

INFORME 2009

El presente informe responde a las actividades realizadas durante el año 2009 y a los acontecimientos sucedidos en dicho período, mostrándose únicamente lo más relevante y significativo para la empresa.

Quedan durante este período cuentas por pagar contraídas debido a las ventas afectadas por la crisis mundial que tuvo repercusiones en la economía del país en general. Dentro de las deudas se encuentra el pago de impuestos y el pago de seguro social, que se debe subsanar en el menor tiempo posible, para lo cual se requiere de una inyección de capital que permita restablecer el rumbo y empezar nuevamente a trabajar en una publicidad más agresiva.

Dentro de las adquisiciones que se han realizado se estima que su pago se termine en el mes de marzo del año 2010, con lo cual las deudas de la empresa se reducen de manera significativa quedando por tanto pendiente los créditos de los vehículos, que hasta el momento se ha cubierto más del 50% del crédito.

Se está trabajando en una estructura diferente que nos permita ser más ágiles y se requiere de la adquisición de un programa informático acorde a nuestras necesidades, que permita un mejor control y una mayor rapidez en el acceso a información así como también eliminar los cuellos de botella ocasionados por la duplicidad de la información.

Dentro de los nuevos estándares se realizará una documentación más detallada de los procesos, en los cuales se incluya además índices de rendimiento de las diferentes áreas, así como también se requiere un cambio profundo para ajustarnos a la nueva normativa próxima a aplicarse a las Escuelas de Conducción, incluida la infraestructura que se requerirá para dicha normativa.

Dentro de las diferentes actividades que puede realizar la empresa, se debe tener en cuenta que el servicio, es susceptible de variaciones económicas, por lo que en el corto plazo se buscará implementar servicios complementarios que nos permitan mantener la empresa ante cualquier crisis que pueda presentarse en un futuro y que los ingresos que se perciben no se reduzcan de una forma significativa como ha sucedido en este año.

La Escuela ha participado de algunos eventos deportivos, mismos que han generado publicidad y que se verán reflejadas en un futuro próximo, así como la publicidad elaborada en universidades y otros lugares de afluencia masiva de personas.



Bryan Ayala
Gerente General
Auto Escuela ECUACONDU

