



INFORME DE GERENCIA

PERÍODO: ENERO – DICIEMBRE 2011



1.- ANTECEDENTES:

Apreciados Socios:

Luego de una intensa jornada anual de actividad empresarial, para esta Gerencia General, constituye un alto honor, presentar a los distinguidos socios de la Corporación DEHUORG Cía. Ltda., el Informe de Gestión correspondiente al período enero – diciembre del 2011. Considero que ésta es una invaluable oportunidad para resaltar los gestos de confianza que se dignaron expresar luego de conocer los contenidos de los Informes Parciales de Gestión y Estados Financieros presentados en Junta General Ordinaria y Universal de Socios, efectuada el 2 de febrero y 30 de marzo del presente año, en la que adicionalmente, se ratificaron el direccionamiento estratégico, filosofía y principios que sustentan la acción empresarial.

Con las experiencias acumuladas en los períodos anteriores, la empresa se orientó a consolidar dos importantes áreas de acción: consultoría y capacitación organizacional y tecnología, manteniendo y profundizando los estándares de la cultura y prácticas de calidad en la generación de los productos y servicios ofertados a nuestros actuales y potenciales clientes, cuyos requerimientos, han marcado la necesidad de mayores índices de productividad y competitividad; para responder a estas nuevas realidades, se han venido impulsando significativos cambios en el capital humano y operaciones internas, o objeto de dotar a la empresa de óptimas capacidades de respuesta a los exigentes requerimientos de los contextos externos.

Al iniciar las operaciones del año 2011, se despliegan importantes esfuerzos para la profundización del direccionamiento estratégico y operativo de la empresa a objeto de lograr mayores grados de participación en el mercado, impulsando de manera particular, la generación de alternativas innovadoras en los campos del desarrollo humano, organizacional y tecnológico; para estos efectos, se cuenta con dinámicos equipos de trabajo conformados por calificados Consultores Externos y se impulsa el máximo aprovechamiento de las capacidades y potencialidades de los accionistas, núcleo familiar y personal operativo que progresivamente generaron importantes procesos de investigación, generación y propuesta de nuevas opciones de gestión empresarial en sus diferentes componentes.

Con estas nuevas proyecciones empresariales, a través del Sistema Nacional de Compras Públicas, el 19 de mayo del 2011, se concreta un Contrato de Consultoría con el Consorcio de Consejos Provinciales del Ecuador - CONCOPE, para el desarrollo de un Sistema de Desarrollo Organizacional y del Talento Humano, para los Gobiernos Autónomos Descentralizados Provinciales de Manabí, Chimborazo y Sato Domingo de los Tsáchilas; para este efecto, se conformó un equipo técnico con Consultores

CORPORACIÓN DEHUORG CÍA. LTDA.

Av. República E6-447 y Av. Eloy Alfaro. Edif. Castillo Sánchez. Of. 303
Télf. +593 2 235 514 ; +593 2 546 743 Cel. +593 8 4 516 452

info@dehuorg.com
Quito – Ecuador

www.dehuorg.com



Externos y la dirección del proyecto a cargo de esta Gerencia General. Los rendimientos económicos y técnicos, fueron analizados en Juntas de Socios desarrolladas el 6 y 14 de septiembre del 2011. Esta intervención exitosa, mereció el reconocimiento de esa institución por la calidad técnica y profesional de las propuestas.

La calidad de los productos y servicios entregados al Gobierno Municipal de Zamora el año 2010, determinó para que, igualmente por el Sistema Nacional de Compras Públicas, la empresa sea contratada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de El Pangui, para que desarrolle un estudio similar, considerando las nuevas competencias y atribuciones que el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización – COOTAD, asigna a estas instituciones; el Contrato de Consultoría se suscribe el 14 de junio del 2011 y el desarrollo del proyecto ocupa a la empresa la segunda mitad del año, suscribiéndose finalmente el Acta de Entrega – Recepción el 15 de diciembre del 2011. Este proyecto también determinó la conformación del equipo técnico de Consultores Externos y la Dirección de esta Gerencia General.

