

INFORME DE LABORES

SEÑORES SOCIOS DE ALIMENTOS TRABAJADORES INDUSTRIALIZADOS ALITRIN CIA. LTDA.

De conformidad a las disposiciones de la Ley de Compañías y su Reglamento, en su grupo generalista a consideración de los Socios del Alimento Tradicional Industrializados Alitrin Cia. Ltda., el informe de labores correspondiente del 1 de mayo al 31 de diciembre del 2011.

ENTORNO MACRO ECONOMICO

El entorno macro económico en que se desarrolló el negocio de la Compañía, es importante el que se analiza ciertos datos, a fin de entender de mejor manera cual ha sido el desenvolvimiento de la misma.

El crecimiento económico durante el año 2011 fue de 5.47% respecto al año 2010.

INFLACION

La inflación anual al 31 de diciembre del 2011, fue del 5.47% superior a la inflación del año 2010 que fue del 3.37%.

MERCADO LABORAL

Según los datos del Banco Central, durante el trimestre 2011 la tasa de desempleo al 31 de diciembre del 2011 fue de 5.67% inferior al 3.49% del año 2010.

BALANZA COMERCIAL

El tercer trimestre del 2011 los mejores resultados para la economía ecuatoriana para el tercer periodo, pero en comparación con el mismo lapso del 2010, se obtiene una mejora, de acuerdo a los datos entregados por el Banco Central.

La exportación de productos agropecuarios en 7.8%, por ejemplo el tomate mostró una baja al pasar de 179.2 millones del segundo trimestre a 166.4 millones en el tercero. El comercio descendió de 305.4 millones a 293.2 millones y el alza y periodo también se redujeron de 71.7 millones a 66.3 millones.

RIESGO PAIS

Riesgo país al 31 de diciembre del 2011, fue de 948.85.

RIESGO DEB. PETROLIO

En el tercer trimestre del 2011 el precio promedio del barril de petróleo disminuyó a 941.5 pues en el segundo trimestre de ese año el precio promedio fue de 9101.3.

SISTEMA FINANCIERO

El sistema financiero ofrece excelentes resultados durante el año 2011 y se proyecta el crédito hipotecario y de consumo seguirá en crecimiento en años venideros.

Las tasas de interés y los costos por servicios de los bancos seguirán siendo significativos con relación al año 2010.

LA COMPAÑIA ALITRIN EN EL EJERCICIO DEL AÑO 2011.

La Compañía Alitrin Cia. Ltda., durante el ejercicio del 2011, se desarrolló dentro de los siguientes datos:

La Compañía Alimento Tradicional Industrializados Alitrin Cia. Ltda., durante el año 2011, tuvo un desenvolvimiento de crecimiento en sus ventas que pasaron de \$117,477.04 del año 2009 a \$177,923.90 por el año 2010, así mismo se espera en el siguiente cuadro:

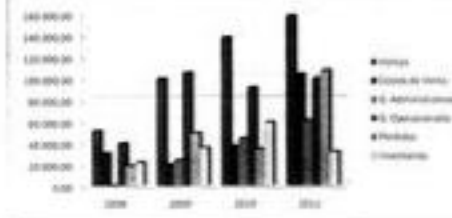


Durante el periodo que estamos analizando hay que tener en cuenta que en el mes de agosto por estrategia de la Compañía, se cerró Defensora que venía funcionando en la planta bajo del Restaurant La Chota. Hay que destacar que las ventas de nuestros productos de la planta de vegetales se incrementaron considerablemente en el último semestre del año 2011 gracias a una buena gestión de ventas, lo que nos permitió pasar el

producto en varios puntos de venta. Las ventas en los supermercados aumentaron y la rotación del mismo está siendo muy bien acogida. En el mes de noviembre del 2011 se ingresó con 3 productos nuevos a la cadena Supermaxi, gracias a una alianza estratégica con el señor José Luis Rueda, que nos ha permitido estar en esas locales con nuevos productos como son las bocanetas, empanadas de yuca y empanadas de queso, lo que nos ha permitido incrementar las ventas. Igualmente se debe mencionar la colaboración de parte de nuestros productos en el mercado de Colognes, lo que nos hace pensar que en crecimiento va a ser muy sólido, en tanto del gran crecimiento futuro que existe en el sector.

COMPARATIVO

A continuación presento a consideración de la Junta un cuadro comparativo, en donde se puede apreciar durante los años 2009, 2010, 2011 y 2012 las ventas, costos de venta, gastos administrativos, gastos operacionales, pérdidas e ingresos.



En el gráfico comparativo se puede apreciar el costo de ventas que se ha incrementado significativamente, pero en el resultado de que el crecimiento también se refleja en buena proporción. Los gastos operacionales se mantienen en el mismo rango desde el año 2009. Las pérdidas de este año no también causó del costo del Defensora y del aumento del costo de venta y de gastos administrativos. Durante este año también se hizo un crecimiento de \$ 721,000 a la cuenta de algunos futuros capitalización para tener el respaldo por las pérdidas acumuladas, lo que nos permitirá el próximo año tener una mejor comercialización financiera.

En función del crecimiento en ventas que fueron vendiendo durante el ejercicio del 2011 hay muy necesario incrementar el personal en la planta de cuatro a nueve personas.

El año 2011 ha sido decisivo para el desenvolvimiento de la Empresa, ya que ha sido posible estar presente en los mejores puntos de venta sobre todo de la ciudad de Quito, lo que nos ha permitido un crecimiento sustancial en ventas gracias a la calidad de los productos y a la mano que se incrementó.

Entonces seguiremos que de acuerdo a nuestras proyecciones para el año 2012, logremos el punto de equilibrio y con nuevos productos que con seguridad aumenten considerablemente en el mercado con posibilidad de ganar mejores resultados.

Es importante destacar que seguimos haciendo importantes inversiones para mejorar nuestro crecimiento, pero los resultados se van a ver en poco tiempo más.

Por último, agradecer a todos los que han participado en la administración y empleados de la compañía y a los socios que han dado su apoyo para impulsar y crecer con este proyecto.

Atentamente,

DE JAVIER PALLARES

GERENTE GENERAL

INDUSTRIALIZADOS ALITRIN CIA.