

INFORME ANUAL AÑO 2015

Gerencia General de Extractora La Sexta S. A.

Abril 10 del 2016.

Situación del Mercado y Comercialización

En el año 2015, el Ecuador tuvo una producción de 519.693 toneladas de aceite de palma, mostrando un crecimiento con respecto al año anterior de 35.687t., es decir, un 7,4%. Según los datos publicados por FEDAPAL.

Los precios de venta de aceite reflejaron una permanente disminución a lo largo del año, el mismo que inició en USD 730/t. pasando en el mes de septiembre por valores inferiores a USD 539/t. y promediando al final del año un valor de alrededor de USD 654,29. Esta contracción de precios del año 2014 al 2015 fue del 24%. Se espera que en el año 2016, los precios continúen deprimidos debido a la reducción del precio del petróleo y los altos inventarios que presentan Malasia e Indonesia.

Si se considera que el consumo aparente del mercado ecuatoriano en el año 2015 fue de 222.556 toneladas; los excedentes para exportación que se produjeron en ese año estuvieron en el orden de las 297,137 TM.

Debido a la reducida demanda local por parte de la industria refinadora y a los precios más atractivos del mercado externo; la tendencia fue hacia la exportación; principalmente a Venezuela (42,8%), Colombia (28,6%), Europa (9,8%) y otros.

Situación de la Empresa.

La producción total de la Extractora en el año 2015 fue de 38.936 t. de aceite de las cuales el 93% (36.778 t) se exportó a través de Ciecopalma S.A., el 5% se destinó a la venta a la industria nacional y el resto, es decir, el 2% a pequeños clientes para consumo local.

El porcentaje de extracción promedio en el año, de aceite, fue de 21,48% y se procesaron 181.283 t. de fruta. Se vendieron 20.276 t. de nuez que representa un 11.18% de recuperación.

Los precios del palmiste en el año 2015, se mostraron decrecientes en relación al año 2014, puesto que se vendió a precios entre USD. 117 a 94 dólares la tonelada.

La estrategia de Extractora La Sexta, fue mantener a sus proveedores, haciendo inversiones en los servicios que se prestan a los palmicultores. Se continuó con el sistema de pago inmediato, apoyo para la obtención de créditos bancarios para los pequeños palmicultores, adicionalmente se reafirmó la relación con entidades financieras como Banco Internacional y Banco Pichincha, con lo que se logró fidelizar a la mayoría de proveedores.

Las ventas oportunas y a precios convenientes junto a una administración eficiente y un proceso controlado, aportaron en la consecución de resultados para el año 2015.

Situaciones extraordinarias durante el Ejercicio administrativo de la Empresa.

En el año 2015, EXTRACTORA LA SEXTA S.A. realizó una inversión de USD. 1'250.000,00 en la empresa denominada SUDAMERICANA DE ACEITES VEGETALES Y REFINADOS S.A. SUDAVESA., manteniendo una participación accionaria del 25% en la mencionada firma.

SUDAVESA fue creada en agosto de 2013 para construir y operar una refinería de aceite de palma, con el objetivo principal de producir productos con mayor valor agregado, innovadores y altamente demandados en mercados internacionales como son refinados (Aceite RBD) y fraccionados (oleínas y estearinas).

La importancia de la inversión radica fundamentalmente en aportar al fomento agrícola, mayor volumen de compra de aceite rojo de palma a las Extractoras y fortalecer la balanza comercial del país (matriz productiva).

En el ámbito laboral, no se ha presentado ninguna situación extraordinaria.

Situación Financiera y Resultados Anuales Comparados con el año Anterior.

La situación financiera y comparación de resultados económicos entre los ejercicios contables, correspondiente a los años 2014 y 2015 son los siguientes:

