

Quito, 29 de Marzo del 2013

Señores

## ACCIONISTAS

Presente.

De mi consideración:

Una vez concluido el año 2012, tengo a bien presentar a consideración de los señores accionistas el Informe de Labores correspondiente al período de Enero y Diciembre del año 2012, en el cual cabe destacar el gran esfuerzo desplegado por los accionistas de la Compañía para lograr el cumplimiento de cada uno de los objetivos planteados para el año 2012 como el crecimiento en ventas y en clientes.

Tengo a bien informarles que la compañía ha cumplido con todas las disposiciones correspondientes a las Actas de la Junta General de accionistas.

En el aspecto de cumplimiento de disposiciones legales de índole tributaria, laboral y societaria no ha existido ningún tipo de inconveniente por lo que el trabajo de la gerencia y de la compañía se ha desarrollado con normalidad.

A continuación un comparativo de los resultados del año 2012 y 2011 que presenta la Compañía.

<b>R U B R O S</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>	<b>DIFERENCIAS COMPARATIVAS</b>	
	<b>EN \$ COMPLETOS</b>		<b>EN \$</b>	<b>EN %</b>
<b>ACTIVO</b>	45.774,38	36.699,86	9.074,52	19,82%
<b>PASIVO</b>	43.113,81	27.682,94	15.430,87	35,79%
<b>PATRIMONIO</b>	2.660,57	9.016,92	- 6.356,35	-238,91%
<b>INGRESOS</b>	77.938,84	49.308,53	28.630,31	36,73%
<b>EGRESOS</b>	74.081,22	60.362,21	13.719,01	18,52%
<b>UTILIDAD/ PERDIDA DEL EJERCICIO</b>	2.378,66	-11.305,67	13684,33	575,30%

En base a los resultados obtenidos y con la finalidad de fortalecer nuestro patrimonio recomiendo a nuestros accionistas mantener el resultado como utilidades acumuladas y analizar su capitalización.

**Deseo expresar mi profundo agradecimiento a los accionistas, Directores y colaboradores de la Compañía por el apoyo incondicional en el cumplimiento de los objetivos trazados del año 2012.**

Es todo cuanto puedo informarles sobre mi labor como Gerente General de la compañía en el periodo señalado.

Atentamente,



**JORGE VINICIO CALUPIÑA HIDALGO**  
**GERENTE GENERAL BENEFIT MARKETING S.A**

1711379766