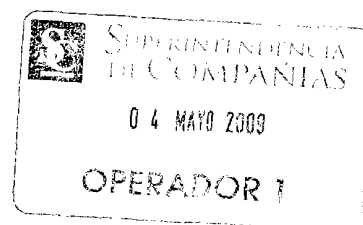


158037

Quito, 1 de Abril del 2009

Señor
Hernán Acosta B.

PRESIDENTE DE LA JUNTA DE ACCIONISTAS
Presente



De mi consideración:

En el cumplimiento a las disposiciones de la Ley y los estatutos de la Compañía, tengo a bien solicitar se de a conocer el informe de Gerencia a los Socios de la Agencia de Viajes Amazonas Andes y Galápagos CIA. LTDA. . Del ejercicio del año 2008, que a continuación lo detallo:

**INFORME DEL GERENTE GENERAL
A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS
EMPRESA AMAZANDAGOS CIA. LTDA.**

Señores Accionistas:

De conformidad con lo dispuesto en la Ley de Compañías y en los Estatutos de la Empresa someto a su conocimiento el informe de la Administración correspondiente al año 2008

ENTORNO ECONOMICO

La balanza comercial de Ecuador en 2008 registró un superávit del 8,6%, básicamente asociado a los ingresos de las exportaciones petroleras y al dinamismo observado en las no petroleras. No obstante, la balanza de pagos sufrió el impacto de la crisis con la caída del precio del crudo en los últimos meses del año pasado, así como un retroceso en el ingreso de las remesas que envía los emigrantes ecuatorianos desde el exterior.

Moreno Bellido E6-168 y Amazonas
Edificio Fundagro (Planta baja)
Quito, Ecuador, South America
PBX: + 5932 600 - 2807 / 08
info@amazandagos.com

www.amazandagos.com

El flujo de remesas se redujo en 8,6 por ciento el año pasado, respecto a 2007, cuando ese indicador llegó a 3.087,9 millones de dólares. Sobre la inflación, el informe del Banco Central recuerda que en 2008 cerró en 8,83%, superior frente al índice promedio internacional de 6,61%.

El desempleo aumentó al 7,5% el año pasado, índice superior al 6,3% de 2007, mientras que el empleo precario o subempleo se situó en 2008 en 45,13%, frente al 38,87% del año precedente. Según informe del Fondo Monetario, el crecimiento del PIB de América Latina y el Caribe será del 4,6% al terminar el año.

El número de visitantes extranjeros que llegaron al Ecuador durante 2008 creció en alrededor de 7%, según señala un informe de la Cámara de Turismo de Pichincha (CAPTUR). Los Estados Unidos, Colombia y el Perú fueron los principales mercados que tuvo el país el año pasado. Así, el 24,9% de turistas fue de estadounidenses, el 20,2% de colombianos, mientras que el 14,2% fueron de turistas del vecino país del sur. El informe de la cámara resalta, además, que los turistas chilenos representaron alrededor del 2,5%, al igual que los visitantes venezolanos. Entre tanto, el turismo interno representó un flujo del 64%.

EMPRESA AGENCIA DE VIAJES AMANOSAS ANDES Y GALAPAGOS AMAZANDAGOS CIA. LTDA.

1.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

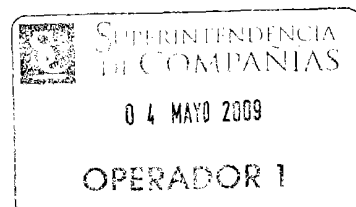
. La Administración actual ha mantenido el uso de todos sus recursos tanto técnicos, operativos y administrativos para mantener una imagen de una compañía seria y profesional obteniendo axial una empresa seria que contrae obligaciones y las cumple a cabalidad con lo cual los operadores de servicios turísticos han brindado toda clase de facilidades de pagos, servicios y disponibilidades a la empresa.

. La compañía ha mantenido al día todos los pagos estipulados por la ley como IESS, SRI, y demás obligaciones contraídas.

