

INFORME ANUAL AÑO 2016

Gerencia General de Extractora La Sexta S. A.

Abril 24 del 2017.

Situación del Mercado y Comercialización

Los precios de venta de aceite reflejaron una permanente disminución a lo largo del año, el mismo que inició en USD 613,26/t. pasando en el mes de febrero por valores inferiores a USD 575,88/t. y promediando al final del año con un valor de alrededor de USD 646,76. Esta contracción de precios del año 2015 al 2016 fue del 1,15%. Se espera que en el año 2017, los precios continúen deprimidos debido a la reducción del precio del petróleo y los altos inventarios que presentan Malasia e Indonesia.

Situación de la Empresa.

La producción total de la Extractora en el año 2016 fue de 49.796 t. de aceite de las cuales el 86% (42.327 t) se exportó a través de Ciccopalma, el 14%(6.971 t) se destinó a la venta a la industria y al mercado colombiano a través de intermediarios.

El porcentaje de extracción promedio en el año, de aceite, fue de 21,81% y se procesaron 228.366,33t. de fruta. Se vendieron 25.680,20t. de nuez que representa un 11.25% de recuperación.

Los precios del palmiste en el año 2016, se mostraron crecientes en relación al año 2015, puesto que se vendió a precios entre USD. 105 a 197 por t.

La estrategia de Extractora La Sexta, fue mantener a sus proveedores, haciendo inversiones en los servicios que se prestan a los palmicultores. Se continuó con el sistema de pago inmediato, apoyo para la obtención de créditos bancarios para los pequeños palmicultores, adicionalmente se reafirmó la relación con entidades financieras como Banco Internacional y Banco Pichincha, con lo que se logró fidelizar a la mayoría de proveedores.

Las ventas oportunas y a precios convenientes junto a una administración eficiente y un proceso controlado, aportaron en la consecución de resultados positivos para el ejercicio del año 2016.

Situaciones extraordinarias durante el Ejercicio administrativo de la Empresa.

En el año 2016, EXTRACTORA LA SEXTA S.A. entra a formar parte de la Palmistería Las Golondrinas, con una participación accionaria del 40% en la mencionada firma.

Palmistería Las Golondrinas fue creada en Noviembre del 2016 para construir y operar una extractora de aceite de palmiste, con el objetivo principal de agregar valor y complementar el portafolio, con productos de alta demanda en mercados nacionales e internacionales como son aceite de palmiste, torta de palmiste y cascarilla.

La importancia de la inversión radica fundamentalmente en diversificar los productos y minimizar la dependencia de ingresos que actualmente se encuentra concentrada en la venta de aceite crudo y nuez.

En el ámbito laboral, no se ha presentado ninguna situación extraordinaria.

Situación Financiera y Resultados Anuales Comparados con el año Anterior.

La situación financiera y comparación de resultados económicos entre los ejercicios contables, correspondiente a los años 2015 y 2016 son los siguientes:

