciales de tal forma que, no hay ninguna modificación real y duradera, sin un cambio de las actitudes.

La CORPORACIÓN DE DESARROLLO HUMANO & ORGANIZACIONAL DEHUORG CÍA. LTDA., alineada con estos trascendentales retos y en concordancia con su Misión, Visión y Objetivos Estratégicos, se constituye en una calificada



DEHUORG Cía. Ltda.

proveedora de alternativas que desde la dimensión teórica, contribuye a ampliar la visión de las organizaciones públicas y privadas, facilitando su análisis y comprensión, que deriva en la dimensión pragmática, como generadora de métodos, técnicas, procedimientos e instrumentos, considerando de manera puntual, el carácter permanente de la necesidad de toda organización de desarrollarse en forma continua y reconociendo que cada contexto tiene particularidades y un sistema propio de valores.

El Proyecto de Gestión Empresarial de la Corporación DEHUORG Cía. Ltda., fundamentado en estas iniciales reflexiones, no habría tenido el significativo avance logrado en estos primeros siete meses de operaciones, si es que no se habría contado con la comprometida y permanente acción de nuestro calificado equipo técnico encabezado por el señor Presidente y las acertadas ejecutorias de los señores socios, la gestión profesional de la señora Contadora y el siempre oportuno y eficaz respaldo de nuestra Secretaria - Contadora.

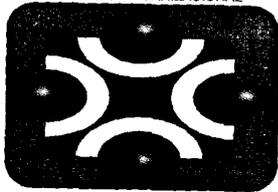
Especial referencia merece el Equipo Profesional de Instructores, que celosa y técnicamente seleccionados, se han ido incorporando a las acciones que la Compañía despliega a favor de nuestros clientes, enriqueciendo al mismo tiempo nuestra Cartera de Productos y Servicios que de manera creciente se está posicionando en los sectores que componen nuestro cada vez más representativo segmento de mercado, contando para el efecto con el calificado respaldo de nuestros proveedores de productos y servicios, con quienes se han establecido alianzas estratégicas de beneficio mutuo.

2.- GESTIÓN INTERNA:

Asumida la Gerencia General y en virtud de cumplir con los requerimientos para dotar a la Compañía de funcionamiento legal, se desplegaron acciones con resultados positivos para lograr su inscripción en el Registro Mercantil, afiliación a la Cámara de Comercio de Quito, Patente Municipal de funcionamiento y obtención del Registro Único de Contribuyentes.

Conforme a las regulaciones establecidas para la prestación de servicios de capacitación en las instituciones del Sector Público, fue necesario elaborar el Proyecto de Gestión Empresarial de DEHUORG Cía. Ltda. y someterlo a aprobación de la SENRES, cuyo dictamen favorable, se constituyó en una importante ventaja competitiva de especial aprovechamiento por parte de nuestros clientes.

Como requerimiento de toda moderna organización, se tornaba imperativo el dotarle de su direccionamiento estratégico, que fuera plasmado en el Plan Estratégico de la Corporación DEHUORG Cía. Ltda., que por sus características de profundidad y contenido científico - técnico, fuera elevado a Proyecto de



DEHUORG Cía. Ltda.

Graduación de Maestría en Planificación y Dirección Estratégica de la Escuela Politécnica del Ejército (ESPE). En este importante instrumento técnico se establecen las líneas maestras de la gestión empresarial de la Compañía y consolidada con el aprovechamiento de las ventajas que propone la aplicación de la herramienta del Balanced Score Card (BSC), cuya implementación progresivamente se va consolidando como efectivo mecanismo de gestión, control y retroalimentación y fundamentador de la toma de decisiones empresariales.

Para el inicio de operaciones, con el aporte de todos los socios, se le dotó a la Compañía de equipos informáticos, equipo de proyección, instrumentos de respaldo didáctico y mobiliario conforme a los requerimientos básicos, que fueron instalados en el local compuesto por tres amplias oficinas que en arrendamiento se adquirió en la calle Salinas No. N17-278.

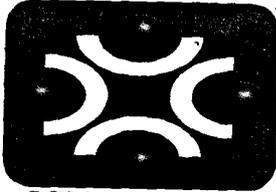
Un importante avance técnico constituye la elaboración de los Diseños Instruccionales para cada Producto Académico que estructura nuestra Cartera de Productos y Servicios; especial reconocimiento merece la contribución profesional de nuestros Instructores y la calificada acción de consolidación por parte del equipo técnico de la Compañía. Estas propuestas técnicas se han constituido en uno de los factores determinantes para lograr altos niveles de aceptación y credibilidad por parte de nuestros clientes, lo que permite avisorar que la captación del segmento de mercado de la Compañía, seguirá incrementándose en el futuro.

Con las experiencias adquiridas en los primeros meses de inicio de operaciones, se han propuesto las normativas y reglamentaciones internas, que están formalizándose de manera progresiva conforme al avance de la gestión de la Compañía.