RUBROS	AÑO 2014	AÑO 2015
VENTAS ACEITE ROJO	\$ 27.949.440,24	\$ 27.212.135
VENTAS NUEZ	\$ 2.774.359,28	\$ 2.184.210
TOTAL VENTAS ACEITE ROJO Y NUEZ	\$ 30.723.799,52	\$ 29.396.345
COSTO DE VENTAS ACEITE ROJO Y NUEZ	\$ 27.631.793,04	\$ 25.891.600,52
MARGEN CONTRIBUCION	\$ 3.092.006	\$ 3.504.744
OTROS INGRESOS OPERACIONALES	\$ 327.319,23	\$ 87.302,94
COSTO DE VENTAS FERTILIZANTES	\$ -	\$ -
MARGEN CONTRIBUCION	\$ 327.319,23	\$ 87.303
INGRESOS NO OPERACIONALES	\$ 349.860,29	\$ 901.961,56
INGRESOS FINANCIEROS	\$ 64.085,23	\$ 43.755,70
GASTOS DE VENTAS	\$ 182.758,65	\$ 206.290,33
GASTOS GENERALES	\$ 1.368.456,58	\$ 1.316.416,23
GASTOS FINANCIEROS	\$ 774.369,87	\$ 725.125,50
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 1.507.686,13	\$ 2.289.932,61
PARTICIPACION EMPLEADOS	\$ 228.315,02	\$ 343.489,89
IMPUESTO A LA RENTA	\$ 406.253,70	\$ 264.211,74
UTILIDAD NETA	\$ 873.117,41	\$ 1.682.230,98
LIQUIDEZ GENERAL	1,32	1,07
DIAS CXC	37	44
RETORNO SOBRE VENTAS	3%	6%
ROTACION DEL ACTIVO CIRCULANTE	4,7	5,1
ROTACION DEL ACTIVO FIJO	3,7	2,8
RETORNO SOBRE ACTIVOS	6%	10%
APALANCAMIENTO	2,1	1,9
RETORNO SOBRE LA INVERSION	12%	20%

En el 2015 la empresa alcanza una inversión total de USD. 16'630.672,48, mostrándose incremental en relación al año 2014 en 8.76%; representando el activo corriente el 36% y el restante 64% lo conforma el activo no corriente.

Se dilató la recuperación de las cuentas por cobrar, siendo el periodo medio de cobro al 2014 de 37 días, al 2015 este se establece en 44 días, lo cual expandió el ciclo de efectivo, indudablemente acompañado con episodios de necesidad de capital de trabajo a mediados y finales de año, pudiéndose resolver los mismos a través de operaciones de crédito puntuales al corto plazo, financiadas con banca local y factoraje.

El endeudamiento de la empresa al año 2015 estuvo en el orden del 48.5%, considerado manejable en relación al total invertido.

De la información expuesta, se puede comentar que para el año 2015, la empresa alcanza ingresos por un total de USD. 30'429.365,19, experimentando una contracción de 3 puntos porcentuales en relación a los ingresos alcanzados en el año 2014 que fueron de USD. 31'465.064,27. Este decremento en ventas experimentado en el 2015 se debe a que existió una baja en el precio promedio por la tonelada de aceite y nuez vendida.

En el año 2014 se registró una utilidad neta de USD 873.117,41, que generó un retorno sobre ventas del 2.8%. En el 2015 la utilidad neta alcanza USD. 1'682.230,98, detallando un margen neto del 5,52%, producto de una destacada gestión en la compra de fruta (materia prima), concluyendo en un buen manejo del costo promedio por tonelada de fruta, a más de un incremento en el porcentaje de extracción de aceite crudo de palma, factores claves para la generación de un margen de contribución más alto.

Considerando lo expuesto, se puede mencionar que la empresa en su estructura financiera se muestra sólida, lo cual le permite proyectarse positivamente al cumplimiento de objetivos establecidos para el año 2016.

Propuesta para el destino de Utilidades.

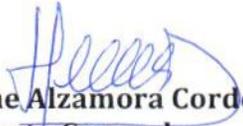
La propuesta de la administración en referencia al destino de las utilidades después de cumplir con lo establecido en la Ley en cuanto a pago de impuesto a la renta, participación de trabajadores y reserva legal, se recomienda la reinversión de US\$500,000.00 dólares de las utilidades netas, y del remanente la distribución del 50% de las utilidades, quedando el saldo del 50% como utilidades no distribuidas, con el objetivo de fortalecer el patrimonio y que la empresa pueda afrontar sus necesidades de liquidez en el corto y mediano plazo.

Recomendaciones para el periodo 2016.

Considerando la posibilidad de que el precio de venta del aceite crudo de palma se mantenga en niveles de \$600.00 dólares el año 2016, resulta imperante incrementar el volumen de compra de fruta de palma para alcanzar economías de escala, a través de nuevas estrategias de fidelización de proveedores, inversiones en nuevos centros de acopio, además de mejorar la calidad de fruta comprada y eficiencia en producción.

Pongo a consideración de la Junta General el presente Informe de acuerdo con las disposiciones legales.

Atentamente,


Jaime Alzamora Cordovéz
Gerente General
Extractora La Sexta S.A.

