

Quito, 31 de Marzo del 2010.

INFORME DE GERENCIA DE LA COMPAÑÍA "FORMIPLACA CIA.LTDA."
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO 2009

SEÑORES SOCIOS:

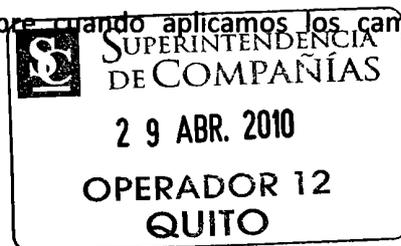
Conforme con las disposiciones legales y estatutarias, presento a ustedes el Informe de Gerencia de la compañía "Formiplaca Cia. Ltda." Correspondiente al ejercicio económico 2009:

La administración de la compañía "Formiplaca Cia. Ltda" durante el período 2009, vio la necesidad de extender su negocio, razón por la cual incurrió en fuertes inversiones para acceder a un local comercial de mayores dimensiones y cualidades que donde estaba ubicado anteriormente.

Lamentablemente, en medio de un año con escasos augurios de crecimiento, nos vimos afectados por una dura crisis económica que afectó al país en general, razón por la cual tuvimos problemas financieros originados principalmente por la alta cartera vencida e incobrable consecuencia de la crisis ya mencionada.

Ante este escenario y con el objeto de contrarrestar los efectos de la crisis, gerencia invirtió en un curso de mejoramiento continuo, para optimizar los procesos, poder recuperar la cartera vencida, cambiar los procesos de ventas, optimizar los gastos, reducir costos fijos y así recuperarnos de las dificultades ocasionadas por la falta de cobro, limitaciones de cupo y consiguientemente, la falta de material que no nos permitió atender con prontitud a nuestros clientes.

El estado financiero de la compañía ha sido negativo, sin embargo, los índices que arrojan las cifras a partir del mes de noviembre cuando aplicamos los cambios mencionados, son alentadores.

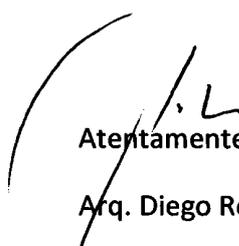


PRODUCTOS: Aglomerado • MDF • Melamínico • Puertas • Herrajes
SERVICIOS: Asesoría Técnica • Dimensionado de Tableros • Servicio de Corte y Laminado • Posformado • Despacho a Domicilio
Formiplaca Cia. Ltda.
Matriz: El Arenal, Aurelio Dávila S/N y Última Transversal. Tumbaco, Ecuador.
Almacén: La Granja, Km. 14 Vía Interoceánica S/N y Eloy Alfaro. Tumbaco, Ecuador.
Teléfono: 237 2808 - 237 8129 - 237 7900 - 237 8415
Email: formiplaca@gmail.com

Como corolario, debo informar que la lección que nos dejó el manejo en base a la confianza brindada a los clientes, fue muy dura, como duro ha sido el aplicar técnicas exigentes y la nueva visión de manejo de la empresa.

Tenemos muchas esperanzas de continuar nuestros índices en ascenso a fin de poder cosechar los esfuerzos que gerencia y el personal de Formiplaca han sembrado.

Debo hacer hincapié en el control y seguimiento de metas de cada uno de los empleados razón por la cual se tomarán medidas individuales en el transcurso del año 2010.


Atentamente,

Arq. Diego Recalde Jarrín

GERENTE GENERAL.

