



158037

amazandagos
Amazon Andes Galapagos

Quito, 20 de Marzo del 2008

Señor
Hernán Acosta B.
PRESIDENTE DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
Presente

De mi consideración:

En cumplimiento a las disposiciones de la Ley y los Estatutos de la Compañía, tengo a bien solicitar se dé a conocer el informe de Gerencia a los Socios de Agencia de viajes Amazonas Andes y Galápagos Amazandagos Cia. Ltda. Del ejercicio del año 2007, que a continuación lo detallo:

**INFORME DEL GERENTE GENERAL
A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS
EMPRESA AMAZANDAGOS CIA.LTDA.**

Señores Accionistas:

De conformidad con lo dispuesto en la ley de Compañías y en los Estatutos de la Empresa, someto a su conocimiento el Informe de la Administración, correspondiente al año 2007.

ENTORNO ECONOMICO

En el año 2007, la deuda externa pública y privada alcanzó 19514 millones de dólares, situándose la deuda externa por habitante en 1.434 dólares, 35 veces más, que en 1972. Por otra parte, el endeudamiento total del país, público y privado, externo e interno, llegó en el año 2007 a 22754 millones de dólares, el máximo registro de toda la historia del país. En los últimos seis años (2001 a 2006) esta deuda total aumentó en el 2.7% de promedio anual; en el año 2007, aumentó en el 12%. La fuente de información es el Banco Central del Ecuador.

Según estadísticas del Instituto Nacional de Estadística y Censos (Inec), el desempleo en el país se ubicó en 10,3 por ciento en marzo, por lo que el Régimen prevé invertir dos mil 840 millones de dólares durante 2007 para la generación de unas 300 mil plazas de empleo en los próximos tres años.

Con respecto al Turismo, entidades gubernamentales pertinentes desarrollaron durante el 2007 acciones de promoción del destino Ecuador, dirigido a operadores mayoristas y agencias de

Moreno Bellido E6-168 y Amazonas
Edificio Fundagro (Planta baja)
Quito, Ecuador, South America
PBX: + 5932 600 - 2807 / 08
info@amazandagos.com

www.amazandagos.com

viajes de México, Brasil, Estados Unidos y Canadá, así como en Argentina, Chile y Colombia. Según cifras oficiales de un informe preliminar, entregado por la Dirección de Migración de la Policía Nacional al Ministerio de Turismo, se revela que julio y agosto acogieron a 103.747 y 89.564 turistas respectivamente, fueron los meses en que mayor cantidad de llegadas y arribos a los aeropuertos, puertos y pasos fronterizos del Ecuador se registraron, manteniendo la tendencia alta de años anteriores.

Al iniciar el 2007, el Ecuador experimentó una crisis política controlada, casi como un estado de conflicto natural entre el Ejecutivo y el Congreso, El domingo **30 de septiembre del 2007** se llevaron a efecto las **elecciones para escoger a los 130 asambleístas que conformarán la Asamblea Nacional Constituyente**, la que tendrá plenos poderes para transformar el marco institucional del estado y elaborar una nueva Constitución, de conformidad con el Estatuto Electoral aprobado en la Consulta Popular realizada el 15 de abril del 2007.

El Ecuador ha pasado por una gran transición política y económica, los resultados del Actual presidente de la República del Ecuador se dará a conocer en el siguiente año.

