

**INFORME DE LA GERENCIA DE LA  
COMPAÑÍA LATINLISTS S.A.**

Señores Accionistas,

En mi calidad de Gerente General de LATINLISTS S.A., presento a consideración de ustedes el informe de la administración sobre la gestión, la situación económica y financiera de la compañía, correspondientes al ejercicio económico del 2011.

**COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO ECONÓMICO.-** En el año 2011, los efectos de un año de inestabilidad política, social y económica, la inflación al alza y las nuevas leyes establecidas por un Gobierno de Izquierda/Socialista, han sido una continuidad en la incertidumbre del mercado y de la población. A pesar que durante el año existió algo más de inversión en comparación con el año 2010, lo cual produjo una mejora en nuestros resultados para el presente año, en comparación con el año anterior.

**PERSPECTIVAS PARA EL 2012.-** La situación política y económica tenderá a complicarse en el año 2012, debido principalmente a que es un año de campaña electoral en el que el país votará para elegir un nuevo presidente para inicios del 2013. Esto se suma a la grave crisis mundial que aún persiste, especialmente en Europa, y a la creciente inflación en la economía nacional, que por supuesto genera un clima de incertidumbre acerca de lo que sucederá en el país.

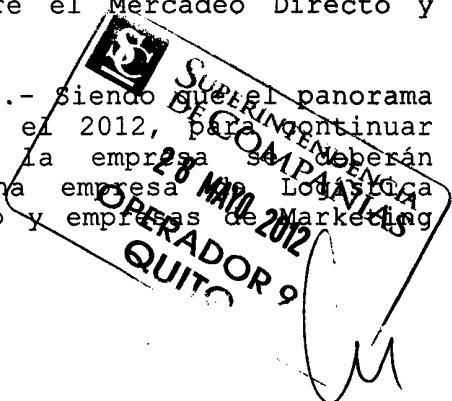
La empresa continuará manteniendo la calidad, buenos precios de sus productos, esperamos seguir concretando alianzas estratégicas importantes con empresas líderes en Marketing Directo, Mercadeo Relacional, Logística y Canales de Contacto, tenemos planeado el lanzamiento de nuevos productos, para continuar con su consolidación y liderazgo, así como mejorar su posición económica.

**CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL 2011.-** Los objetivos para este año 2011 fueron desarrollados dentro de los presupuestos y proyecciones presentados a la Junta Directiva, las inversiones realizadas se ajustan a lo presupuestado para la consolidación de las operaciones en el Ecuador. Nuestros principales ingresos durante el año, fueron la venta de listas segmentadas para la colocación de tarjetas de crédito en el sector bancario, generación de listas segmentadas, data cleansing, campañas de mercadeo directo.

**CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES LEGALES.-** LATINLISTS S.A. ha cumplido con las normas regidoras de la actividad empresarial como son leyes tributarias, laborales, comerciales, etc.

**ANÁLISIS OPERACIONAL DE LA COMERCIALIZACIÓN.-** Se concretaron algunos contratos importantes con el sistema financiero. Una de las principales barreras de entrada en el mercado ecuatoriano sigue siendo el desconocimiento que existe sobre el Mercadeo Directo y Mercadeo Relacional.

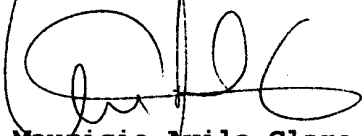
**RECOMENDACIONES PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO.-** Siendo que el panorama político y económico son desfavorables en el 2012, para continuar con la consolidación y crecimiento de la empresa se deberán construir relaciones estratégicas con una empresa Logística Integral, así como con centros de contacto y empresas de Marketing



Directo que permitan una colocación masiva de nuestros productos, y la colocación de nuestros nuevos servicios. De igual manera se deberá captar nuevos clientes medianos y grandes en el sector financiero, seguros, retail, operadoras telefónicas, operadoras de internet, empresas de consumo masivo, esto permitirá a la empresa generar un flujo mensual de facturación, cumpliendo de esta manera los objetivos y presupuestos que se planteen.

Agradezco a la Junta Directiva y a los accionistas de la compañía por la confianza depositada en mi persona para el desempeño del cargo de Gerente General y representante legal, durante el presente ejercicio.

Muy atentamente,  
LATINLISTS S.A.



Mauricio Avila Claro  
GERENTE GENERAL

