



DEHUORG

Alternativas innovadoras de valor en
desarrollo humano, organizacional y tecnológico

INFORME DE GERENCIA

PERÍODO: ENERO – DICIEMBRE 2010

1.- ANTECEDENTES:

Apreciados Socios:

Singular honor constituye para la Gerencia General, presentar a los distinguidos socios de la Corporación DEHUORG Cía. Ltda., el Informe de Gestión correspondiente al período enero – diciembre del 2010. Considero que es momento propicio para ratificar la plena identidad con la filosofía y principios que orientan la acción empresarial y fundamentalmente con la confianza que se dignaron expresar luego de conocer los contenidos del Informe de Gestión y Estados Financieros presentados en Junta General Ordinaria y Universal de Socios, efectuada el 13 de enero del presente año.

Las acciones desplegadas por la empresa, conforme al pensamiento que originó su creación, se han enmarcado en profundizar una cultura de calidad orientada a la permanente búsqueda de la excelencia en los productos y servicios ofertados a nuestro cada vez más competitivo y exigente mercado, especialmente concordantes con las significativas variantes en las normas, metodologías y procedimientos de contratación para la adquisición de productos y servicios por parte de nuestro principal cliente, el sector público. Esta particular circunstancia impuso la imperiosa necesidad de provocar marcados y progresivos cambios en las operaciones internas y externas de la empresa a objeto de dotarle de capacidad de respuesta en concordancia con los nuevos requerimientos.

Conforme a los compromisos establecidos al iniciar las operaciones del año 2010, la profundización en el redireccionamiento estratégico y operativo de la empresa, ha sido la constante en el período, a objeto de lograr mayores grados de competitividad en el mercado impulsando la estrategia de generar alternativas innovadoras en desarrollo humano, organizacional y tecnológico; los dinámicos equipos de trabajo con el aprovechamiento de las capacidades y potencialidades de los accionistas, núcleo familiar y calificados consultores externos, desplegaron planificados procesos de investigación, generación y propuesta de nuevas opciones de gestión empresarial en sus diferentes componentes.

Los esfuerzos desplegados en el redireccionamiento estratégico y operativo de la empresa, comienzan a rendir sus frutos puesto que a través del Sistema de Compras Públicas, se concretiza un Contrato de Consultoría para el desarrollo de un Sistema de Desarrollo Organizacional y del Talento Humano del Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuaria – INIAP, cuyos rendimientos económicos y técnicos, son analizados en Juntas de Socios desarrolladas el 15 de junio y 30 de julio del 2010. Esta intervención exitosa con nuevos e innovadores productos, mereció el reconocimiento de esa institución por la calidad técnica y profesional de las propuestas.

El acierto de la intervención, determina para que de manera inmediata, la empresa, igualmente por el Sistema de Compras Públicas, sea contratada por el Gobierno Municipal de Zamora para que desarrolle un estudio similar, considerando las nuevas competencias y atribuciones que la legislación puesta en vigencia, otorga a los Gobiernos Autónomos Descentralizados; ese estudio ocupa a la empresa la segunda mitad del año y sus rendimientos económicos y técnicos, son conocidos por la Junta de Socios en sesión desarrollada el 11 de noviembre del 2010.

En la línea de los servicios de capacitación y desarrollo del talento humano, la empresa responde a requerimientos del Sindicato de Trabajadores de la Salud de Pichincha – Inspectores Sanitarios, con la ejecución de un Seminario Taller de Gestión de Conflictos Organizacionales, ejecutado en el mes de noviembre; de igual manera, la Dirección Provincial de Salud de Pichincha, contrata los servicios de la empresa para la ejecución del Seminario Taller de Procesos Gerenciales Aplicados a la Administración Pública, ejecutado en el mes de Diciembre.

En el último trimestre del año, con la conducción de uno de nuestros socios y la colaboración de un pasante de la Escuela Politécnica Nacional, se inicia con el diseño de un nuevo producto inscrito en el campo del desarrollo de tecnologías de la información y comunicación; este nuevo producto con característica innovadora, comenzará a colocarse en el mercado en los próximos días creando expectativas de gran acogida.

Es pertinente y justo resaltar la fidelidad y aliento permanentes de nuestra señora Contadora así como la acción calificada de la señorita Secretaria – Contadora, durante este período de labor productiva interna y externa; sus esfuerzos han aportado de manera decisiva a la consecución de los objetivos propuestos al tiempo de consolidar un verdadero equipo de trabajo con visiones y expectativas alineadas a las nuevas propuestas empresariales.

2.- GESTIÓN INTERNA:

En concordancia con los nuevos requerimientos del mercado, la compañía se ha orientado a la profundización e implementación operativa de su Direccionamiento Estratégico que ha servido de base para la objetiva aplicación de su Cadena de Valor y la incorporación de nuevos componentes estructurales que sustenten la nueva Cartera de Productos y Servicios en los campos del Desarrollo Organizacional, Desarrollo Humano, Salud Ocupacional y Tecnologías de la Información y Comunicación.

