

INFORME DE GERENCIA

PERÍODO: ENERO – DICIEMBRE 2009

1.- ANTECEDENTES:

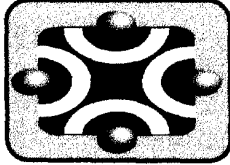
Apreciados Socios:

Al finalizar los períodos 2007 y 2008, en cumplimiento de las atribuciones y responsabilidades establecidas en el Estatuto de la compañía, me permití presentar a la Junta General de Socios, los correspondientes informes de gestión de la Gerencia General; en esta ocasión, por las variantes efectuadas en los últimos meses a la empresa y que son su total conocimiento, constituye para esta Gerencia General, un verdadero honor pero al mismo tiempo la apertura de nuevos retos, el presentar el Informe de Gestión correspondiente al período enero – diciembre del 2009.

En los meses finales del año 2008, se comienza a observar significativas variantes en las normas, metodologías y procedimientos de contratación para la adquisición de productos y servicios por parte de nuestro principal cliente, el sector público; esta circunstancia permitía avizorar la imperiosa necesidad de provocar marcados cambios en las operaciones internas y externas de la empresa a objeto de dotarle de capacidad de respuesta en concordancia con los nuevos requerimientos.

Los sistemas de operación interna y de comercialización con los que habitualmente se venía operando, así como la estructura y presentación de los productos y servicios de la empresa, prácticamente se tornaban inaplicables en los nuevos contextos, requiriéndose de manera emergente ingresar a un profundo y riguroso programa de redireccionamiento estratégico y operativo que en el plazo más próximo posible, permita reinsertar a la empresa de manera competitiva en el mercado de las instituciones públicas.

Para este efecto, manteniendo la filosofía y pensamiento que fundamentaron la creación de la empresa, se constituye en una alternativa sólida, para las organizaciones públicas y privadas en la dotación de productos y servicios de desarrollo humano y organizacional, se estructuran dinámicos equipos de trabajo con el aprovechamiento de las capacidades y potencialidades de los accionistas, núcleo familiar y profesionales calificados, para que desplieguen planificados procesos de investigación, generación y



DEHUORG Cia. Ltda.

propuesta de nuevas opciones de gestión empresarial en sus diferentes componentes.

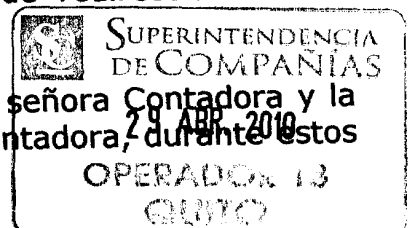
La decisión de emprender en el programa de redireccionamiento estratégico, exigía la atención y esfuerzo exclusivo de todos los actores empresariales, especialmente de los socios que comprometieron su respaldo personal, profesional y económico para estos fines, quedando un reducido margen de atención a los aspectos de comercialización ya contratados. Esta circunstancia, mientras se van ejecutando los diversos procesos del redireccionamiento, provoca, como se tenía previsto, la falta de ingresos como producto de las operaciones empresariales y el requerimiento del aporte económico de los socios para sustentar la vivencia de la compañía.

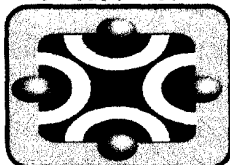
No lográndose la respuesta comprometida por parte de los socios, en Junta General Extraordinaria y Universal de Socios, celebrada el 24 de septiembre del 2009, de manera unánime se acuerda que los socios fundadores: Patricio, Francisco y Marco Zumárraga Duque, cedan la totalidad de sus participaciones a favor de: Pabel, Paola y Paúl Andrés Herrera Zumárraga. De manera inmediata, se inician los trámites correspondientes para formalizar la decisión tomada, concluyéndose el 30 de diciembre del 2009 con el Registro Mercantil.

La presencia de nuevos socios, significó el aporte renovado de esfuerzos para concretar las metas del programa de redireccionamiento estratégico, que comienza a manifestar sus resultados con compromisos de asesoría que se encuentran ejecutándose en el presente año; este valioso y decidido esfuerzo, merece especial consideración por parte de la Gerencia General que motiva para que exprese mi particular reconocimiento complementariamente por la confianza de ratificar la continuidad en las delicadas tareas de la Gerencia General.