. La compañía cumpliendo con la optimización de gastos se procedió al cambio de oficina disminuyendo el valor de arriendo de \$450 a \$120 dólares mensuales

. Se realizó el respectivo cambio de servicios contables de acuerdo a las necesidades de la empresa para un mejor control y optimización de la información contable requerida al día no solo por los gerentes si no para una mejor facilidad para los accionistas de poder acceder a dicha información cuando sea requerida tanto de informes financieros como contables, para lo cual se procedió a contratar los servicios del contador Juan Carlos Quishpe para que lleve la contabilidad de la empresa.

. Se ha logrado tener ya la página WEB de la empresa www.amazandagos.com a la altura de las compañías más importantes del país, esta herramienta nos permitirá darnos a conocer a nivel mundial, con lo cual se podrá captar clientes.



2.- CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES

. La Compañía ha dado cumplimiento a lo resuelto en las juntas de Accionistas.

. La Compañía ha dado cumplimiento a las normas de propiedad intelectual y derechos de autor.

3.- ASPECTOS EXTRAORDINARIOS

. Como es de conocimiento de los accionistas la empresa tiene apenas dos años en el mercado, luchando el obtener captación de clientes, darse a conocer en el medio, obtener proveedores turísticos con lo cual ha requerido una fuerza masiva de marketing para conseguir las metas en un proceso de crecimiento paulatino, pero en un mercado tan competitivo se requiere aun mas esfuerzo para captar clientes con lo cual recomiendo a los accionistas dar las facilidades para que mi persona pueda realizar la captación de cuentas internacionales y clientes en el exterior para obtener mejor ganancias para la compañía.

4.- ASPECTOS FINANCIEROS

RESULTADOS

. Las ventas del año 2008 alcanzaron USD \$192.716,74

. Al cierre del año 2008 la compañía tiene una mínima perdida de USD \$207,70

ACTIVOS

. El activo corriente a fines del 2008 es de USD \$12.154,59

. El Activo de la Empresa alcanzo el valor de USD \$15.371,09

PASIVOS Y PATRIMONIO

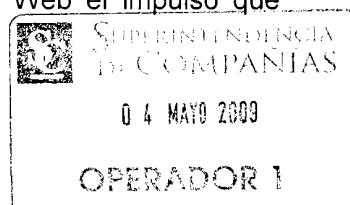
. El pasivo corriente a fines del 2008 USD \$13.494,03

. El pasivo total cerró el año con USD \$13.494,03

. El patrimonio de la compañía a diciembre del 2008 refleja un valor de USD \$1877,06

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL

. En mi calidad de Gerente General recomiendo que se realice mas inversión en la pagina de WEB de la empresa para ir superando a la competencia ya que nuestro enfoque es a clientes internacionales mas no nacionales y hay que realizar las gestiones necesarias para colocar en los mejores buscadores y todas las estrategias que se requieren para dar a nuestra pagina de Web el impulso que necesitamos para captar clientes.

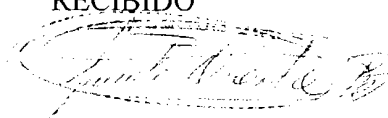


Hacer todas las gestiones económicas necesarias para ir a las ferias de turismo para la captación de clientes pero mejor aun de cuentas corporativas.

Es un logro haber obtenido mas ingresos que el año anterior, si bien es cierto hemos tenido perdida este año pero hemos cumplido con las metas impuestas para dar paso a una estrategia mas profunda de venta ya que el primer año nos hemos dedicado al marketing no con eso decir que no vamos a seguir manteniendo el mismo esfuerzo de darnos a conocer si no impulsar aun mas al sector de ventas una vez que ya hemos obtenido la herramienta fundamental como es nuestra pagina de WEB.

Atentamente,
Ing. Martín Slater
GERENTE GENERAL

RECIBIDO



Hernán Acosta Bravo
PRESIDENTE