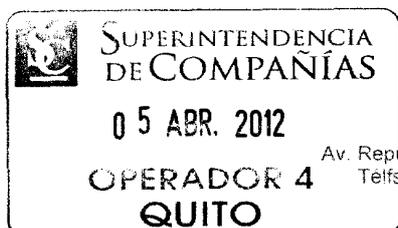
Los esfuerzos desplegados en el último trimestre del 2010 en el diseño de un nuevo producto en el campo de tecnologías de información y comunicación, finalmente logran resultados positivos mediante la puesta en el mercado de el CORMED (Centro de Comunicación y Organización Médica) en el mes de julio; esta solución tecnológica, posibilitó la identificación y apertura de nuevos clientes de los productos y servicios de la empresa especialmente en el segundo semestre, período en el cual se celebra una importante alianza Estratégica con el Grupo FARO para el aprovechamiento de este producto por parte de los Gobiernos Municipales, esta acción merecería una especial reportaje en el Diario El Comercio de Quito publicado el 8 de agosto. Los rendimientos comerciales de este nuevo productos se observarán en el año 2012 y siguientes.

2.- GESTIÓN INTERNA:

FINANCIERA:

Las políticas emanadas por la Junta de Accionistas, determinaron que los rendimientos empresariales sean destinados a capitalización e incremento de activos; estos lineamientos se han ido concretando de manera progresiva, a objeto de corregir los desbalances financieros arrastrados de períodos anteriores.

Para asegurar el óptimo tratamiento a los aspectos financieros, se incorpora a la empresa las Normas Internacionales de Información Financiera (NIFF's), con el respaldo profesional de un nuevo y calificado Contador General y su correspondiente Auxiliar de Contabilidad.



CORPORACIÓN DEHUORG CÍA. LTDA.

Av. República E6-447 y Av. Eloy Alfaro, Edif. Castillo Sánchez, Of. 303

Teléfono: +593 2 235 514 - +593 2 546 743 Cel. +593 8 4 516 452

info@dehuorg.com

Quito – Ecuador

www.dehuorg.com



CLIENTES:

En el período, la Cartera de Clientes, con relación a períodos anteriores, se amplía hacia el sector privado, debido fundamentalmente a la puesta en el mercado de productos de la Unidad de Negocios de Innovación y Tecnología.

PROCESOS INTERNOS:

Las nuevas proyecciones empresariales, determinaron la profundización e implementación operativa de su Direccionamiento Estratégico, que ha servido de base para la consolidación progresiva de su Cadena de Valor, característica que determinó la incorporación de nuevos conceptos y componentes estructurales, que sustenten la nueva Cartera de Productos y Servicios en los campos del Desarrollo Organizacional, Desarrollo Humano, Salud Ocupacional y Tecnologías de la Información y Comunicación. Con relación al período anterior, la Unidad de Negocios de Tecnologías de la Información y Comunicación, se consolida, quedando en proyección la de Salud Ocupacional.

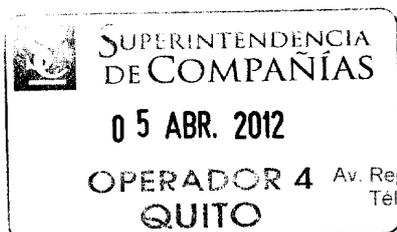
Para asegurar el óptimo funcionamiento de los procesos internos, se ha incrementado considerablemente el activo empresarial en la línea de hardware y software, así como, manuales de procesos y procedimientos, diversos Modelos de Gestión por Productos y Servicios de Consultoría y Diseños Instruccionales para los productos y servicios de capacitación.

TALENTO HUMANO Y APRENDIZAJE:

El desarrollo de las operaciones empresariales, determinó la incorporación de calificados Consultores Externos para atender los compromisos de la Unidad de Consultoría y Capacitación; los aportes a los proyectos fueron de alta aceptación por nuestros clientes.

La Unidad de Tecnologías de la Información y Comunicación, se enriqueció con el aporte de tres técnicos para las áreas de: mercadeo, programación y ventas, a los cuales se les proporcionó diversas oportunidades de capacitación en centros especializados.

Los Procesos de Soporte, a mediados de año, recibieron la necesaria renovación con la incorporación de un calificado Profesional para las delicadas responsabilidades de Contador General y el respaldo de una nueva Asistente Administrativa y Financiera; los acertados resultados de su gestión, se están observando al cierre de este período y que se evidencia en los Estados Financieros conocidos, analizados y aprobados por los Accionistas de la empresa.



CORPORACIÓN DEHUORG CÍA. LTDA.