RUBROS	AÑO 2015	AÑO 2016
VENTAS ACEITE ROJO	\$ 27.212.135,30	\$ 32.277.015
VENTAS NUEZ	\$ 2.184.209,69	\$ 4.445.505
TOTAL VENTAS ACEITE ROJO Y NUEZ	\$ 29.396.344,99	\$ 36.722.520
COSTO DE VENTAS ACEITE ROJO Y NUEZ	\$ 25.891.600,52	\$ 31.766.122,80
MARGEN CONTRIBUCION	\$ 3.504.744	\$ 4.956.398
OTROS INGRESOS OPERACIONALES	\$ 87.302,94	\$ 96.709,08
COSTO DE VENTAS FERTILIZANTES	\$ -	\$ -
MARGEN CONTRIBUCION	\$ 87.302,94	\$ 96.709,08
INGRESOS NO OPERACIONALES	\$ 901.961,56	\$ 199.626,47
INGRESOS FINANCIEROS	\$ 43.755,70	\$ 18.525,88
GASTOS DE VENTAS	\$ 206.290,33	\$ 166.972,72
GASTOS GENERALES	\$ 1.316.416,23	\$ 2.310.725,58
GASTOS FINANCIEROS	\$ 725.125,50	\$ 692.738,15
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 2.289.932,61	\$ 2.100.822,66
PARTICIPACION EMPLEADOS	\$ 343.489,89	\$ 315.123,40
IMPUESTO A LA RENTA	\$ 264.211,74	\$ 647.680,54
UTILIDAD NETA	\$ 1.682.230,98	\$ 1.138.018,72
LIQUIDEZ GENERAL	1,07	1,15
DIAS CXC	44	51
RETORNO SOBRE VENTAS	6%	3,07%
ROTACION DEL ACTIVO CIRCULANTE	5,1	4,8
ROTACION DEL ACTIVO FIJO	2,8	3,6
RETORNO SOBRE ACTIVOS	10%	6,38%
APALANCAMIENTO	1,9	2,0
RETORNO SOBRE LA INVERSION	19,6%	13,01%

En el 2016 la empresa alcanza una inversión total de USD. 17.844.776,55, mostrándose incremental en relación al año 2015 en 7.3%; representando el activo corriente el 43% y el restante 57% lo conforma el activo no corriente.

Se dilató la recuperación de las cuentas por cobrar, siendo el periodo medio de cobro al 2015 de 44 días, al 2016 este se establece en 51 días, lo cual expandió el ciclo de efectivo, indudablemente acompañado con episodios de necesidad de capital de trabajo en el primer semestre del año, pudiéndose resolver los mismos a través de operaciones de crédito puntuales a corto plazo, financiadas con banca local.

El endeudamiento de la empresa al año 2016 se mantuvo en el orden del 50,98%, considerado manejable en relación al total invertido, registrando una exigibilidad en el corto plazo del 73%, ya que se reforzó la ampliación y uso de líneas de crédito para capital de trabajo.

De la información expuesta, se puede comentar que para el año 2016, la empresa alcanza ingresos por un total de USD. 37'037.381,91, experimentando un incremento de 22 puntos porcentuales en relación a los ingresos alcanzados en el año 2015 que fueron de USD. 30'429.365,19. Este incremento en ventas experimentado en el 2016 se debe a que existió un alza en el precio promedio por la tonelada de nuez vendida.

En el año 2015 se registró una utilidad neta de USD 1'682.230,98, que generó un retorno sobre ventas del 5.52%. En el 2016 la utilidad neta alcanza USD. 1'138.018,72 detallando un margen neto del 3.1%, dicha disminución porcentual, corresponde principalmente por Pérdida en Inversiones en Asociadas.

Considerando lo expuesto, se puede mencionar que la empresa en su estructura financiera se muestra sólida, lo cual le permite proyectarse positivamente al cumplimiento de objetivos establecidos para el año 2017.

Propuesta para el destino de Utilidades.

La propuesta de la administración como recomendación a los accionistas, es la distribución de utilidades en 50%. La diferencia se registraría como utilidades no distribuidas, con el objetivo de que la empresa pueda afrontar sus necesidades de liquidez en el corto plazo y pagos de préstamos otorgados por los bancos en años anteriores.

Recomendaciones para el periodo 2017.

En consideración a la disminución del precio de venta del aceite crudo de palma, resulta imperante fortalecer la captación de materia prima, a través de nuevas

estrategias de fidelización de proveedores e inversiones en nuevos centros de acopio, con lo cual se espera se mitigue el impacto por precios, a través de una disminución del costo fijo por mayor volumen de fruta y eficiencia en procesos de planta.

Pongo a consideración de la Junta General el presente Informe de acuerdo con las disposiciones legales.

Atentamente,


Jaime Alzamora Cordovéz
Gerente General
Extractora La Sexta S.A.