Los nuevos campos de actuación empresarial, demandaron la selectiva incorporación de consultores externos que de manera profesional generaron sustentos técnicos, administrativos y logísticos para las consultoría y lograron gran aceptación por parte de nuestros clientes; de igual forma se han incrementado diversos Modelos de Gestión

por Productos y Servicios de Consultoría y Diseños Instructoriales para los productos y servicios de capacitación.

En este período, al tiempo de elevar la capacidad de gestión interna con la adopción de nuevas soluciones informáticas, se cuenta con la página web empresarial, que sin duda ha elevado la imagen corporativa y le ha dotado de altos niveles de interrelacionamiento interno y externo.

En procura de consolidar progresivamente las acciones empresariales, se han reconceptualizado las normas y reglamentaciones internas alineadas a los nuevos requerimientos de esta nueva etapa de gestión empresarial.

3.- GESTIÓN EXTERNA:

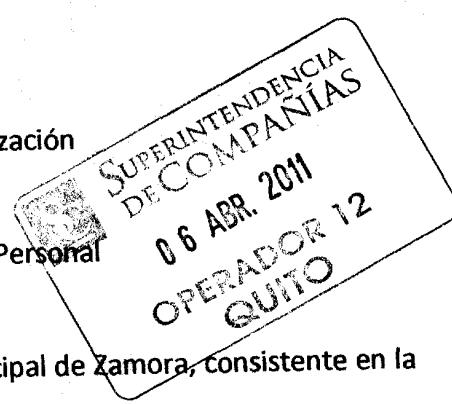
Con base a las nuevas propuestas de productos y servicios de la empresa, se despliega un consistente programa de difusión y contacto con potenciales clientes, cuyos resultados de manera progresiva se van manifestando en el presente año.

Para efectos de consolidar las operaciones de capacitación y asesoría, se repotencia el equipo de profesionales calificados para los diferentes campos, permitiéndole a la empresa responder con oportunidad y eficacia a los requerimientos de nuestros clientes.

CONSULTORÍA:

Desarrollo de una consultoría para el Instituto Autónomo de Investigaciones Agropecuarias – INIAP, consistente en la generación de los siguientes productos técnicos:

1. Direccionamiento Estratégico
2. Matriz de Competencias
3. Proyecto de Decreto Ejecutivo de Institucionalización
4. Estatuto Orgánico de Procesos
5. Manual de Clasificación de Puestos
6. Políticas de Optimización y Racionalización de Personal
7. Lista de Asignaciones



Desarrollo de una consultoría para el Gobierno Municipal de Zamora, consistente en la generación de los siguientes productos técnicos:

1. Direccionamiento Estratégico
2. Matriz de Productos y Servicios
3. Estatuto Orgánico de Procesos
4. Manual de Clasificación de Puestos
5. Políticas de Optimización y Racionalización de Personal



DEHUORG

Alternativas innovadoras de valor en
desarrollo humano, organizacional y tecnológico

6. Lista de Asignaciones

CAPACITACIÓN:

Seminario Taller de Gestión de Conflictos Organizacionales – Inspectores Sanitarios de Pichincha.

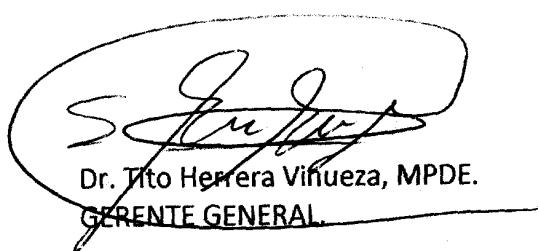
Seminario Taller de Procesos Gerenciales Aplicados a la Administración Pública – Dirección Provincial de Salud de Pichincha.

4.- PROYECCIONES:

Conforme a las características del mercado y a la capacidad de respuesta de la empresa, se prevé una progresiva participación sustentada en la calidad y pertinencia de las nuevas propuestas.

5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- A. De acuerdo a la tendencia verificada en el mercado, es pertinente ahondar en la ejecución de los contenidos del programa de redireccionamiento estratégico.
- B. Verificados los estados financieros, permite concluir que por venir arrastrando pérdida del período anterior, en el año 2010, no se paga Impuesto a la Renta, ya que en la Conciliación Tributaria se genera pérdida con el consiguiente crédito tributario. Al arrojar resultados negativos las proyecciones permiten observar recuperación en el presente período.
- C. Ampliar y profundizar en las políticas de gestión implementadas conforme al direccionamiento estratégico establecido.


Dr. Tito Herrera Vinueza, MPDE.
GERENTE GENERAL.