EMPRESA AGENCIA DE VIAJES AMAZONAS ANDES Y GALAPAGOS AMAZÁNDAGOS CIA LTDA

1.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

- La administración tuvo como objetivo principal el de fortalecer su presencia en el mercado local, optimizándose los procesos operativos, técnicos y administrativos.
 - ✓ El cumplimiento de objetivos se evidenciaron en los resultados de los Estados Financieros.
 - ✓ Se Constituyo la empresa con todos las licencias requeridas por la Ley.
 - ✓ Se busco el lugar más óptimo para el buen desempeño operacional de la Agencia.
 - ✓ Se procedió al contrato de arriendo de la oficina
 - ✓ Se coloco toda la tecnología necesaria tanto para los empleados como a nivel Gerencial.
 - ✓ Se contrato la empresa Global Support Services para llevar la contabilidad, después de hacer todas las gestiones de buscar la más óptima para la empresa.
 - ✓ Se realizo la compra de los Activos Fijos necesarios para el desarrollo de las funciones de los empleados y Gerenciales como escritorios, computadores, sistema de internet, líneas telefónicas, internet, etc.
 - ✓ Se realizaron aperturas de las cuentas corrientes para el buen funcionamiento contable de la empresa para compra y pagos de proveedores.
 - ✓ Se realizo los contratos con las empresas de Establecimientos para el normal desarrollo de pago para facilidades de los clientes y para estar dentro de la competencia en base a servicios al cliente.
 - ✓ Se adoptaron estrategias de marketing o publicidad con el diseño del Logo de la empresa.
 - ✓ Se realizaron las compras de programas contables para la empresa Global Support Services, fire walls para la sección de internet para salvaguardar nuestros intereses y de los de la empresa.
 - ✓ Se contrato la empresa Posicionarte para realizar el mejor diseño para nuestra página de WEB.
 - ✓ Se está por poner al aire nuestra mejor publicidad internacional, con la obtención del Logo de la empresa y con el diseño de las páginas de WEB.
 - ✓ Se realizaron gestiones para obtener proveedores de servicios turísticos en todas las regiones del País tanto en hoteles, transporte terrestre, transporte marítimo, boletos aéreos, etc. Todos los que pueden ofrecer de acuerdo a los requerimientos de la empresa.
 - ✓ Con un alto rendimiento de Relaciones Publicas se ha logrado dar a conocer a la empresa y lograr la aceptación en los operadores en base al gran prestigio del Gerente General.

- ✓ Se han realizado todos los pagos respectivos a la Ley como IESS, SRI, etc. todos a cabalidad y al día.

2.- CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES

- La Compañía ha dado cumplimiento a lo resuelto en las Juntas de Accionistas.
- La compañía ha dado cumplimiento a las normas de propiedad intelectual y derechos de autor.

3.- ASPECTO EXTRAORDINARIOS

- ✓ Se ha realizado captación de clientes, a pesar de ser una agencia nueva que no tiene más de 6 meses se ha logrado dar una buena iniciación de Ventas y ganancias para la empresa, la misma que ha permitido el pago de todos los impuestos al día, sueldos a empleados, etc.
- ✓ Recomiendo dedicar un gran porcentaje para la gestión marketing nacional e internacional para el incremento óptimo de clientes previstos para el siguiente año.

4.- ASPECTOS FINANCIEROS

RESULTADOS

- Las ventas del año 2007 alcanzaron USD\$ 113.942,92
- Al cierre del año 2007 la Empresa tiene una mínima pérdida de USD\$ 180,08.

ACTIVOS

- El activo corriente a fines del 2007 es de USD\$ 40.067,82.
- El activo de la Empresa alcanzó el valor de USD\$ 44.431,37.

PASIVOS Y PATRIMONIO

- El pasivo corriente, al cierre del año 2007 fue de USD\$ 42.262,54
- El pasivo total cerró el año con USD\$ 42.262,54
- El patrimonio de la Empresa a diciembre del 2007, refleja un valor de USD\$ 2.348,91

5.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL

En mi calidad de Gerente General recomiendo que se realicen el seguimiento de las gestiones de marketing específicamente con la página de Web de la empresa para la obtención de una real cartera de clientes.

Adicionalmente seguir invirtiendo en todo lo que implique en tecnología para publicidad que es la realidad de la competencia por internet y del mercado nacional e internacional.

Me permito manifestar que hoy en la actualidad hay que estar de acuerdo con la tecnología del presente año por lo menos y mejor estar a la altura del que viene para poder incrementar ganancias.

Atentamente,



Ing. Martin Slater
GERENTE GENERAL