

**INFORME DE LABORES
SEÑORES SOCIOS DE ALIMENTOS TRADICIONALES
INDUSTRIALIZADOS ALITRIN CIA. LTDA.**

De acuerdo a las disposiciones de la Ley de Compañías y su Reglamento, en lo que se refiere a las Juntas Generales de Socios y Accionistas, pongo a consideración de la Junta de Accionistas el Informe de Labores que corresponde al ejercicio económico del 1 de enero al 31 de diciembre del 2010, en mi calidad de Gerente General y Representante Legal.

ENTORNO MACROECONOMICO

Es conveniente realizar un análisis del desenvolvimiento de la Compañía dentro del entorno macroeconómico del país:

INFLACION

Al cierre del año, del 1 de enero al 31 de diciembre del 2010, la inflación fue del 4.33% superior al 4.31% del año 2009.

MERCADO LABORAL

En el ejercicio del 2010 la desocupación laboral tiene una tasa del 7.44%, según datos del Banco Central. Sin embargo, se considera por parte de varios analistas que la desocupación es mayor a la publicada por el Banco Central y la tasa de subocupación es del 9.60%.

Lamentablemente el Gobierno no ha cumplido con las metas de fomentar plazas de trabajo; y, tanto la desocupación como la subocupación, es un problema que se debe resolver en el menor tiempo posible por parte de las Autoridades.

BALANZA COMERCIAL

La balanza comercial registró un déficit de 1.489 millones de dólares. La balanza comercial petrolera registró un superávit de 6.216 millones de dólares y la no petrolera un déficit de 7.705 millones de dólares.

SECTOR PETROLERO

Las exportaciones en barriles de petróleo aumentaron un 3.8% a volúmenes similares al año 2008. El valor de las exportaciones petroleras aumentaron un 38.5% de un valor de 6.964 a 9.648 millones de dólares.

El precio promedio por barril de petróleo exportado fue de \$71,91 superior en un 36.8% al promedio del año anterior.

Las exportaciones no petroleras aumentaron un 13% de 6.834 a 7.720 millones de dólares. Las exportaciones de productos tradicionales aumentaron un 6.9% de 3.422 a 3.659 millones de dólares, las exportaciones de productos no tradicionales aumentaron un 19% de 3.412 a 4.061 millones de dólares.

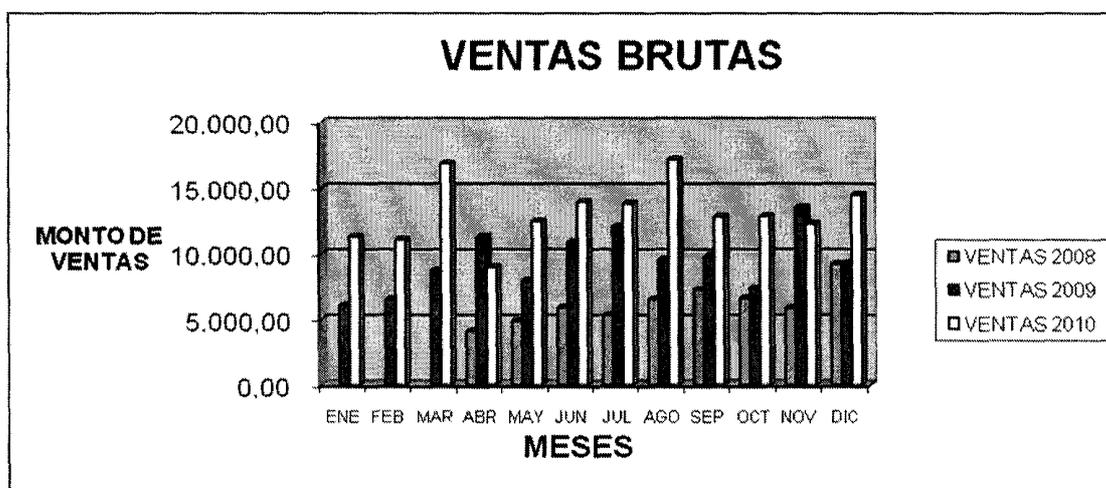
Las importaciones (Valor FOB) aumentaron en un 33.8% a un valor de 18.859 millones de dólares, de los cuales, el 31.4% se destinaron a materias primas, el 27,2% a bienes de capital, el 21,8% a bienes de consumo, el 18,2% a combustibles y lubricantes y el 1.4% a bienes diversos.

SISTEMA FINANCIERO

El sistema financiero durante el año 2010 ha sido cuestionado por el gobierno y la creación del Banco del Seguro Social (BIESS) ha sido un nuevo jugador en el mercado, sobre todo en el hipotecario.

LA COMPAÑÍA ALIMENTOS TRADICIONALES INDUSTRIALIZADOS ALITRIN CIA. LTDA. EN EL AÑO 2010:

La Compañía Alimentos Tradicionales Industrializados Alitrin Cia. Ltda., durante el año 2010 tuvo un desenvolvimiento de crecimiento en sus ventas que pasaron de \$113.149,38 del año 2009 a \$158.185,89.



Durante el período que nos encontramos analizando hay que destacar que la gestión en ventas se desarrolló con los mejores resultados como se puede apreciar en el cuadro anterior. Durante el último trimestre del año anterior se establecieron las bases para ingresar con los productos al Supermaxi y a la cadena de Supermercados Santa María, en los cuales ya se tiene nuestros productos, a partir del año 2011.

Con el objeto de consolidar a la Empresa, fue necesario realizar un aumento de capital por la suma de \$100.000,00 el mismo que se destinó principalmente a la compra de activos que se requerían para el crecimiento de la producción y la colocación de los productos a los distintos clientes. El capital social de la empresa es de \$160.000,00 actualmente.

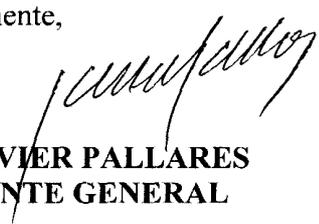
A principios del año fue necesario estructurar administrativa y financieramente a la Empresa, como también el área de producción; y es así, que a partir de febrero del año 2010, se incorporó al área administrativa-financiera, Ignacio Pallares y en el mes de octubre la señorita Gabriela Alvear como responsable del área de producción.

Cabe destacar que durante el año anterior, se desarrolló un nuevo producto que son los llapingachos congelados, para lo cual fue necesario obtener su registro sanitario, el mismo que ya se halla comercializándose con excelentes resultados. Igualmente como nuevo producto se desarrolló un tipo de empanadas exclusivamente para la Pizza Hut.

Consideramos que ya se han puesto sólidamente las estructuras administrativas, financieras, de producción y comercialización que nos va a permitir seguir creciendo a los niveles que originalmente y de acuerdo a los estudios de mercado se han trazado como objetivos de la Empresa; y es que a partir de cuarto año la Empresa llegue a los niveles de rentabilidad apropiados para el negocio.

Por último, agradezco a todos los que han participado en la administración y empleados de la compañía y a los socios que han dado su enorme aporte para impulsar y crecer con este proyecto.

Atentamente,


DR. JAVIER PALLARES
GERENTE GENERAL

INFORME DE LABORES ALITRIN-2011