Av. República E6-447 y Av. Eloy Alfaro. Edif. Castillo Sánchez, Of. 303
Téls. +593 2 235 514 ; +593 2 546 743 Cel. +593 8 4 516 452

info@dehuorg.com
Quito – Ecuador

www.dehuorg.com



3.- GESTIÓN EXTERNA:

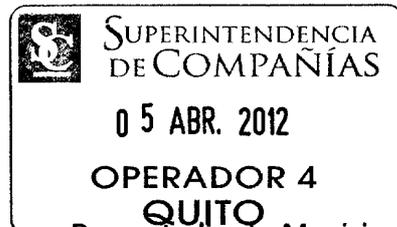
Las nuevas propuestas de productos y servicios de la empresa, determinaron la implementación de un consistente programa de difusión y contacto con potenciales clientes, así como la celebración de alianzas estratégicas favorables, los resultados, de manera progresiva, se están evidenciando.

Las operaciones de capacitación y consultoría, demandaron establecer alianzas profesionales en diferentes campos, acciones que le van permitiendo a la empresa multiplicar su capacidad de respuesta a los variados requerimientos de nuestros clientes, en concordancia con las variaciones del mercado.

CONSULTORÍA:

Desarrollo de una consultoría para el Consorcio de Consejos Provinciales de Ecuador - CONCOPE, consistente en la generación de los siguientes productos técnicos para los Gobiernos Autónomos Descentralizados Provinciales de Manabí, Chimborazo y Santo Domingo de los Tsáchilas:

1. Direccionamiento Estratégico
2. Matriz de Productos y Servicios
3. Estatuto Orgánico por Procesos
4. Manual de Clasificación de Puestos



Desarrollo de una consultoría para el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de El Pangui, consistente en la generación de los siguientes productos técnicos:

1. Direccionamiento Estratégico
2. Matriz de Productos y Servicios
3. Estatuto Orgánico por Procesos
4. Manual de Clasificación de Puestos
5. Políticas de Optimización y Racionalización de Personal

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN:

Lanzamiento y apertura de mercado para el CORMED, provisión de soluciones tecnológicas y de protección; y, alianza estratégica con el Grupo FARO y proveedores de soluciones móviles.

4.- PROYECCIONES:

Conforme a las características del mercado y a la capacidad de respuesta de la empresa, se prevé una progresiva participación sustentada en la calidad y pertinencia de las nuevas propuestas.

CORPORACIÓN DEHUORG CÍA. LTDA.

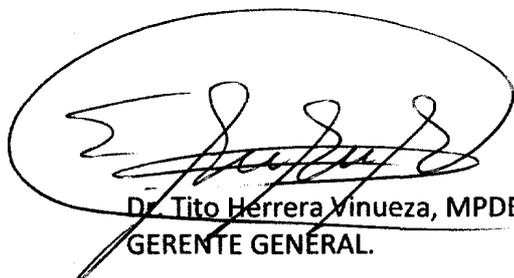
Av. República E6-447 y Av. Eloy Alfaro Edif. Castillo Sánchez, Of. 303
Téfs. +593 2 235 514 ; +593 2 546 743 Cel. +593 8 4 516 452
info@dehuorg.com
Quito – Ecuador
www.dehuorg.com



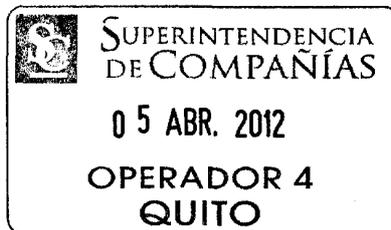
5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- A. Desde el punto de vista de la gestión, se concluye en la necesidad de ampliar y profundizar las políticas de gestión implementadas conforme al direccionamiento estratégico redimensionado en este período.

- B. Verificados los estados financieros, permite concluir que en el ejercicio del año 2011, se generó una utilidad, la misma que luego de las deducciones legales, participación de trabajadores, Impuesto a la Renta y reserva legal, por decisión de los Accionistas, permitirá capitalizar corrigiendo los desbalances financieros relacionados con ejercicios económicos anteriores.



Dr. Tito Herrera Vinuesa, MPDE.
GERENTE GENERAL.



CORPORACIÓN DEHUORG CÍA. LTDA.

Av. República E6-447 y Av. Eloy Alfaro Edif. Castillo Sánchez. Of. 303
Telfs +593 2 235 514 ; +593 2 546 743 Cel +593 8 4 516 452
info@dehuorg.com
Quito - Ecuador

www.dehuorg.com