Un elemento básico para la nueva presencia de la compañía, significo el cambio de sede para sus operaciones, este objetivo se concreta a inicios de año con el arrendamiento del local en el actualmente nos encontramos y que a no dudarlo ha potenciado no solamente la imagen empresarial, sino que además le ha otorgado mayores capacidades de respuesta y contacto con nuestros proveedores y clientes, avanzando progresivamente en los objetivos de reposicionamiento previstos en el programa de redireccionamiento estratégico.

La fidelidad y aliento permanentes de nuestra señora Contadora y la acción calificada de la señorita Secretaria - Contadora, durante estos





DEHUORG Cia. Ltda.

duros meses de labor productiva interna, merecen singular referencia; sus esfuerzos han aportado de manera decisiva a la consecución de los objetivos propuestos al tiempo de consolidar un verdadero equipo de trabajo con visiones y expectativas alineadas a las nuevas propuestas empresariales.

2.- GESTIÓN INTERNA:

En concordancia con los nuevos requerimientos del mercado, la compañía se ha orientado a la reconceptualización de su Direccionamiento Estratégico que ha servido de base para la objetiva identificación de su Cadena de Valor y la identificación e incorporación de nuevos componentes estructurales que sustenten la nueva Cartera de Productos y Servicios en los campos del Desarrollo Organizacional, Desarrollo Humano, Salud Ocupacional y Tecnologías de la Información y Comunicación.

Los nuevos campos de actuación empresarial, demandaron la generación de sustentos técnicos, administrativos y logísticos; a este requerimiento se responde con diversos Modelos de Gestión por Productos y Servicios de Asesoría y con Diseños Instruccionales para los productos y servicios de capacitación.

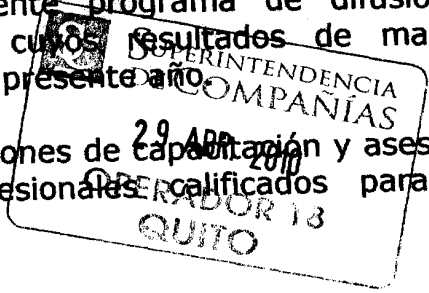
Para potenciar la gestión interna, al tiempo de elevar su capacidad de respuesta, de interrelación y comunicación, se ha dotado de nuevos equipos informáticos que han permitido la total automatización de las operaciones con los servicios de banda ancha, complementariamente de las pruebas piloto que se están ejecutando con la página web en procura de elevar la imagen corporativa.

En procura de consolidar progresivamente las acciones empresariales, se han reconceptualizado las normas y reglamentaciones internas alineadas a los nuevos requerimientos de esta nueva etapa de gestión empresarial.

3.- GESTIÓN EXTERNA:

Con base a las nuevas propuestas de productos y servicios de la empresa, se despliega un consistente programa de difusión y contacto con potenciales clientes, cuyos resultados de manera progresiva se van manifestando en el presente año.

Para efectos de consolidar las operaciones de capacitación y asesoría, se repotencia el equipo de profesionales calificados para los



diferentes campos, permitiéndole a la empresa responder con oportunidad y eficacia a los requerimientos de nuestros clientes.

ASESORÍA TÉCNICA: A finales del 2009, se inicia el proceso contratación para el desarrollo de una consultoría para el Instituto Autónomo de Investigaciones Agropecuarias – INIAP, consistente en la generación de los siguientes productos técnicos:

1. Direccionamiento Estratégico
2. Matriz de Competencias
3. Proyecto de Decreto Ejecutivo de Institucionalización
4. Estatuto Orgánico de Procesos
5. Manual de Clasificación de Puestos
6. Políticas de Optimización y Racionalización de Personal
7. Lista de Asignaciones

4.- PROYECCIONES:

Conforme a las características del mercado y a la capacidad de respuesta de la empresa, se prevé una progresiva participación sustentada en la calidad y pertinencia de las nuevas propuestas.

5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- A. De acuerdo a la tendencia verificada en el mercado, es pertinente ahondar en la ejecución de los contenidos del programa de redireccionamiento estratégico.
- B. Verificados los estados financieros, permite concluir que el período arroja resultados negativos a ser recuperados en el presente período conforme al Plan Financiero elaborado para el efecto.
- C. Ampliar y profundizar en las políticas de gestión implementadas conforme al direccionamiento estratégico establecido.



Dr. Tito Herrera Vinueza, MPDE.
GERENTE GENERAL.

