

**INFORME DE LA GERENCIA DE LA
COMPAÑÍA LATINLISTS S.A.**

Señores Accionistas,

En mi calidad de Gerente General de LATINLISTS S.A., presento a consideración de ustedes el informe de la administración sobre la gestión, la situación económica y financiera de la compañía, correspondientes al ejercicio económico del 2010.

COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO ECONÓMICO.- En el año 2010, los efectos de un año de inestabilidad política, social y económica, la inflación al alza y las nuevas leyes establecidas por un Gobierno de Izquierda/Socialista, han sido una continuidad en la incertidumbre del mercado y de la población. A pesar que durante el año existió algo más de inversión en comparación con el año 2009, de todas maneras este comportamiento conservador del mercado y de disminución de las inversiones, tienden a afectar directamente los resultados de nuestro negocio.

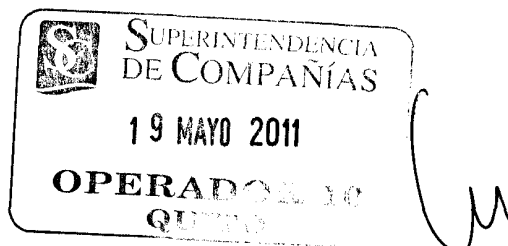
PERSPECTIVAS PARA EL 2011.- La situación política y económica tenderá a complicarse en el año 2011, debido principalmente a que es un año electoral en el que el país votará por un referendium con la inestabilidad en todos los campos que esto conlleva. Esto se suma a la grave crisis mundial que aún persiste y a la creciente inflación en la economía nacional, que por supuesto genera un clima de incertidumbre acerca de lo que sucederá en el país.

La empresa continuará manteniendo la calidad, buenos precios de sus productos, esperamos seguir concretando alianzas estratégicas importantes con empresas líderes en Marketing Directo, Mercadeo Relacional y Canales de Contacto, tenemos planeado el lanzamiento de nuevos productos, para continuar con su consolidación y liderazgo, así como mejorar su posición económica.

CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL 2010.- Los objetivos para este año 2010 fueron desarrollados dentro de los presupuestos y proyecciones presentados a la Junta Directiva, las inversiones realizadas se ajustan a lo presupuestado para la consolidación de las operaciones en el Ecuador. Nuestros principales ingresos durante el año, fueron la venta de listas segmentadas para la colocación de tarjetas de crédito en el sector bancario, generación de listas segmentadas y data cleansing.

CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES LEGALES.- LATINLISTS S.A. ha cumplido con las normas regidoras de la actividad empresarial como son leyes tributarias, laborales, comerciales, etc.

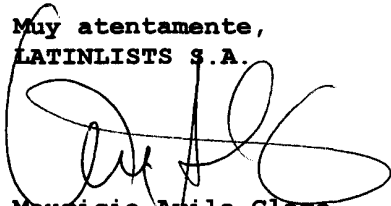
ANÁLISIS OPERACIONAL DE LA COMERCIALIZACIÓN.- Se concretaron algunos contratos con el sistema financiero, lastimosamente dada la incertidumbre política y económica mencionada anteriormente, varios contratos adicionales que teníamos previstos para cerrar, se cayeron, debido a que varias empresas e instituciones financieras han aplicado una estrategia conservadora de mantenerse y no crecer. Una de las principales barreras de entrada en el mercado ecuatoriano sigue siendo el desconocimiento que existe sobre el Mercadeo Directo y Mercadeo Relacional.



RECOMENDACIONES PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO.- Siendo que el panorama político y económico son desfavorables en el 2011, para continuar con la consolidación y crecimiento de la empresa se deberán construir relaciones estratégicas con varios canales de comercialización y empresas de Marketing Directo que permitan una colocación masiva de nuestros productos. De igual manera se deberá captar nuevos clientes medianos y grandes en el sector financiero, seguros, retail, operadoras telefónicas, operadoras de internet, empresas de consumo masivo, esto permitirá a la empresa generar un flujo mensual de facturación, cumpliendo de esta manera los objetivos y presupuestos que se planteen.

Agradezco a la Junta Directiva y a los accionistas de la compañía por la confianza depositada en mi persona para el desempeño del cargo de Gerente General y representante legal, durante el presente ejercicio.

Muy atentamente,
LATINLISTS S.A.



Mauricio Avila Claro
GERENTE GENERAL