Las acciones desplegadas en la gestión interna y complementada con las acciones de la gestión externa, finalmente se reflejan en los Estados Financieros de la Compañía, para cuyo efecto me he permitido entregar a cada socio los documentos correspondientes y que serán objeto de análisis como aspecto del Orden del Día de esta Junta General.

3.- GESTIÓN EXTERNA:

Uno de los rubros de mayor dedicación ha constituido la acción externa dirigida al establecimiento de alianzas estratégicas con dos frentes: proveedores y clientes. Por el lado de los proveedores, destaca la cada vez más amplia gama de alianzas establecidas con Instructores como principales proveedores información científica, técnica, operacional y de facilitación de conocimiento teórico - práctico; de igual forma el nutrido bloque de proveedores de locales y servicios



DEHUORG Cía. Ltda.

de hotelería indispensables para la ejecución de los eventos que promueve la Compañía, contando con el respaldo de los proveedores de impresión documental con la calidad y estilo ajustados a los estándares establecidos por la Compañía.

En franco aprovechamiento de las ventajas competitivas de la Compañía, se ha desplegado una agresiva campaña de captación de clientes de las Instituciones del Sector Público, así como de gremios y asociaciones de profesionales, que convencidos de la calidad de nuestros productos y servicios, cada vez se incrementan las demandas de atención a la Compañía.

Como efecto de las acciones desplegadas en este sector, contando siempre con los sustentos internos, en este período de siete meses de inicio de operaciones, se han concretado 7 eventos de capacitación bajo la modalidad de abiertos; y, 7 eventos en la modalidad de cerrados con la asistencia de 373 participantes de acuerdo al siguiente detalle:

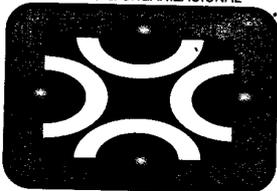
SEMINARIOS ABIERTOS

1. SEMINARIO "REGIMEN DISCIPLINARIO, SUMARIOS ADMINISTRATIVOS"
2. SEMINARIO "DESARROLLO DE UNA SOLUCION DE GESTION" DE BIENES DE LARGA DURACIÓN"
3. SEMINARIO "TÉCNICAS SECRETARIALES Y APOYO GERENCIAL"
4. SEMINARIO "TÉCNICAS SECRETARIALES Y APOYO GERENCIAL"
5. SEMINARIO "GESTIÓN DE DOCUMENTOS DE ARCHIVO"
6. SEMINARIO "LEY DE CONTRATACIÓN PÚBLICA"
7. SEMINARIO "DISEÑO DEL MANUAL DE PROCEDIMIENTOS EN LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL POR PROCESOS"

SEMINARIOS CERRADOS

1. SEMINARIO "TÉCNICAS SECRETARIALES Y APOYO GERENCIAL"
2. SEMINARIO "ESTRATEGIAS DEL CAMBIO CON INTELIGENCIA EMOCIONAL PARA EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL"
3. SEMINARIO "ELABORACIÓN DE PERFILES ,PLANES Y PROYECTOS DE INVERSIÓN"
4. SEMINARIO "ESTRATEGIAS DEL CAMBIO CON INTELIGENCIA EMOCIONAL"
5. SEMINARIO "ESTRATEGIAS PARA EL CAMBIO ORGANIZACIONAL "
6. SEMINARIO "REGIMEN DISCIPLINARIO-SUMARIOS ADMINISTRATIVOS "
7. SEMINARIO "ESTRATEGIAS PARA EL CAMBIO ORGANIZACIONAL "





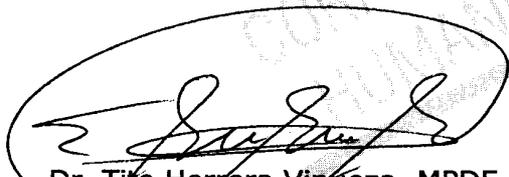
DEHUORG Cía. Ltda.

4.- PROYECCIONES:

Conforme a lo establecido en el Plan Estratégico y el Plan de Acciones Estratégicas, se puede establecer que el nivel de cumplimiento en términos de eficiencia y eficacia, bordea el 90%, lo que permite ratificar el compromiso de continuar en las líneas predeterminadas, poniendo especial énfasis en los tramos que, por inicio de operaciones, la Compañía no ha logrado ejecutorias visibles.

5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- A.** En consideración a la etapa de inicio de operaciones y verificados los logros en la gestión operativa y financiera, permite concluir que el período arroja resultados positivos en los dos frentes.
- B.** Ampliar y profundizar en las políticas de gestión implementadas conforme al direccionamiento estratégico establecido.



Dr. Tito Herrera Vindeza, MPDE.
GERENTE GENERAL.