

**INFORME DE LA GERENCIA DE LA
COMPAÑÍA LATINLISTS S.A.**

Señores Accionistas,

En mi calidad de Gerente General de LATINLISTS S.A., presento a consideración de ustedes el informe de la administración sobre la gestión, la situación económica y financiera de la compañía, correspondientes al ejercicio económico del 2009.

COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO ECONÓMICO.- En el año 2009, los efectos de un año de inestabilidad económica mundial, sumado a la inestabilidad política y social propia del Ecuador, la inflación al alza y las nuevas leyes establecidas por un Gobierno de Izquierda/Socialista, han sido una continuidad en la incertidumbre del mercado y de la población. La inversión registrada durante el año fue menor que la registrada en el año 2008, este comportamiento del mercado afecto directamente los resultados de nuestro negocio.

PERSPECTIVAS PARA EL 2010.- La situación política y económica tenderá a mantener la misma tendencia que venía registrando en el presente año, por lo tanto no existirán perspectivas favorables en este sentido.

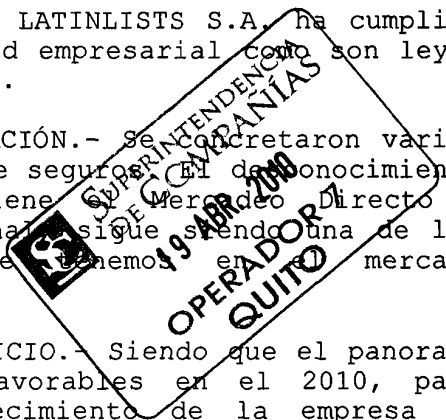
La empresa continuará manteniendo la calidad, buenos precios de sus productos, así como diversificar los productos y servicios a ofrecer, para estar a la par con los desarrollos del mercadeo, tanto local como internacionalmente. Esperamos seguir concretando alianzas estratégicas importantes con empresas líderes en Marketing Directo, Mercadeo Relacional y Canales de Contacto, para continuar con la consolidación y liderazgo en el que ha venido trabajando la empresa, así como mejorar su posición económica.

CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL 2009.- Los objetivos para este año 2009 fueron desarrollados dentro de los presupuestos y proyecciones presentados a la Junta Directiva, las inversiones realizadas se ajustan a lo presupuestado para la consolidación de las operaciones en el Ecuador. Nuestros principales ingresos durante el año, fueron la venta de listas segmentadas en el sector financiero, así como la actualización y enriquecimiento de datos de bases de datos propias de nuestros clientes.

CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES LEGALES.- LATINLISTS S.A. ha cumplido con las normas regidoras de la actividad empresarial como son leyes tributarias, laborales, comerciales, etc.

ANÁLISIS OPERACIONAL DE LA COMERCIALIZACIÓN.- Se concretaron varios contratos con el sistema financiero y de seguros. El conocimiento de las ventajas y beneficios que tiene el Mercadeo Directo y Relacional frente al Mercadeo Tradicional, sigue siendo una de las principales barreras de entrada que tenemos en el mercado ecuatoriano.

RECOMENDACIONES PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO.- Siendo que el panorama político y económico no serán muy favorables en el 2010, para continuar con la consolidación y crecimiento de la empresa se deberán construir relaciones estratégicas con varios canales de comercialización y empresas de Marketing Directo que permitan una

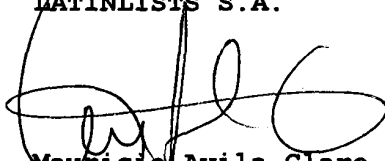


Ch

colocación masiva de nuestros productos. De igual manera debemos seguir captando nuevos clientes medianos y grandes en el sector financiero, seguros, retail, operadoras telefónicas, y afines, esto permitirá a la empresa generar un flujo mensual de facturación, que permita cumplir con los objetivos y presupuestos trazados.

Agradezco a la Junta Directiva y a los accionistas de la compañía por la confianza depositada en mi persona para el desempeño del cargo de Gerente General y Representante Legal, durante el presente ejercicio.

Muy atentamente,
LATINLISTS S.A.



Mauricio Avila Claro
GERENTE GENERAL

